



ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛОГДА» НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА «ВОЛОГДА – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА РУССКОГО СЕВЕРА»

Принято Вологодской городской Думой
29 октября 2009 года

Руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с учетом результатов публичных слушаний по обсуждению проекта Стратегии развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера», на основании статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда», Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Утвердить Стратегию развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера» (прилагается).

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости».

Глава города Вологды

Е.Б. Шулепов

г. Вологда
30 октября 2009 года
№ 154

Стратегия развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года
«Вологда – культурная столица Русского Севера»

1. Общие положения

Стратегия развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» (далее – город Вологда) на период до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера» (далее – Стратегия) разработана с учетом задач, стоящих перед городом, основывается на комплексной оценке тенденций и проблем развития туристского рынка в регионе и определяет приоритеты его развития в городе Вологде.

Стратегия является базовым документом, лежащим в основе разработки и принятия всех последующих нормативных правовых актов в сфере туризма на территории города Вологды.

Развитие индустрии туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Благодаря его развитию создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, повышается уровень образования, совершенствуется система медицинского обслуживания населения, внедряются новые средства распространения информации и др.

Кроме того, развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на различные секторы экономики (транспорт, связь, торговлю), способствует увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну страны.

Туризм сочетает в себе функции рекреации и культурного развития, а потому присутствует в любом обществе и сопутствует любой деятельности на определенном этапе ее развития (как потребитель ряда услуг и продуктов, как сфера, обеспечивающая восстановление трудовых функций работающего населения и пр.). В последние годы в России произошло серьезное переосмысление роли туризма в формировании экономики регионов и страны в целом, он стал восприниматься как неотъемлемая ее часть, способная стать основой развития территорий.

Имеющиеся у города Вологды предпосылки позволяют говорить о наличии значительного потенциала, способного внести существенный вклад в становление конкурентоспособности нашего города на мировом рынке туристских услуг.

В целях рационального использования потенциала города Вологды, как туристского центра, для обеспечения конкурентоспособности и в рамках Стратегического плана развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2015 года, утвержденного решением Вологодской городской Думы от 17 ноября 2008 года № 960 (с последующими изменениями), разработана Стратегия развития туризма на долгосрочную перспективу.

Схожесть путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию: в

течение последних сорока лет в большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть человеческой жизни.

Вовлечение культуры в сферу экономического и социального развития дает очень важные эффекты для благополучия города, не измеряющегося только экономическими показателями. Культурные проекты позволяют решать социальные проблемы глобально. Если раньше культура рассматривалась как только затратная сфера, то сейчас она является ресурсом развития территории, который, с одной стороны, состоит из культурного наследия, а с другой стороны, это современная, актуальная культура. Культурные ресурсы Вологодского края это то, что отличает его от других, делает его уникальным, неповторимым, своеобразным.

Вологда обладает уникальными историко-культурными ресурсами, которые создают благоприятную почву для развития инфраструктуры нашей территории, в связи с чем реализация настоящей Стратегии направлена:

на сохранение и развитие уникального культурного пространства;

на использование богатства Вологодского культурного наследия для привлечения бизнеса и инвестиций;

на формирование привлекательного образа города Вологды, влияющего на качество проживания, развитие туризма и становление экономики города;

на развитие творческого потенциала вологжан;

на развитие посредством культуры идеи гражданственности, патриотизма и толерантности, что является предпосылкой формирования качественной городской среды, социальной стабильности и возможности становления экономики города.

Представление города Вологды как одного из крупнейших культурных центров Северо-Запада России возможно на основе создания условий для развития культурно-исторического наследия, высших и средних учебных заведений, организации массовых мероприятий, концертно-выставочных, фестивальных мероприятий, туристских слетов, праздников, создающих поводы для освещения в средствах массовой информации рекреационных возможностей города.

2. Анализ ситуации и оценка потенциала развития туризма

2.1. Анализ внешних условий, влияющих на развитие туризма в городе Вологде

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) наиболее перспективными сегментами рынка, растущими опережающими темпами, являются: экологический, культурно-познавательный, тематический (научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.).

