

Требования
к размещению информационных и рекламных конструкций, вывесок (далее – требования)

1. Общие положения

Основные требования к размещению информации, рекламных конструкций и вывесок на территории городского округа города Вологды разработаны в целях организации контроля за процессом формирования внешнего архитектурного облика и сложившейся застройки городского округа города Вологды, эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, использованием имущества городского округа города Вологды для распространения наружной рекламы и информации.

2. Основные термины

В настоящих требованиях применяются следующие термины:

Афиша – информационная конструкция, содержащая сведения о предстоящем культурном мероприятии. Размещается у входов в театры, на улицах, площадях и в других публичных местах.

Баннер – рекламная или информационная конструкция, изготавливаемая из специальной ткани, устойчивой к атмосферным условиям. К баннерам также относятся перетяжки, транспаранты.

Витрина – остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для размещения информации о товарах и услугах.

Витринная вывеска – конструкция, которая располагается с внутренней стороны витрин и витражного остекления.

Домовой знак – табличка с одновременным указанием порядкового номера строения и наименования улицы, переулка, площади и т.п.

Вывеска – информационная конструкция, предназначенная для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг.

Дизайн-проект размещения информации – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении, художественно-композиционном и конструктивном решении информации (далее – дизайн-проект).

Информационная конструкция – конструкция, содержащая информацию, раскрытие, распространение либо доведение до сведения потребителя которой является обязательным

в соответствии с федеральным законодательством (домовой знак, указатель, мемориальная и памятная доска, вывеска, знак запрета), не содержащая сведений рекламного характера.

Информационная табличка – информационная конструкция, выполненная в виде небольшой таблички, на которой должно размещаться фирменное наименование (наименование организации), место ее нахождения (адрес) и режим работы.

Консольная конструкция – информационная конструкция в виде двухстороннего короба/таблички разнообразной формы, размещаемая на здании перпендикулярно фасаду.

Объекты культурного наследия (ОКН) – объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Стенд – элемент благоустройства, информационная плоскостная отдельно стоящая на собственной опоре конструкция.

Световой короб – объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.

Средства размещения информации – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

Стиль – исторически сложившаяся устойчивая система средств художественной выразительности, образных приемов и правил творческого метода; совокупность характерных черт и признаков определенного времени и места, проявляющихся в произведениях искусства или функциональных, конструктивных и художественных особенностях архитектуры.

Схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).

Художественно-композиционное решение – совокупность композиционных особенностей, стилистических приемов и технических условий, а также идеи, замысла автора, отображенные в графическом и текстовом виде в целях определения композиции, основных габаритов, цветового и шрифтового решения, решения по подсветке, стилистических и иных художественных особенностей средства размещения информации и рекламной конструкции.

Штендер – переносная одно- или двусторонняя конструкция, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от места реализации товаров, оказания работ, услуг.

Эскиз средства размещения информации (эскизный план) – графический материал (или фотомонтаж), выполненный в соответствующем масштабе и содержащий сведения о точном месте расположения, габаритах и цветовом решении определенных Регламентом информационных конструкций специального назначения.

3. Общие требования

3.1. Типология улиц.

Допустимые виды информационных конструкций и их габариты определены в соответствии с типами улиц города, выделенных в зависимости от ширины улицы, морфотипов примыкающей застройки, интенсивности пешеходных потоков и уровня транспортной активности.

К1 – улицы в исторической зоне строгой регламентации (улица в центральной части города, на которую распространяются наиболее строгие требования регламента). Интенсивность пешеходных потоков высокая, транспортная активность – низкая.

К2 – улицы в исторической зоне (улица в центральной части города с исторической застройкой и знаковыми видовыми панорамами. Место высокой концентрации торговых центров и коммерческих объектов). Интенсивность пешеходных потоков низкая, транспортная активность высокая.

К3 – улицы в периферийной части города (преимущественно жилая застройка) со средней пешеходной активностью и средней транспортной активностью.

К4 – улицы в видовой зоне на периферии города со средней интенсивностью пешеходных потоков и высокой транспортной активностью.

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», приказом Минкультуры России от 19 марта 2024 года № 494 «О внесении изменения в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства культуры Российской Федерации от 04.04.2023 № 839, и утверждении границ территории, предмета охраны и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Вологда Вологодской области», постановлением Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года № 2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов и режимов использования земель в пределах указанных границ».

Категории улиц для размещения информационных конструкций приведены в таблице № 1.

Таблица № 1

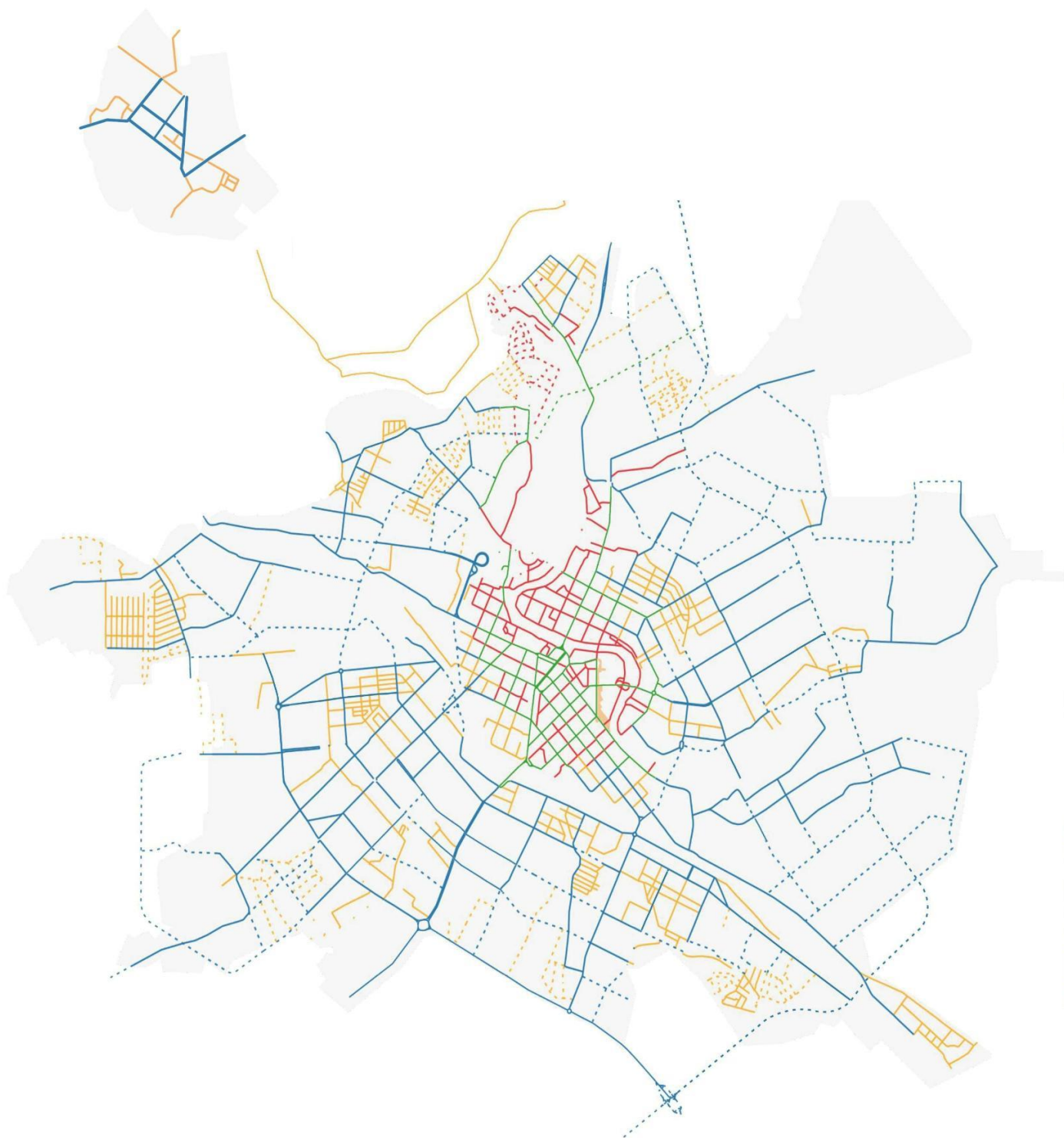
№ п/п	Наименование категории, описание	Перечень улиц
1.	К1. Улицы в культурно-исторической зоне строгой регламентации (улицы в центральной части города, на которую распространяются наиболее строгие требования регламентов). Интенсивность пешеходных потоков высокая, транспортная активность – низкая	ул. Сергея Орлова, ул. Мира (на участке от ул. Сергея Орлова до ул. Октябрьской), ул. Чернышевского (на участке от Октябрьского моста до ул. Карла Маркса), пр. Победы (на участке от Торговой пл. до ул. Пролетарской), ул. Воровского (на участке от ул. Ударников до пр. Победы), ул. Ленинградская (на участке от ул. Сергея Орлова до пр. Победы), ул. Октябрьская (на участке от ул. Мира

