



ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ
ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ
ОТ 28 СЕНТЯБРЯ 2009 ГОДА № 123
«ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»**

Принято Вологодской городской Думой
27 июня 2013 года

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на основании статьи 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда» Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Вологодской городской Думы от 28 сентября 2009 года № 123 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (с последующим изменением) следующие изменения:

1.1. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Установить, что:

1.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Вологда», и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Город Вологда», осуществляется на основе торгов в форме:

аукциона - в случаях размещения рекламных конструкций в местах, определенных в соответствии со Схемой территориального размещения рекламных конструкций в I и II рекламных зонах города Вологды, утвержденной решением Вологодской городской Думы от 16 апреля 2008 года № 760;

конкурса - в остальных случаях.

1.2. Аукционы (конкурсы), предусмотренные подпунктом 1.1 пункта 1 настоящего решения, проводятся Администрацией города Вологды в порядке, аналогичном установленными Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденным приказом Федеральной

антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года № 67 (с последующими изменениями).».

1.2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Установить, что:

1.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Вологда», и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Город Вологда», осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

1.2. Аукционы проводятся Администрацией города Вологды в порядке, аналогичном Правилам проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года № 67 (с последующими изменениями).».

1.3. Пункт 2 и приложение признать утратившими силу.

2. Подпункт 1.1 пункта 1 настоящего решения действует по 31 декабря 2013 года.

3. Подпункты 1.2 и 1.3 пункта 1 настоящего решения вступают в силу с 01 января 2014 года.

4. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости», размещению на официальных сайтах Вологодской городской Думы и Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава города Вологды

Е.Б. Шулепов

г. Вологда
27 июня 2013 года
№ 1727