Город Вологда входит в состав городов Северо-Западного федерального округа, занимающего в России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма, т.к. он обладает уникальным сочетанием благоприятных природно-климатических условий и крупнейших объектов культурного наследия. Общие объемы въездного туризма Северо-Западного федерального округа в 2006 году оцениваются европейскими экспертами в 12,8 млн. человек, из которых российские туристы составляли около 56%. Рынок

туристской индустрии округа является вторым по доле прибытий иностранных туристов из стран вне СНГ, уступая лишь Центральному региону (включая Москву).

По данным исследования, проведенного Агентством социальной информации Санкт-Петербурга, туризм как основная цель визита преобладает в Санкт-Петербурге, Карелии, Калининградской, Новгородской и Псковской областях (от 63 до 76% посетителей). Областями с «бизнес-специализацией» названы Вологодская, Мурманская, Архангельская области (от 53 до 73%). Средняя стоимость туристического пакета по Северо-Западу для иностранных туристов составляет 1400 евро, для россиян – 300 евро. Средние дневные расходы туристов по Северо-Западному региону составляют 70 евро (без транспорта, проживания и питания).

2.2. Развитие города. История и современность

«Строительным материалом» для формирования системных объектов образа будущего во всех случаях служит образ прошлого.

История Вологды, одного из древнейших русских городов России, насчитывает более восьми с половиной веков. С Вологды начинается Север с его богатыми природными ресурсами.

Выгодное географическое положение города на пути из центра Руси на Север и в Сибирь сделало Вологду объектом борьбы новгородцев с тверскими и московскими князьями. Важное стратегическое и экономическое значение города послужило причиной довольно редкого для русского средневековья соглашения: в конце XIV века Вологда некоторое время находилась в совместном управлении Москвы и Новгорода. Впоследствии Вологда вошла в состав Московского княжества, хотя юридически Новгород до утраты своей независимости продолжал считать Вологду своей «волостью».

Во второй половине XIV века Вологда входит в состав Новгородской епархии и становится одним из ее центральных городов, в связи с чем появляются владычные земли, которые окружают город. Это повлекло за собой приток населения, появление монастырских земель, храмовых памятников. Таким образом, началось структурирование земель вокруг города.

Во время правления Василия Темного Вологда становится местом хранения великокняжеской казны. Такую роль она играла и позднее – при Иване III и его преемниках.

В этот период произошло важное событие, оказавшее сильное влияние на развитие города. В 1492 году Вологда была передана от Новгородского архиепископа в ведение Пермскому епископу Филофею, который поселился в Вологде, располагал огромными денежными средствами и был окружен многочисленным штатом. Это внесло оживление в жизнь города и придало ему новый статус. Нити управления епархией стали стягиваться к Вологде. Необходимо отметить, что до второй половины XVII века Вологда была единственным на Севере владычным городом. Со второй половины XV века торговая деятельность монастырей европейского Севера стала оказывать сильное влияние на развитие города. На Нижнем посаде Вологды возводятся подворья Соловецкого, Кирилло-Белозерского и Спасо-Прилуцкого монастырей, важное место в деятельности которых занимала торговля солью.

В XVI веке после установления торговых связей России с Англией и Голландией по северным морям Вологда превращается в важный транзитный пункт, а также в склад купеческих товаров.

В годы правления Ивана Грозного Вологда становится крупным торгово-промышленным центром. В это время в Вологде разворачивается каменное строительство. Это, прежде всего, Софийский собор, что явилось предпосылкой для формирования планировочной структуры города: возникают ремесленные посады, поселение начинает расширяться и приобретать черты городской среды. В частности, появляются мостовые, дополнительные строительные объекты, формирующие облик города.

Следующим важным шагом в развитии города было установление торговых отношений с Сибирью. Это подняло значение города как торгового центра.

Вологда в этот период – важный транзитный центр международной торговли России. Появляется «Немецкая слобода», в торговлю втягиваются монастыри, начинает формироваться слой горожан, активно занимающихся торгово-посреднической деятельностью.

XVII век для города был временем процветания. Торговые связи Москвы с границей по-прежнему проходили через Вологду и Архангельск и привлекали в Вологду крупный торговый капитал. Вологда стала крупным административным центром. Здесь располагались «изба съездная дьячья», «казенная изба», «изба таможенная», «губная изба», где проживал персонал различных канцелярий (дьячки, подьячие, писцы и др.).

Расположенные в городе административные учреждения, большое количество архиерейских владений и активное каменное строительство привлекали в город дополнительный капитал. Вологда по объемам производства становится четвертым городом Руси после Москвы, Ярославля и Костромы.