		до ул. Воровского), ул. Мальцева (на участке от пр. Победы до ул. Чехова), пер. Завражский, ул. Марии Ульяновой, ул. Козленская (на участке от ул. Мира до ул. Левичева), пр. Советский, ул. Предтеченская (на участке от ул. Зосимовской до ул. Герцена), ул. Зосимовская (на участке от пешеходного моста до ул. Предтеченской), ул. Чехова (на участке от ул. Мира до ул. Галкинской), пл. Бабушкина, ул. Горького (на участке от наб. 6 Армии до ул. Чернышевского), ул. Некрасова (на участке от ул. Чернышевского до ул. Комсомольской), ул. Добролюбова (на участке от наб. 6 Армии до ул. Гоголя), ул. Железнодорожная (на участке от ж/д Москва-Архангельск до ул. Колхозной), ул. Монастырская, ул. Никольская; ул. Слободская, ул. Благовещенская (на участке от ул. Батюшкова до ул. Воровского), Каменный мост, ул. Пушкинская; ул. Бурмагиных (вдоль набережной), пл. Революции; ул. Лермонтова, наб. 6 Армии (на участке от ул. Горького до ул. Самойло), ул. Маяковского (на участке от ул. Ленинградской до ул. Пролетарской), Кремлевская пл., Торговая пл., ул. Завражская, ул. Засодимского, ул. Ударников (на участке от ул. Воровского до ул. Пролетарской)
2.	К2. Улицы в культурно-исторической зоне (улицы в центральной части города с исторической застройкой и знаковыми видовыми панорамами; место высокой концентрации торговых и коммерческих объектов). Интенсивность пешеходных потоков – низкая, транспортная активность – высокая	ул. Лаврова, ул. Красноармейская, наб. 6 Армии, ул. Энгельса, ул. Трудовая, ул. Горького, ул. Гоголя, ул. Варенцовой, ул. Рубцова, ул. Заливная, ул. Комсомольская, ул. Добролюбова (на участке от ул. Гоголя до ул. Некрасова), ул. Самойло, ул. Разина, ул. Пугачева, ул. Леденцова, ул. Луговая, пер. Парковый, ул. Маяковского, ул. Пролетарская, ул. Ударников, ул. Мохова, Пречистенская наб., ул. Ленинградская (на участке от пр. Победы до Ленинградского моста), ул. Козленская (на участке от ул. Пирогова до ул. Левичева), Торговая пл., ул. Благовещенская, ул. Челюскинцев, ул. Кирова, ул. Марии Ульяновой, ул. Лермонтова, ул. Галкинская, ул. Ленина, ул. Копанка, пер. Движенческий, ул. Ветошкина, ул. Первомайская, ул. Пирогова
3.	К3. Улицы в периферийной части города (преимущественно жилая застройка) со средней пешеходной активностью и средней транспортной	ул. Уральская, ул. Ильинская, ул. Чапыжник, ул. Сибирская, ул. Головиновская, ул. Минская, ул. Галичская, ул. Четряковская, ул. Осаново, ул. Ивановская, ул. Владимирская, пер. Даниловский, ул. Муромская, пер. Лисицынский,

	активностью	ул. Тутаевская, пер. Шуйский, пер. Буйский, пер. Павловский, пер. Юровский, ул. Горка, пер. Центральный, ул. Профсоюзная, ул. Центральная, пер. Клубный, ул. Транспортная, ул. Прокатова, пер. Конторский, ул. Полярная, пер. Заболотный, ул. Заречная, пер. Ольховый, ул. Открытая, ул. Образцова, ул. Мудрова, пер. Полярный, 2-ой Тихий пер., 1-ый Доронинский пер., 2-ой Доронинский пер., 3-ий Доронинский пер., 4-ый Доронинский пер., ул. Тихая, 1-ый Тихий пер., ул. Доронинская, пл. Чайковского, ул. Ольховая, ул. Гиляровского, ул. Апрельская, ул. Авиационная, пер. 1-ый Авиационный, пер. 2-ой Авиационный, пер. 3-ий Авиационный, пер. 4-ый Авиационный, ул. Богословская, ул. Еремеевская, пер. Введенский, пер. 2-ой Богословский, пер. 1-ый Богословский, ул. Введенская, ул. Власьевская, пер. 1-ый Бульварный, пер. 1-ый Власьевский, пер. 2-ой Власьевский, пер. 2-ой Бульварный, пер. 5-ый Авиационный, ул. Афанасьевская, ул. Александровская, ул. Бульварная, ул. Луначарского, ул. Овражная, ул. Чкалова
4.	К4. Улицы в видовой зоне на периферии города со средней интенсивностью пешеходных потоков и высокой транспортной активностью	пер. Мало-Архангельский, пер. Чехова, пер. Турундаевский, пл. Федулова, терр. Старый Аэропорт, ул. Сергея Преминина, а/м Москва-Архангельск, а/д Вологда-Новая Ладога, ул. Набережная, ул. Копрецовская, ул. Доронино, ул. Дальняя, терр. промплощадка Льнокомбината, ул. Крюк, ул. Архангельская, ул. Ефимьевская, ул. Кувшиновская, терр. Лоста-Сортировочная, терр. Лоста-Пассажирская, ул. Пионерская, ул. Рабочая, пер. 4-ый Турундаевский, пер. 1-ый Турундаевский, ул. Судоремонтная, ул. Дьяконовская, ул. Канифольная, ул. Северная, ул. Городской Вал, ул. Водников, пер. Водников, пер. Аллейный, ул. Кирпичная, ул. Череповецкая, ул. Ильюшина, Тепличный мкр., пер. Межевой, ул. Говоровская, Говоровский пр., пер. Станционный, пер. Топливный, пер. Школьный, ул. Планерная, ш. Московское, ул. Космонавта Беляева, ул. Береговая, ул. Маршала Конева, пер. Огородный, ул. Путейская, 2-ой Пролетарский пер., ул. Ярославская, ул. Белоризцев, ул. Отрадная, ул. Болотная, ул. Лунная, пер. Звездный, ул. Космонавтов, ул. Речная, ул. Лесная, СНТ Дубрава, ул. Алексинская, ул. Заводская, мкр. Зеленый

	город, ул. Галактическая, ул. Суздальская, ул. Григорьевская, ул. Летчика Каберова, 6 км Лен. Шоссе, ул. Псковская, ул. Ломоносова, ул. Кленовая, ул. Садоводов, наб. Родниковая, ул. Энтузиастов, пер. Новаторов, пер. Развития, пр. Игоря Баталова, ул. Юпитерская, ул. Рождественская, СНТ «Карьерный», туп. Ленинградский, ш. Окружное, пер. Южная Роща, ш. Старо-Кирилловское, ул. Чернышевского (на участке от ул. Некрасова до ул. Железнодорожной), ул. Некрасова, ул. Полевая, ул. Козленская (на участке от ул. Левичева до Советского пр.), ул. Ананьинская, ул. Фрязиновская, пер. Тупиковый, ул. Гагарина, пер. Янгосорский, ул. Ленинградская (на участке от Ленинградского моста до Окружного шоссе), ш. Пошехонское
--	--

С. Молочное



Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются:

1. Размещение информационных конструкций без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений.
2. Размещение информационных конструкций без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений.
3. Упорядоченность размещения информационных конструкций в пределах фасада здания и сооружения.
4. Соответствие информационных конструкций архитектурному стилю фасадов зданий и сооружений.
5. Цветовая гармония информационных конструкций с цветовым решением фасада.
6. Соразмерность информационных конструкций фасаду здания и сооружения.
7. Читаемость информации. Удобство эксплуатации и ремонта.
8. Высокий уровень художественного и технического исполнения.
9. Использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

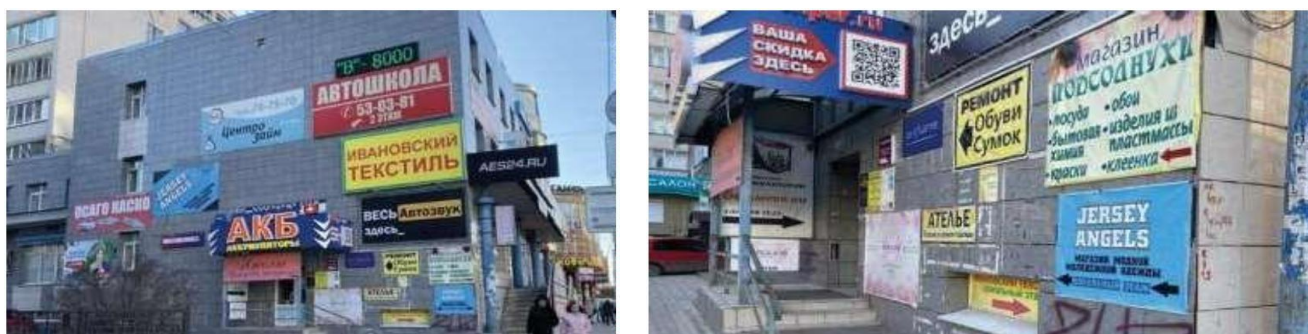


Рис.2. Пример визуального загрязнения фасадов.

* Визуальное загрязнение – это многосоставной эффект беспорядка от избытка предметов в окружении информационных конструкций, уличной мебели, элементов освещения, растительности.

10. Выполнение надписей на информационных конструкциях на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции.

11. Размещение на информационных конструкциях надписей на иностранном языке одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при условии, что текст надписи, исполненной на иностранном языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке.

12. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектах культурного наследия, их территориях, если это не противоречит законодательству об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

13. Информационные конструкции не должны перекрывать установленные рекламные и информационные конструкции.

Визуальное загрязнение – это многосоставной эффект беспорядка от избытка предметов в окружении: информационных конструкций, уличной мебели, элементов освещения, растительности.



Информационные таблички на фасаде здания не упорядочены, номер дома продублирован (заслонены информационные элементы и архитектурные объекты).



При удалении назойливой рекламы выявляются достоинства архитектуры.

Рис.3. Пример применения требований к информационным и рекламным конструкциям.

4. Общие требования к техническим и конструктивным решениям при проектировании и установке средств размещения информации и рекламных конструкций

Технические и конструктивные решения средств размещения информации и рекламных конструкций, иные проектные решения по их установке, а также сами конструкции и условия их эксплуатации должны соответствовать требованиям технического регламента, строительных норм и правил, государственных стандартов, иным установленным требованиям. Конструктивные решения средств размещения информации и рекламных конструкций должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);
- безопасность при эксплуатации.

Материалы и технологии, применяемые для изготовления средств размещения информации и рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества (сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения), а также отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

5. Общие требования к содержанию средств размещения информации и рекламных конструкций

5.1. Информационные и рекламные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

5.2. На информационной и рекламной конструкции размещается номер телефона владельца информационной и рекламной конструкции.

