



## ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

### РЕШЕНИЕ

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ  
ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ  
ОТ 06 ОКТЯБРЯ 2005 ГОДА № 310  
«О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА  
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ  
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Принято Вологодской городской Думой  
31 октября 2013 года

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, на основании статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда» Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Вологодской городской Думы от 06 октября 2005 года № 310 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1.1. В пункте 3 слова и цифру «К2 базовой доходности» заменить словами и цифрой «базовой доходности (К2)», слово и цифры «на 2013» исключить.

1.2. Приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости», размещению на официальных сайтах Вологодской городской Думы и Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и вступает в силу с 01 января 2014 года.

Глава города Вологды

Е.Б. Шулепов

г. Вологда  
31 октября 2013 года  
№ 1850

Приложение  
к решению Вологодской городской Думы  
от 31 октября 2013 года № 1850

«Приложение № 2  
к решению Вологодской городской Думы  
от 06 октября 2005 года № 310

**ЗНАЧЕНИЯ  
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ (K2)  
С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛОГДА»**

При расчете суммы единого налога на вмененный доход в текущем календарном году применяется значение  $K2^1$ , определяемое по формуле:

$K2 = K_d \times K_{зп} \times K_a$ , где:

$K_d$  – корректирующий коэффициент, учитывающий величину доходов определенного вида предпринимательской деятельности;

$K_{зп}$  – корректирующий коэффициент, учитывающий среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя)<sup>2</sup>;

$K_a$  – корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров (работ, услуг) определенного вида предпринимательской деятельности<sup>3</sup>.

Значения  $K_d$

Вид предпринимательской деятельности	Значение $K_d$
1	2
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	
1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви	0,45
1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,45
1.3. Ремонт часов	0,59

<sup>1</sup>  $K2$  – корректирующий коэффициент базовой доходности, используемый в настоящем решении в соответствии с абзацем шестым статьи 346.27 части 2 Налогового кодекса Российской Федерации.

<sup>2</sup> Для налогоплательщиков, являющихся индивидуальными предпринимателями и осуществляющих деятельность самостоятельно (без заключения трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера с физическими лицами), применяется  $K_{зп}$ , равное 1.

<sup>3</sup>  $K_a$  применяется только для вида предпринимательской деятельности «Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей», в отношении иных видов предпринимательской деятельности применяется значение  $K_a$ , равное 1.

1.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий	0,80
1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,74
1.6. Изготовление и ремонт металлоизделий	0,59
1.7. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий	0,77
1.8. Услуги предприятий по прокату	0,77
1.9. Химическая чистка и крашение	0,74
1.10. Ритуальные услуги	0,45
1.11. Услуги парикмахерских	0,59
1.12. Ремонт мебели	0,74
1.13. Услуги бань, душевых	0,07
1.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых	0,74
1.15. Услуги прачечных	0,30
1.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике	0,80
1.17. Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением услуг по строительству индивидуальных домов)	0,80
1.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче справок	0,74
1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий	0,74
1.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно-журнальной информацией	0,30
1.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ, лекарств по рецепту и доставку их на дом	0,30
1.22. Услуги по присмотру за детьми и больными	0,15
1.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла	0,74
1.24. Прочие услуги непромышленного характера	0,80
2. Оказание ветеринарных услуг	0,80
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,74
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,30
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов	
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,80
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,30
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,52
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети	
7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты	0,74

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	
7.2. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,74
7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,74
7.4. Развозная и разносная розничная торговля	0,80
8. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей	
8.1. Рестораны, бары, кафе, закусочные	0,80
8.2. Столовые	0,50
9. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,80
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,45
10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,45
10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,45
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,74
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,80
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	
13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,80
13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах	0,80

стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	
14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,80
14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,80

#### Значения Кзп

Среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя)	Значение Кзп
1	2
1. Равен или выше 12 407 рублей	1,00
2. Ниже 12 407 рублей	1,25

Среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя) определяется путем деления фонда оплаты труда работников организации (индивидуального предпринимателя) на среднесписочную численность организации (индивидуального предпринимателя).

В качестве среднесписочной численности организации (индивидуального предпринимателя) используются данные, отражаемые в титульном листе в поле «Среднесписочная численность» расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации и на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам (форма РСВ-1 ПФР).

Расчет фонда оплаты труда работников организации (индивидуального предпринимателя) осуществляется путем сложения данных, отражаемых в разделе 2 «Расчет страховых взносов по тарифу и дополнительному тарифу» в строках 201, 202, 203 «Сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных в пользу физических лиц, в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 24 июля 2009 года № 212-ФЗ (с последующими изменениями) и в соответствии с межгосударственными соглашениями» формы РСВ-1 ПФР.

Для определения значения Кзп следует использовать сведения, отражаемые в форме РСВ-1 ПФР за период, соответствующий отчетному налоговому периоду по единому налогу на вмененный доход.

Значения Ка

Вид предпринимательской деятельности	Значение Ка
1	2
Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей	
1. С реализацией алкогольной продукции	0,74
2. Без реализации алкогольной продукции	0,20

».