5.3. Не допускается наличие на информационных и рекламных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

5.4. Металлические элементы информационных и рекламных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

5.5. Размещение на информационных и рекламных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не согласованных с владельцем информационной конструкции, не допускается.

5.6. Содержание информационных и рекламных конструкций осуществляется владельцами данных конструкций.



Рис. 4. Пример недопустимого содержания объектов.

6. Требования по установке средств размещения информации

6.1. Общие требования к содержанию средств размещения информации и рекламных конструкций.

На внешних поверхностях, а также в витринах зданий, строений, сооружений устанавливаются следующие типы средств размещения информации (рис. 5):

информационная конструкция специального назначения;
настенная конструкция;
консольная информационная конструкция (панель-кронштейн);
крышная конструкция;
маркиза;
элементы оформления витрин и остекления.



Рис. 5. Типы средства размещения информации на зданиях.

7. Установка средств размещения информации на зданиях и сооружениях

Средства размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях устанавливаются на крышах, фасадных плоскостях, свободных от архитектурных и конструктивных элементов, навесах (козырьках) входных групп или в виде консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов), элементов оформления витрин и маркиз.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких средств размещения информации, в том числе нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, эти средства размещения информации должны быть композиционно взаимоувязаны. Следует избегать хаотичного расположения конструкций, создающих визуальный диссонанс – вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Информационные конструкции (вывески) могут состоять из следующих элементов (рис. 6):

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы;
- элементы крепления;
- подложка.

Наиболее предпочтительные материалы – металл, пластик и стекло. Подложка

и блок с информацией должны быть одного цвета.

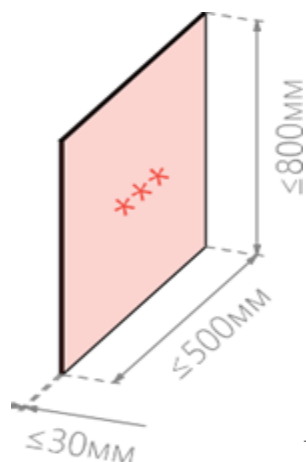


Рис. 6

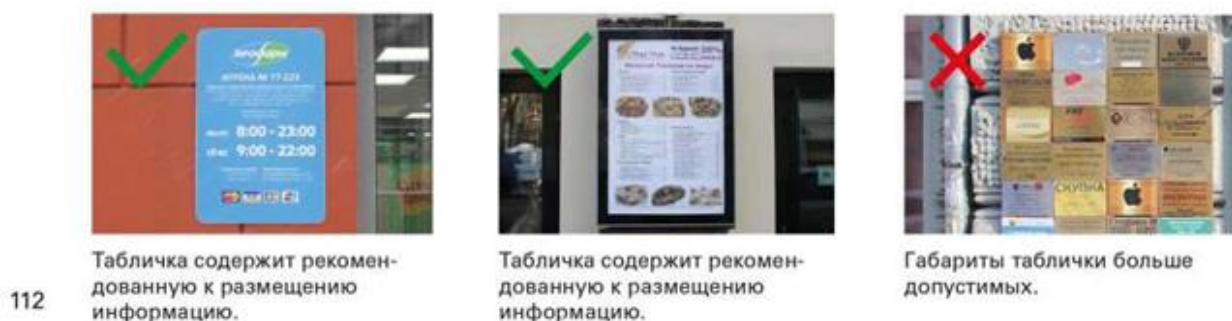


Рис.7. Примеры размещения информации.

Информационные конструкции, вывески размещаются только на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями (индивидуальными предпринимателями) (рис. 8). Также возможно размещение непосредственно у входа (справа или слева) в помещение или на входных дверях в него (не выше уровня дверного проема). Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций не распространяется на случаи размещения информационных конструкций организациями (индивидуальными предпринимателями), местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются торговые и развлекательные центры.

Информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

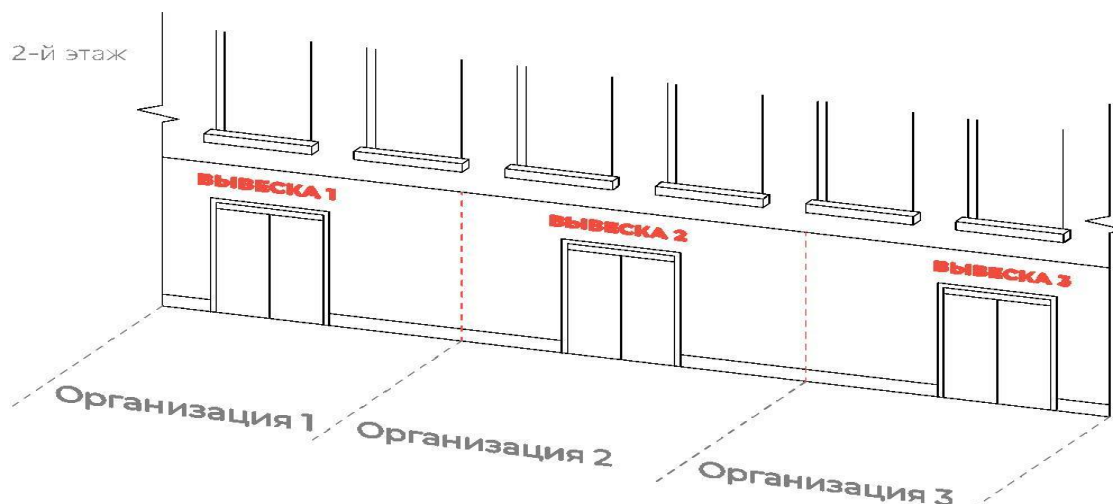


Рис. 8

8. Цветовые, стилистические и композиционные решения средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях

8.1. Цветовые решения.

Цветовое решение средства размещения информации должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором устанавливается средство размещения информации.

8.2. Колористика для исторического центра города.

Данные схемы примеров цветовых сочетаний (рис.9) разработаны для колористики информационных конструкций зданий исторического центра.

RAL 9003	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт

Рис. 9. Схема примеров цветовых сочетаний для исторической части города.

8.3. Колористика вне исторической застройки.

Рекомендации по выбору цвета применимы для элементов вне исторической застройки (рис. 10).

Основными свойствами цвета является светлота, цветовой тон, насыщенность.

Для разделения фоновых и главных элементов следует пользоваться таблицей колеровки.

Между цветовым решением городской среды и естественным восприятием существует зависимость.

Цвет	Пример						
Белый	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Голубой	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Желтый	Апт	Апт	цвет	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Фиолетовый	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Зеленый	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Красный	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
Оранжевый	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт
	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт	Апт

Рис. 10. Схема примеров цветовых сочетаний вне исторической застройки.

8.4. Стилистические решения.

Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта средств размещения информации целесообразно предусматривать в гармоничной увязке со стилистикой:

- архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- окружающей застройки, в особенности для территории исторического поселения город Вологда.

В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы – кернинг.

Использование на средствах размещения информации элементов фирменного стиля, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, допускается при условии увязки художественно-композиционных решений, включая решения по размещению этих элементов в соответствии с настоящими требованиями. При этом допускается размещение только одного логотипа и одной эмблемы на конструкцию.

Для того, чтобы вывеска получилась аккуратной, читаемой и вписывалась в программу «Визуальной экологичности Вологды», необходимо следовать простым правилам:

А А

Набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием (не использовать курсив).

Абв

Надписи для вывесок допускается набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с заглавной.

АБВ

Надписи для вывесок допускается набирать прописными (заглавными) буквами.

~~**Абв**~~

Не допускается использовать методы, увеличивающие визуальный мусор фасада – обводки, подложки и т.д.

А А

Не допускается искажать буквы: растягивать, сжимать, располагать по дуге и т.д. Единственное возможное изменение пропорциональное изменение размера.

А

Слова необходимо верстать с использованием «воздуха» буферной зоны вокруг текста.

Абв

Буквы должны быть гармоничны и соразмерны элементам фасада.

8.5. Композиционные решения.

Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.



Желтый на голубом выглядит слишком ярко, вывеска отвлекает внимание от фасада



Желтый на охре плохо читабелен и незаметен



Хороший контраст вывески и цвета фасада



Хороший контраст вывески и цвета фасада

Рис.11. Примеры допустимых и недопустимых композиционных решений.

9. Подсветка средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях

При установке средств размещения информации на зданиях и сооружениях может быть организована подсветка.

Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения, в целом отвечать действующим санитарным правилам и нормам в части гигиенических требований к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий.

Светодиодную (LED) подсветку следует размещать в прозрачных или полупрозрачных коробах (направляющих).

Не допускается подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами.

Рекомендуется только внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

КОНТРАЖУРНАЯ



Рекомендуется два варианта контражурной подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. С прозрачными запрещено устанавливать на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.



Конструкция подсветки, разрешенная на всех типах зданий.



Конструкция подсветки, запрещенная на жилых зданиях.



Пример контражурной подсветки.

ВНУТРЕННЯЯ



Рекомендуется два варианта внутренней подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. С прозрачными запрещено устанавливать на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.



Конструкция подсветки, разрешенная на всех типах зданий.



Конструкция подсветки, запрещенная на жилых зданиях.



Пример внутренней подсветки.

ВЕТОДИОДНАЯ (LED)

Яркость света	1000–2500 лк
Энергоэффективность	высокая
Долговечность	высокая

ЮМИНЕСЦЕНТНАЯ

Яркость света	800–1500 лк
Энергоэффективность	низкая
Долговечность	средняя

НЕОНОВАЯ

Яркость света	800–1500 лк
Энергоэффективность	низкая
Долговечность	низкая

10. Специальные требования для различных типов средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях (информационные конструкции специального назначения, настенные информационные конструкции, консольные информационные конструкции (панель-кронштейны), информационные крышные конструкции, витринные информационные конструкции, маркизы)

10.1. Информационные конструкции специального назначения.

Информационные конструкции специального назначения (далее – специальные конструкции) устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Специальные конструкции (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

- учрежденческие доски – для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, органов государственной власти Российской Федерации и Вологодской области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, предприятий и иных организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки – для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

Одна организация вправе установить только одну самостоятельную специальную конструкцию.

Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверьми или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы, а также на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

Информационные доски устанавливаются у входа в фактически занимаемое (используемое для осуществления деятельности) организацией (индивидуальным предпринимателем) здание, строение, сооружение или помещение в них, непосредственно рядом с входными дверьми на едином горизонтальном и/или вертикальном уровне на плоскости фасада с иными аналогичными конструкциями.

Рекомендуемый максимальный размер учрежденческой и информационной доски – 0,8 кв. м.

Если в здании, строении, сооружении располагаются (осуществляют деятельность) несколько организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих общий вход, каждая организация (индивидуальный предприниматель) обязана учитывать художественно-композиционные решения ранее установленных или устанавливаемых средств размещения информации и обеспечивать формирование из нескольких учрежденческих и информационных досок единой композиции, соразмерной с входной группой (рис. 12).

Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения или помещений в них, в дополнение к специальной конструкции, устанавливаемой непосредственно на фасаде здания, строения, исключительно в целях размещения сведений об этой организации или индивидуальном предпринимателе, обязательных к донесению до потребителя, допускается размещение таблички:

- на остеклении витрины с внутренней стороны;

- на дверях входных групп;

При этом габариты таких табличек не могут превышать 0,5 м на 0,5 м (в случае размещения на дверях входных групп информационную табличку следует изготавливать методом трафаретной печати).

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных или учрежденческих досок (табличек), то они должны быть объединены

в настенную конструкцию типа единый информационный блок с ячейками для смены информации (рис. 12).

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверями в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях (строениях, сооружениях или помещениях в них). Если организации находятся во дворе, информационный блок на основании дизайн-проекта и с учетом соблюдения настоящих требований может быть размещен вблизи арочного прохода (проезда).

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м по ширине. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края учрежденческой и информационной доски, а также информационного блока не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

Все специальные конструкции должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры).



Рис. 12. Требования для различных типов средств размещения информации.

10.2. Настенные информационные конструкции.

10.2.1. Общие требования.

К настенным информационным конструкциям относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков (навесов) входных групп.

На фасадах зданий, строений, сооружений настенные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о наименовании, видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания

услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организаций и индивидуальных предпринимателей, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Типы настенных конструкций:

ВЫВЕСКА

Вывеска без подложки

Рис.13.

ВЫВЕСКА

Объемные буквы

Рис. 14.

10.2.2. Требования к размещению на улицах типа К-1.

Размеры вывесок: высота не более 300 мм, длина не более 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/5 высоты фасада.

Для вывесок без подложки рекомендуется применять преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки.

Для вывесок в виде объемных букв рекомендуется применять преимущественно белый цвет. Возможна ровная подсветка без динамического эффекта.

Допускается размещать не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная (настенная, крышная или витринная) вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

Рекомендуется делать вывески нейтральных цветов.

Предпочтительны натуральные материалы – металл, дерево, стекло.

10.2.3. Требования к размещению на улицах типа К-2.

Размеры вывесок без подложки и в виде объемных букв: высота не более 500 мм, длина не более 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/4 высоты.

Для вывесок рекомендуется применять преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки.

Возможна ровная подсветка без динамического эффекта.

Допускается размещать не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.2.4. Требования к размещению на улицах типа К-3.

Размеры вывесок: высота не более 500 мм, длина не более 12 000 мм (но не более 70% от длины фасада).

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Для встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций не выше простенка между первым и вторым этажами.

Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение указанных типов конструкций в границах модульных сеток (площадь модульных сеток должна занимать не более 40% площади фасада).

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) допускается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.2.5. Требования к размещению на улицах типа К-4.

Размеры вывесок: высота не более 700 мм, длина не более 12 000 мм (но не более 70% от длины фасада).

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Для встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций – не выше простенка между первым и вторым этажами.

Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение указанных типов конструкций в границах модульных сеток (площадь модульных сеток должна занимать не более 40% площади фасада).

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.3. Консольные информационные конструкции (панели – кронштейны).

10.3.1. Общие требования.

На фасадах зданий, строений, сооружений консольные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях, организаций и индивидуальных предпринимателей, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Установка консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте и устанавливаться на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными информационными конструкциями.

При наличии на фасаде объекта вывесок консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

Типы консольных конструкций:

- консольная конструкция без подложки (рис. 15);
- консольная конструкция с подложкой (рис. 16).



Рис. 15



Рис. 16

10.3.2. Требования к размещению на улицах типа К-1.

Высота конструкции не более 300 мм, длина конструкции не более 300 мм.

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Допускается размещать не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) допускается только одна основная (настенная, крышная или витринная) вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы. Рекомендуется делать вывески нейтральных цветов. Предпочтительны натуральные материалы — металл, дерево, стекло.

10.3.3. Требования к размещению на улицах типа К-2.

Высота конструкции не более 500 мм, длина конструкции не более 700 мм.

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Допускается размещать не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.3.4. Требования к размещению на улицах типа К-3.

Высота конструкции не более 500 мм, длина конструкции не более 700 мм.

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Для встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций не выше простенка между первым и вторым этажами.

Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение указанных типов конструкций в границах модульных сеток (площадь модульных сеток должна занимать не более 40% площади фасада).

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) допускается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.3.5. Требования к размещению на улицах типа К-4.

Высота конструкции не более 700 мм, длина конструкции не более 700 мм.

Цвет в соответствии с таблицей колеровки.

Для встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций — не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

10.4. Информационные крышные конструкции.

10.4.1. Общие требования.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих деятельность в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

информационное поле крышных конструкций располагается параллельно поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;

размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с дизайн-проектом.

Установка нескольких информационных крышных конструкций осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного оформления здания или дизайн-проектом. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

10.4.2. Требования к размещению на улицах типа К-3, К-4.

Длина крышной конструкции (рис. 17):

при длине фасада менее 35 м – не более 80% длины фасада;

при длине фасада более 35 м – не более 50% длины фасада. Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

при высоте здания 12-39 м – 500 мм;

при высоте здания более 39 м – крышная конструкция выполняется только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой.

Рекомендуется окрашивать каркас в темно-серый цвет.

Запрещается:

размещать крышные конструкции на улицах типа К-1, К-2;

установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных

конструкций на крышах встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с дизайн-проектом;

крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки, а также в границах исторического поселения города Вологды.

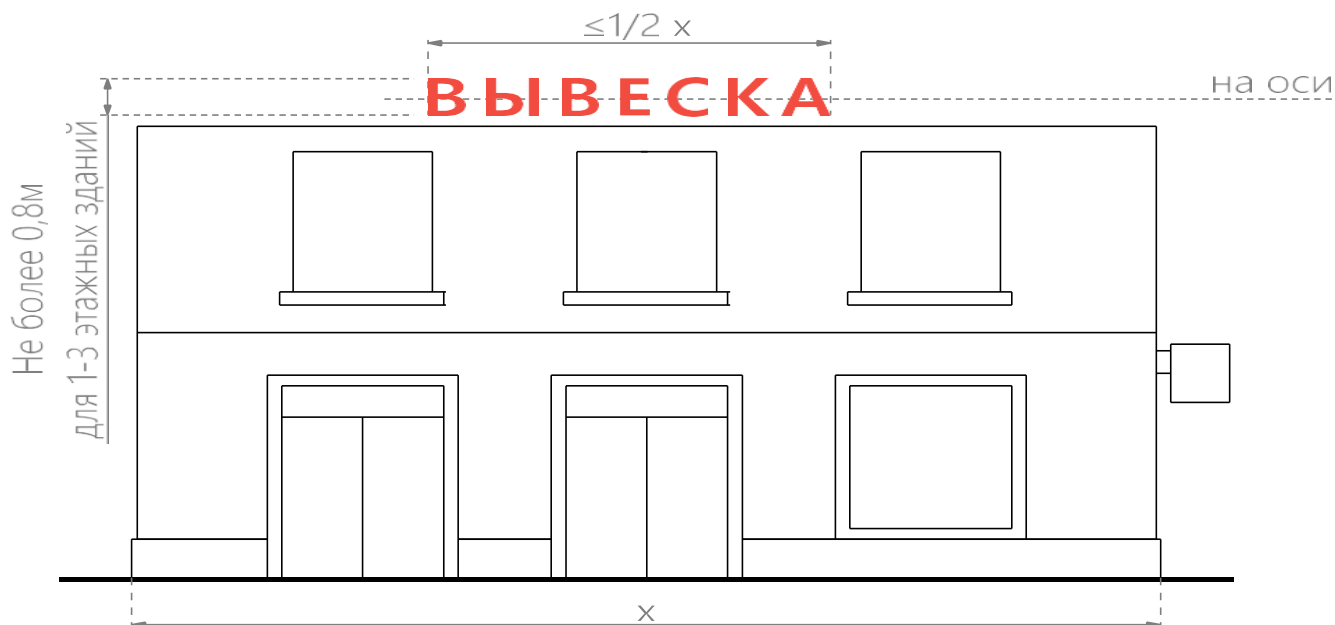


Рис.17. Информационные крышные конструкции.

10.5. Витринные информационные конструкции.

Витринные информационные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения.

Допускается размещение информации в виде плоских отдельных букв и декоративных элементов непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны. Высота такой конструкции не более 0,15 м (рис. 18).

Габариты витринной информационной конструкции, устанавливаемой во внутреннем объеме витрины, не должны превышать половину размера остекления витрины по высоте и длине (рис. 19). Расстояние от остекления витрины до витринной информационной конструкции должно составлять не менее 0,15 м (рис. 19).

Допускается размещение информационной вывески с внешней стороны витрины. Высота такой конструкции не должна превышать 0,4 м, а длина – длину остекления витрины (рис. 19).

Установка средств размещения информации в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно.

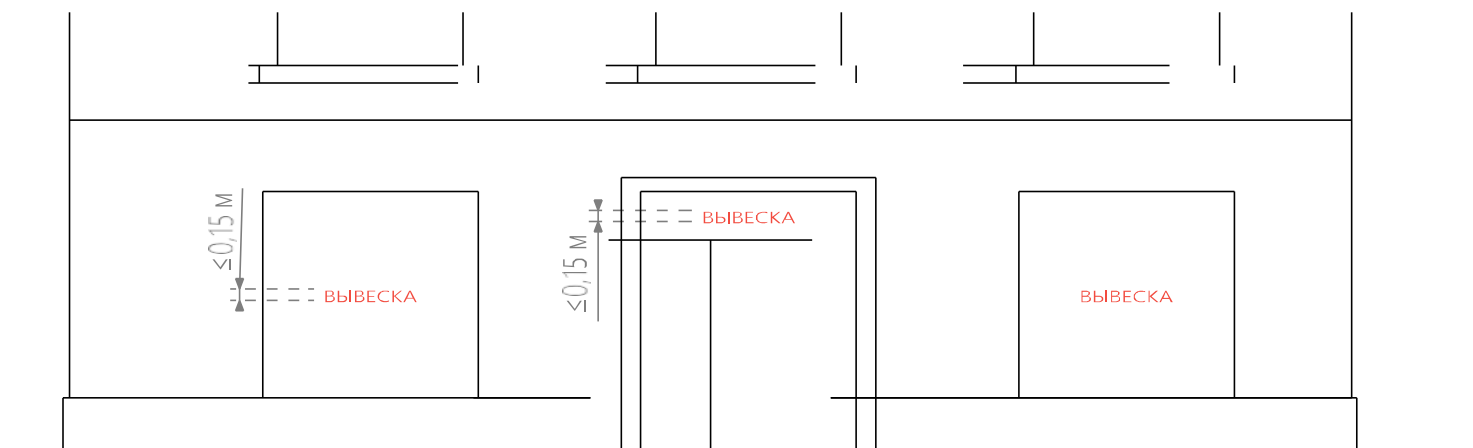


Рис. 18. Витринные информационные конструкции.

Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор, за исключением электронных носителей, систем сменного изображения, возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

витринное пространство освещено в темное время суток;

глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

Не допускается:

выход вывески за плоскость фасада;

нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждения витрин, приемков и на защитные решетки окон.

окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.

Допускается заполнение 100% витрин только при разработке.

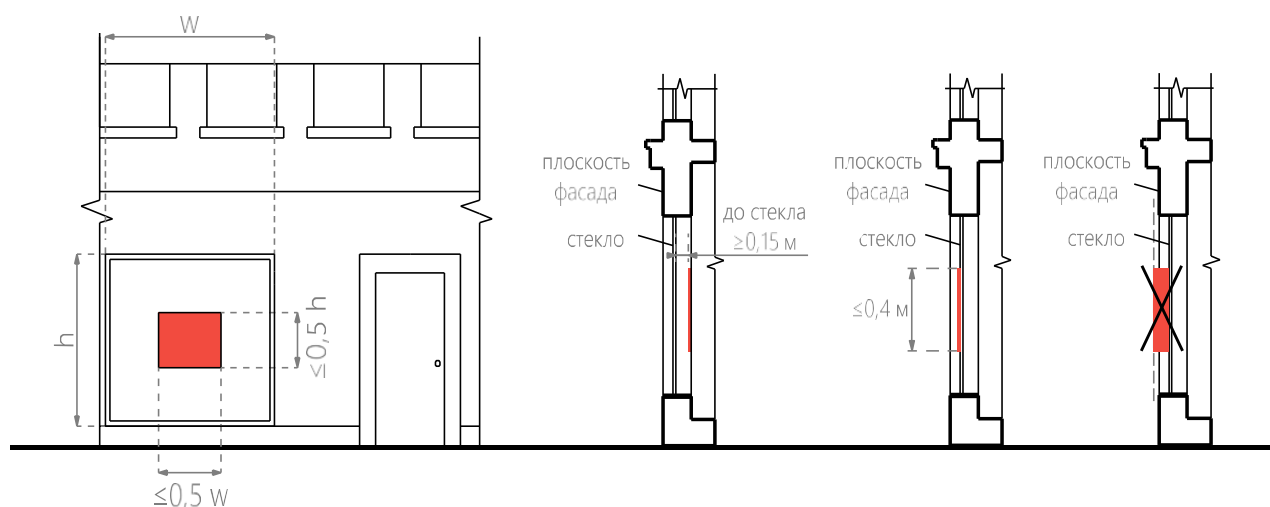


Рис.19. Витринные информационные конструкции.

10.6. Маркизы.

Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

Рекомендуется размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более $1/3$ общего поля маркизы (рис. 20).

В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветовое решение маркиз, приближенное к колеру фасада. Допускается размещение однотонных маркиз.

Не допускается размещение маркиз разного цвета на одном фасаде здания.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок) путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,2 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,3 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

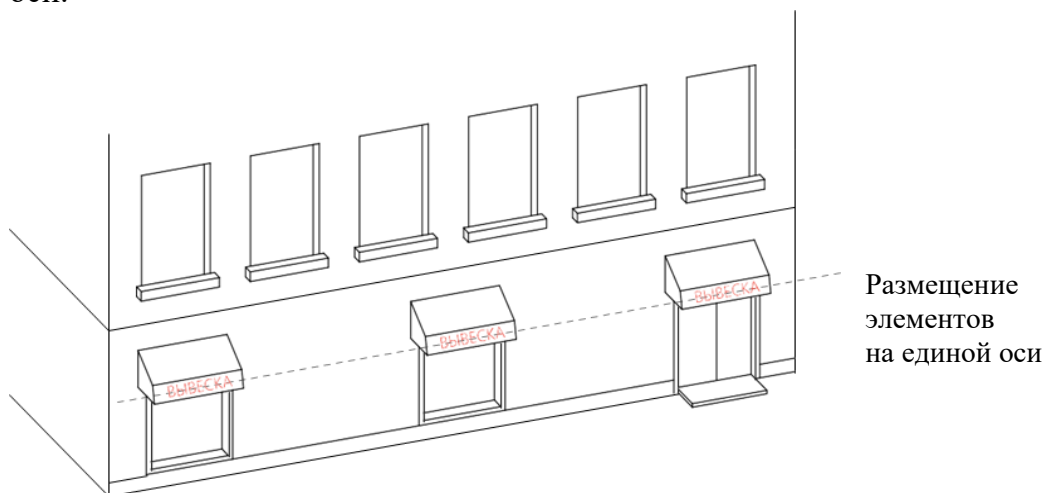


Рис. 20. Маркизы.



Рис. 21. Примеры маркизы.

11. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на общественных, общественно-деловых, спортивных и развлекательных центрах, а также на торговых и торгово-выставочных центрах

11.1. Общие требования.

В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам установки отдельных средств размещения информации на общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центрах необходимо разрабатывать общую фасадную схему информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов благоустройства с информационными конструкциями.

Схема разрабатывается в соответствии с настоящими требованиями, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации, а также в соответствии с типом улицы, на которой размещается объект. При этом виды, места, габариты и количество средств размещения информации определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

Фасадная схема представляется для оформления разрешения на установку всех предусмотренных в данной схеме средств размещения информации или каждого по отдельности без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций. Для оформления индивидуального разрешения на установку каждой рекламной конструкции, предусмотренной схемой, необходимы разработка и представление дизайн-проекта.

11.2. Требования к размещению на улицах типа К-1.

Для цокольных этажей информационная конструкция располагается на фасаде не выше 1 этажа, на крыше или на входе. Для всех помещений выше первого этажа размещение вывесок должно быть расположено строго между 1 и 2 этажом. Не допускается размещение вывесок с заступом на поле оконных или дверных проемов.

Не допускается размещение вывесок на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом).

Не допускается перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т.п.).

Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон).

11.3. Требования к размещению на улицах типа К-2.

Для цокольных этажей информационная конструкция располагается на фасаде не выше 1 этажа, на крыше или на входе.

Для всех помещений выше первого этажа размещение вывесок должно быть расположено строго между 1 и 2 этажом. Не допускается размещение вывесок с заступом на поле оконных или дверных проемов.

Не допускается размещение вывесок на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом).

Не допускается перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т.п.).

Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон).

11.4. Требования к размещению на улицах типа К-3.

Вывески на фасадах отдельно стоящих общественных и административных зданий размещаются в границах модульных сеток, предусмотренных на свободных от архитектурных элементов и окон пространствах. Модульные сетки не должны занимать более 30% площади фасада здания.

На одном фасаде размещаются вывески одного вида (цвет, материал, подсветка, шрифт).

При использовании информационных конструкций с подложками все подложки необходимо делать сочетающимися по цветам.

Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового центра, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать 2/3 от высоты названия торгового центра.

11.5. Требования к размещению на улицах типа К-4.

Вывески на фасадах отдельно стоящих общественных и административных зданий размещаются в границах модульных сеток, предусмотренных на свободных от архитектурных элементов и окон пространствах. Модульные сетки не должны занимать более 30% площади фасада здания.

На одном фасаде допускается размещать вывески одного вида (цвет, материал, подсветка, шрифт).

При использовании информационных конструкций с подложками все подложки необходимо делать сочетающимися по цветам.

Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового объекта, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать 2/3 от высоты названия.

Правила не распространяются на вывески, предусмотренные архитектурным проектом и не предполагающие замену, например, на вывеску с названием торгового центра.

Рекомендуется делать вывески из отдельно стоящих букв одного материала и цвета без подложки. Допускается располагать вывески на подложке, в этом случае в пределах одного фасада подложки должны быть одной толщины и выполнены из одного материала.

При достаточной площади глухих участков стен рекомендуется располагать вывески блоками, выравнивая их по модульной сетке. Контур каждого блока может быть только прямоугольным.

Крышные установки разрешены для фасадов высотой более 9 м.

Вывески на фасаде располагаются на высоте не менее 3 м. Суммарная площадь вывесок не может быть больше 25% площади фасада.

Если над витриной нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в витринах. При этом вывеска должна занимать не более 25% площади остекления.

Видеоэкраны размещаются на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м. Минимальная высота расположения видеоэкрана 4 м от поверхности земли. Размер видеоэкрана не должен превышать размеры фасада, на котором он построен. Общая площадь информационного поля видеоэкрана не должна превышать 50 м².

Минимальное расстояние от видеоэкрана до стволов деревьев – 10 м, до проезжей части – 20 м, до фасада здания – 50 м.

Запрещено звуковое сопровождение.

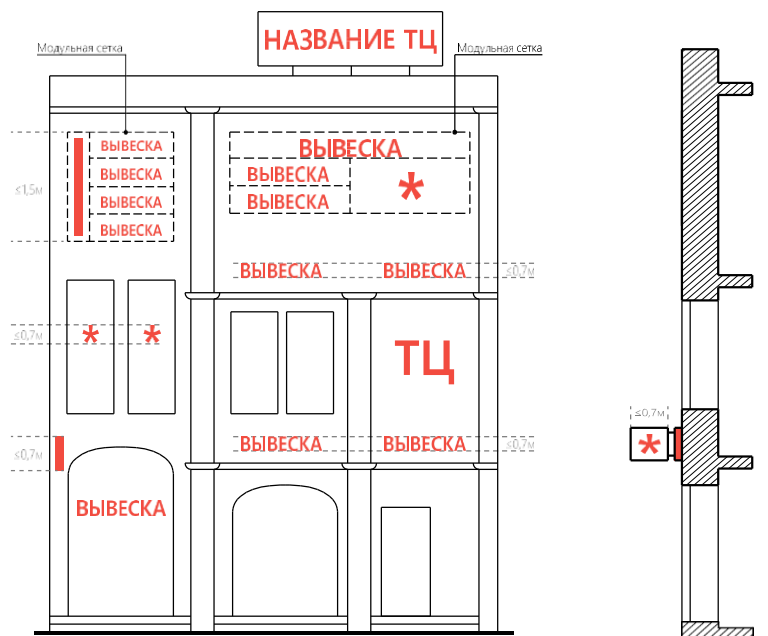


Рис. 22

12. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на некапитальных объектах

Внешний облик и место установки средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), определяется архитектурными решениями таких объектов либо для существующих объектов – на основании эскизных планов или дизайн-проектов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на установку средства размещения информации.

Не рекомендуется предусматривать установку на некапитальных объектах площадью менее 12 кв. м средств размещения информации в виде крышной конструкции.

Установка средств размещения информации на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), площадью более 12 кв. м осуществляется в соответствии с настоящими требованиями по установке различных типов средств размещения информации: специальная настенная конструкция (в том числе табличка), настенная конструкция, консольная информационная конструкция, витринная конструкция, крышная конструкция, съемная (стяговая) рекламная конструкция (штандарт, флаг).

Вывеска на киосках и павильонах размещается во фризовой части торгового фронта (рис. 23). При ширине киоска 2200 мм ширина вывески – не больше 2000 мм. Для киосков других размеров ширина вывески – не больше 3000 мм. Для павильона любого размера ширина вывески должна быть не больше 3000 мм. На киоске и павильоне разрешено размещать только основную вывеску без подложки с внутренней подсветкой, буквы должны быть размещены в одну строку. Высота вывески – 300 мм. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

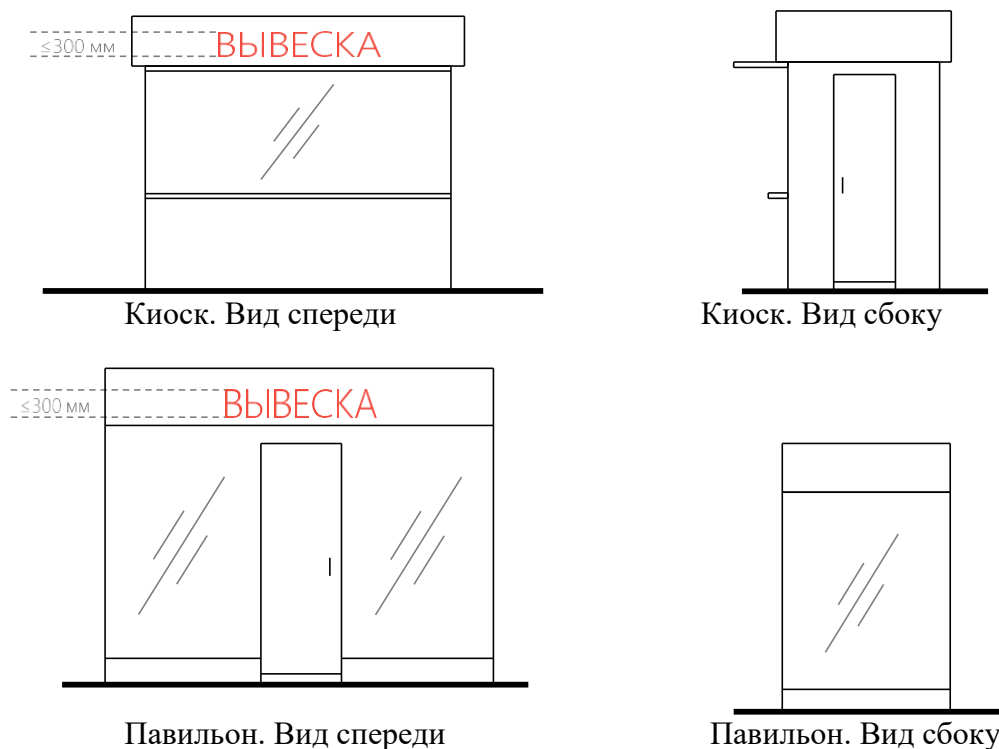


Рис. 23. Требования к средствам размещения информации на некапитальных объектах.

13. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (выявленных объектах) культурного наследия в границах зон охраны объектов культурного наследия

При проектировании и установке средств размещения информации (рис. 23, 25):

на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, исторического поселения города Вологды, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, детализовку и насыщенную орнаментику, средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных букв и символов (кроме специальных конструкций), высотой не более 0,3 м и/или консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,3 м, а также маркиз или элементов оформления витрин;

консольные информационные конструкции не должны содержать информации в текстовом виде, за исключением элементов фирменного стиля.

Для подсветки средств размещения информации, расположенных на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, а также в зоне видимости объектов культурного наследия, и на расстоянии 100 метров от них допустимый цвет света – теплый белый свет (цветовая температура: 2900-4000 К).

Материал, конструктивное решение средств размещения информации и способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

Цветовое и стилистическое решение средств размещения информации, в том числе шрифт текста, должны быть гармонично стилистически увязаны (соответствовать) с архитектурным решением фасадов объекта культурного наследия.



Рис. 24. Пример средств размещения информации на объектах культурного наследия.

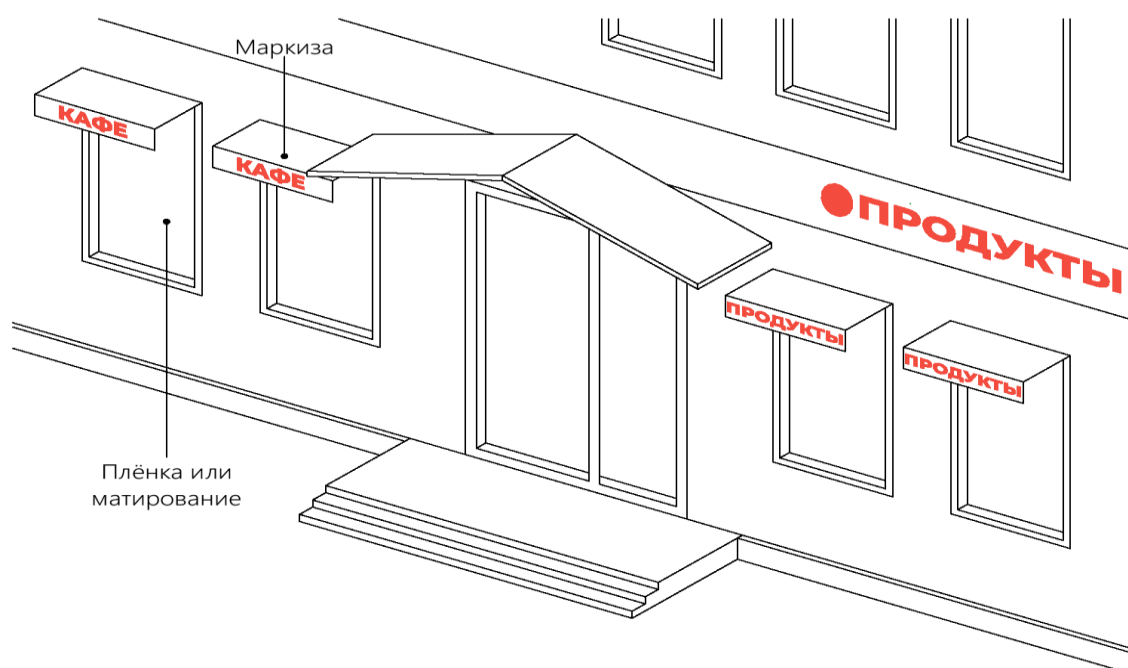


Рис. 25. Требования к средствам размещения информации на объектах культурного наследия.

14. Специальные требования по запрету установки средств размещения информации на зданиях, строениях и сооружениях

Не допускается:

установка настенных информационных конструкций в два ряда (одна над другой) в местах и в порядке, предусмотренных положениями настоящих требований (кроме случаев установки на торговых и торгово-развлекательных центрах);

установка консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) рядом с балконами (одна над другой), а также если ширина тротуара не превышает 1,0 м;

установка средств размещения информации (кроме специальных конструкций) на расстоянии ближе, 2 м (по горизонтали) от мемориальных досок;

перекрытие знаков адресации и городской навигации, в том числе указателей наименований улиц, номеров домов, подъездов, квартир;

создание средств размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

установка средств размещения информации в форме демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.), за исключением конструкций, размещаемых в витрине; заклеивка пленками (иными материалами), закрашивание лицевой и/или внутренней (не соответствующее настоящим требованиям) плоскостей витрины (рис. 26);

замена остекления витрин световыми коробами «лайтбоксами» (рис. 27);

устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов на всю площадь остекления витрины (рис. 30);

изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта;

установка средств размещения информации с использованием мигающих (мерцающих), сменяющихся элементов, за исключением элементов оформления витрин;

применение материалов с флюоресцирующим эффектом; установка средств размещения информации на декоративных ограждениях сезонных (летних) кафе (рис. 28, 29);

установка средств размещения информации на шлагбаумах, подпорных стенках и других конструкциях и сооружениях; размещение информационно-рекламных конструкций, принадлежащих индивидуальным предпринимателям и частным организациям на световых опорах (рис. 31).

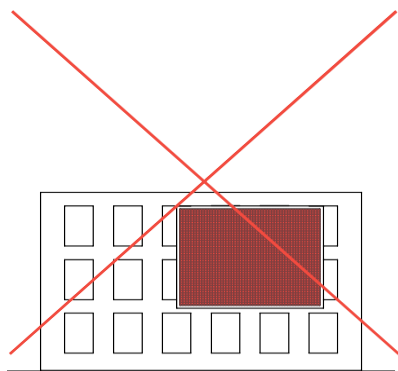


Рис. 26.

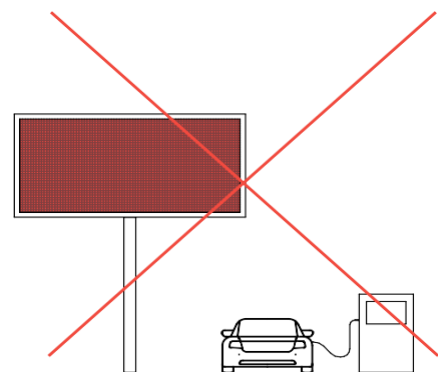


Рис. 27.

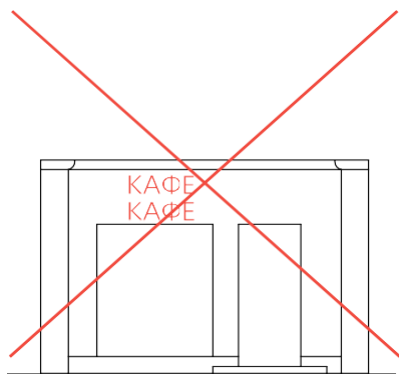


Рис.28.

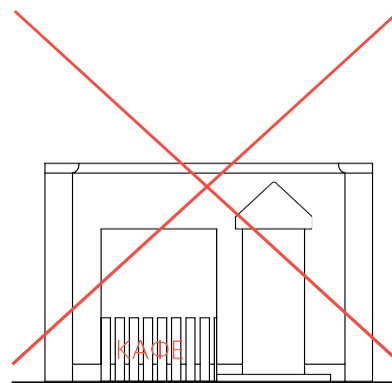


Рис. 29.

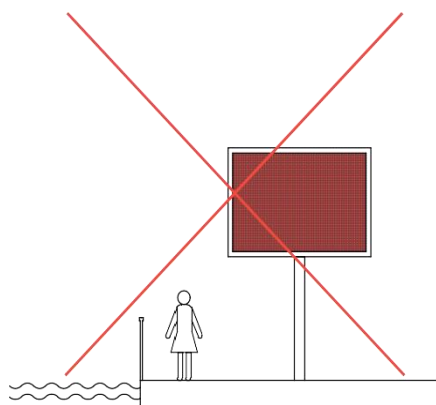


Рис. 30.

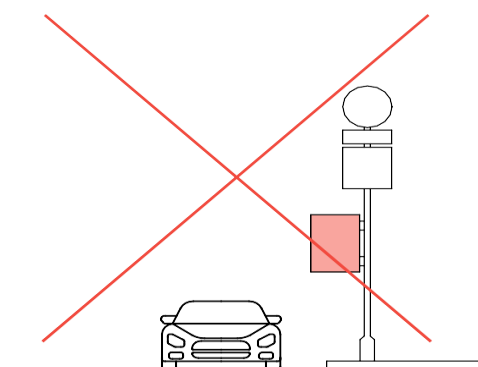


Рис. 31

15. Требования по установке рекламных конструкций на зданиях и сооружениях

Типы рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях:

- медиафасад (рис. 33);
- настенная конструкция, в том числе светодиодный экран и конструкция для размещения афиш (рис. 34);
- крышная конструкция (рис. 32);
- многофункциональная конструкция и оборудование (рис.36);
- витринная конструкция;
- съемная (стяговая) конструкция (штандарт, флаг) (рис. 35);
- светодинамическое (проекционное) изображение.

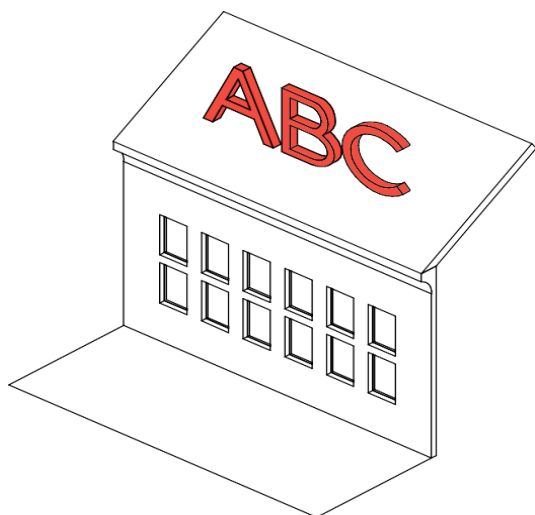


Рис. 32

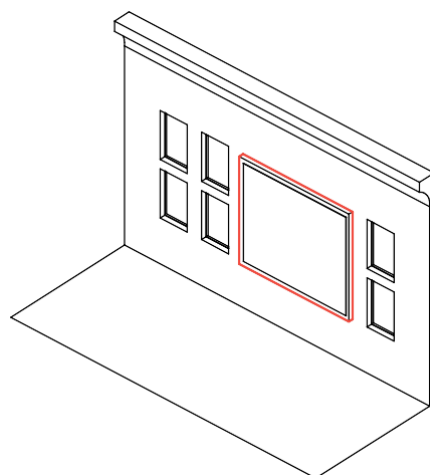


Рис. 33

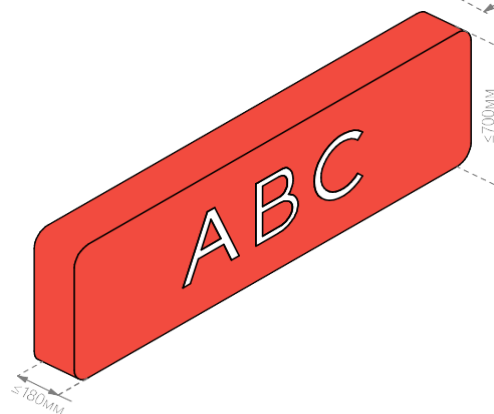
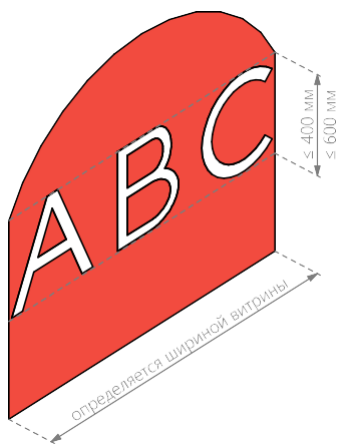
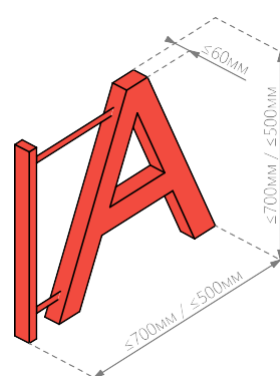
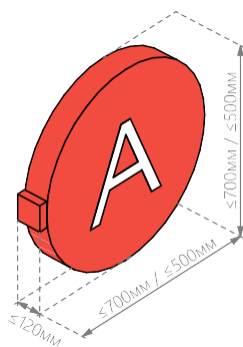
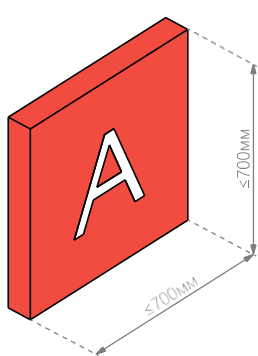


Рис. 34.

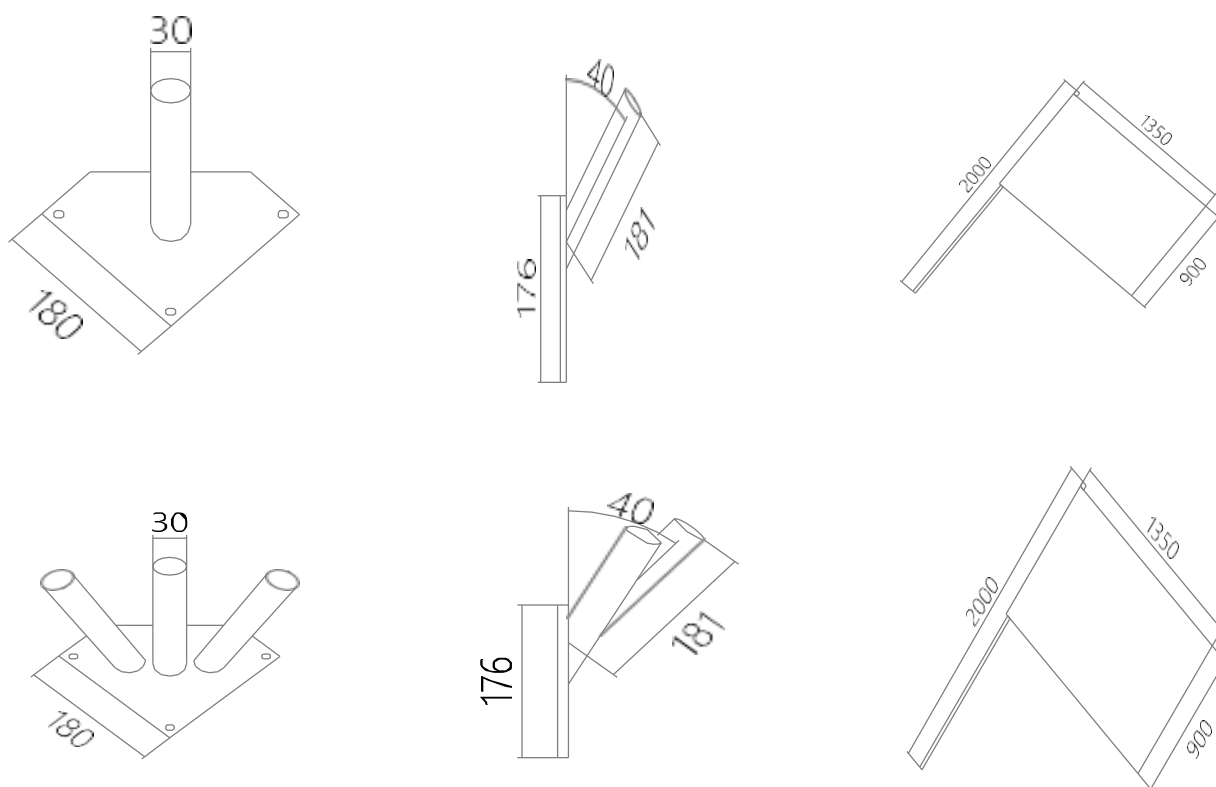


Рис. 35.

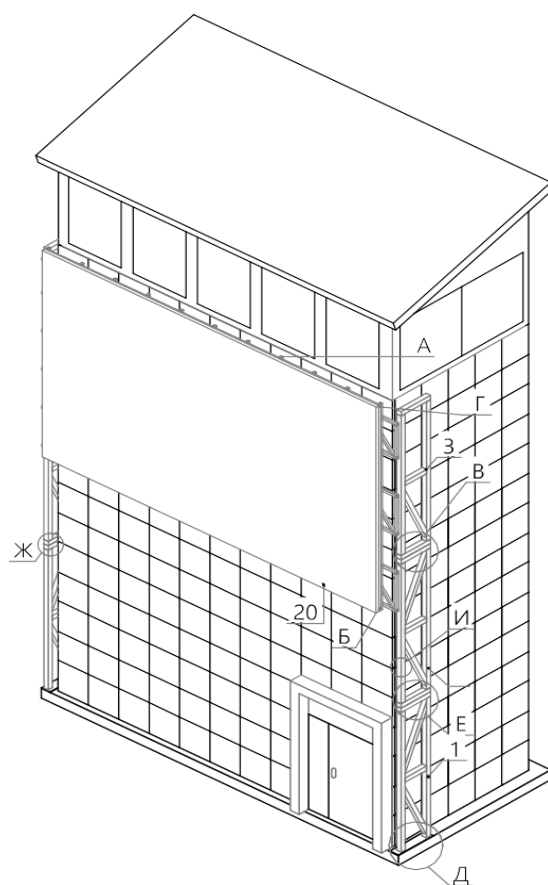


Рис. 36.

16. Проектирование размещения и установка рекламных конструкций на зданиях и сооружениях

Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается только в случаях, если это не нарушает внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, для которых Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, и размещаемых на внешних стенах, в том числе брандмауэрах, крышах и иных конструктивных элементах зданий и сооружений, осуществляется только в соответствии с дизайн-проектом размещения рекламных конструкций.

Рекламные конструкции, содержащие коммерческую рекламу и устанавливаемые на зданиях и строениях, размещаются исключительно:

- на крышах и стенах отдельно стоящих торговых, торгово-развлекательных, спортивных центров;

- на крышах и глухих (торцевых) стенах иных зданий, сооружений (кроме конструкций, расположенных в специальных местах, предусмотренных для размещения афиш).

При наличии оформленных в установленном порядке фасадной схемы или концепции информационно-рекламного оформления улицы, площади, магистрали место размещения и размеры рекламной конструкции, предусматриваемые индивидуальным (специальным) дизайн-проектом, должны соответствовать схеме или концепции.

При проектировании размещения (установке, применении) рекламных конструкций необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- рекламные конструкции не должны выходить за края фасада здания, сооружения, на котором они размещаются;

- длина конструкций, устанавливаемых на крыше объекта, не должна превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;

- установка крышных конструкций в целях размещения на них рекламы допускается только при соответствии их художественно-композиционных решений соответствующим положениям, предусмотренным пунктом 3.8 настоящих требований;

- применение и эксплуатация светодинамического (проеекционного) изображения должны обеспечивать соблюдение соответствующих норм, требований и условий, предусмотренных законодательными нормативными актами Российской Федерации, а также безопасного и благоприятного визуального восприятия.

Запрещается:

- установка рекламных конструкций на крышах некапитальных торговых объектов;

- крепление рекламных конструкций на крышах зданий и сооружений на декоративные ограждения кровли;

- размещение рекламных конструкций (кроме конструкций, расположенных в специальных местах, предусмотренных для размещения афиш) на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, крышах зданий и сооружений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного

отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

17. Многофункциональные конструкции и оборудование

На период размещения сезонных (летних) кафе (рис. 37, 38, 39) при стационарных предприятиях общественного питания допускается размещение многофункциональных рекламных конструкций в виде маркиз, шатров, зонтиков, используемых для обустройства и повышения уровня эксплуатации сезонного кафе.

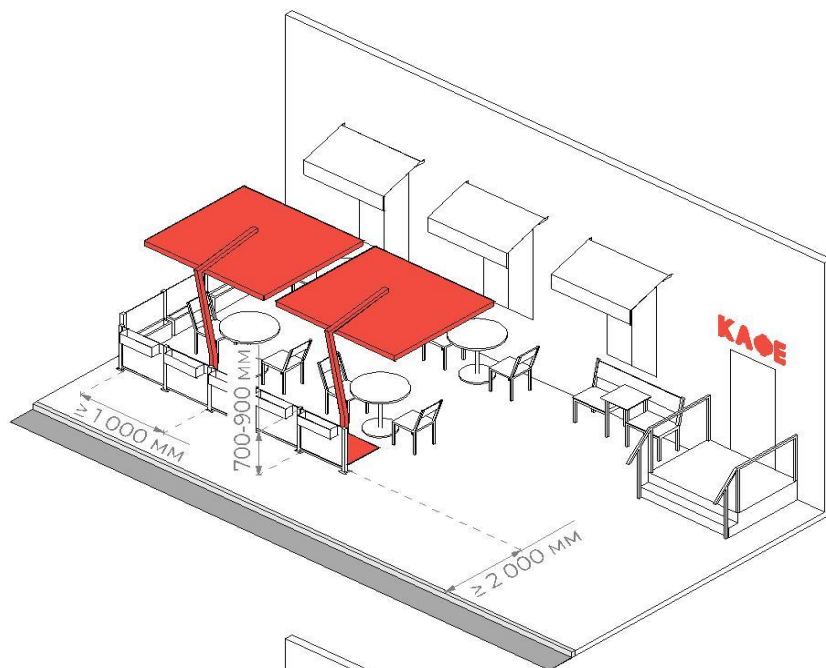


Рис. 37.

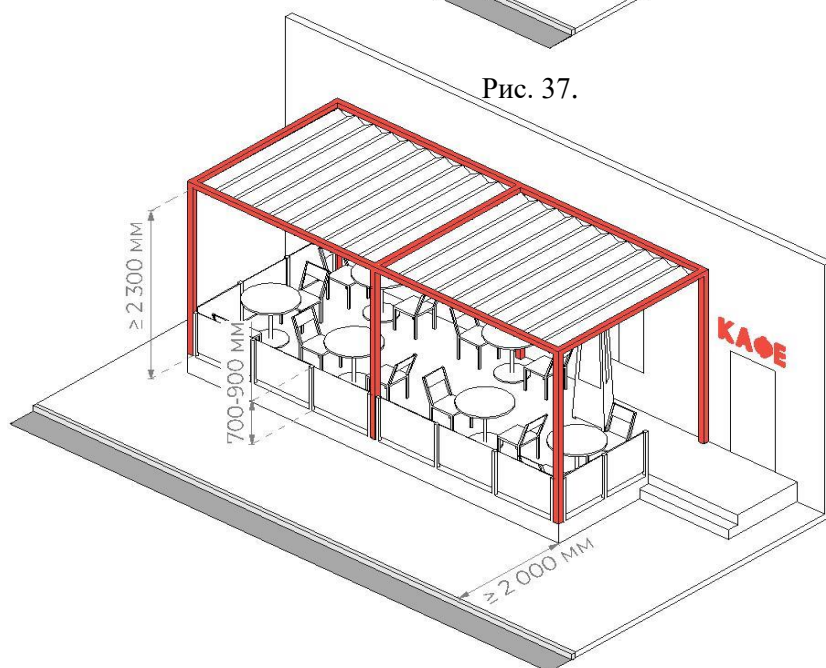


Рис. 38.



Рис. 39. Примеры многофункциональных конструкций.