Возрастающее богатство Вологды отразилось на внешнем облике города. Во второй половине XVII века в Вологде построено много каменных зданий и церквей. В этот период появляются торговые слободы, причем иностранные, которые тоже формируют лицо города, идет расширение площади города, формируются новые градообразующие структуры.

Правление Петра I внесло много существенных изменений в жизнь северного края. В частности, начавшееся в Архангельске и Санкт-Петербурге строительство военных кораблей потребовало большого оттока из Вологды материальных ресурсов. В этот период значительно ослабло духовно-просветительское влияние церкви.

В 1703 году Петербург начал активно развиваться как морской порт. Начиная с 1713 года был издан ряд указов, ограничивающих торговлю через Архангельск, что отразилось на всех городах, стоявших на северном торговом пути, в том числе и на Вологде. Иностранные купцы и часть вологодских купцов переселились в Петербург. Тем не менее снижение роли города как торгово-хозяйственного центра не произошло. В городе строились храмы, развивались литература, наука и искусство.

При Екатерине II полностью были отменены ограничительные указы на торговлю через Архангельск, начался общий экономический подъем. Вологда превратилась в крупный центр ремесленного производства: возникли первые мануфактуры, развивалось кожевенное, свечное, ткацкое производство.

Вологодское купечество вело активную торговлю, поддерживая деловые связи не только с обеими столицами, но и с городами Западной Европы.

Промышленный рост повлек за собой развитие финансовой инфраструктуры. Для нуждающихся в кредите предпринимателей в 1789 году был создан Вологодский городской банк – первое учреждение такого рода в России.

Активное развитие промышленности и торговли в городе позволяет предположить, что преобладающим сословием в городе должно было стать купечество, но как это ни парадоксально, Вологда в то время была городом мелкопоместного дворянства. Объясняется это тем, что небогатые помещики из соседних уездов (Вологодского, Грязовецкого и Кадниковского) привносили в архитектуру города элементы помещичьего уклада жизни, переселяясь в Вологду с целью воспользоваться возможностями, которые давала им государственная служба в губернском городе.

Во времена царствования Екатерины II определилось, а впоследствии и значительно возросло административное значение Вологды в составе Российской империи. В 1780 году город становится центром Вологодского наместничества, в которое вошли Вологодская губерния, Архангельская и Великоустюгская провинциальные области. В течение нескольких месяцев в городе предписывалось открыть все необходимые для столицы наместничества учреждения – административные, судебные, финансовые и пр. В Вологду стягивались все нити управления огромным краем. В это же время была закрыта Устюжская епархия, а ее территория присоединилась к Вологодской.

В этот период происходит начальное становление отдельных направлений производственной инфраструктуры, что в совокупности с активным развитием торговли явилось стимулом зарождения финансовой инфраструктуры. Город приобретает статус административного центра.

В первой половине XIX века в Вологде начался новый экономический спад. На европейские рынки стало поступать сырье из Америки, что существенно снизило цены на соответствующие виды российского сырья.

Тем не менее ослабление коммерческих связей Вологды с отдаленными городами не нарушило связей со смежными губерниями: Вологда продолжает оставаться торговым центром. Подтверждение этому – Вологодская ежегодная январская ярмарка, которая проводилась с 1820 года.

Общий экономический спад никак не отразился на духовном и культурном развитии города. Строились храмы, издавались книги, начали функционировать первые театры, сначала на базе гимназий и духовных семинарий, а позже как самостоятельные единицы.

Новый подъем экономики Севера наблюдался в семидесятые годы XIX столетия. После отмены крепостного права начался общий экономический подъем страны (капитализм проник даже в отдаленные северные районы). Строительство железных дорог, возникновение парового флота, расширение лесоразработок, развитие кружевного промысла и маслоделия оказали большое влияние на судьбу Вологды.

В начале 1870 годов в Вологодском уезде стали производить лучшие сорта сливочного масла.

В начале XIX века кружевоплетение начинает оформляться в промысел. Вологодские кружева славятся по всей России и за границей.

Торговое значение Вологды заметно усилилось с проведением первой железной дороги в северном районе. В начале XX века город приобрел функцию важного железнодорожного узла на Севере. Вологда была соединена железными дорогами с Ярославлем, Архангельском, несколько позднее – с Петербургом и Вяткой. Начинается строительство транспортных мастерских для ремонта поездов и подвижного состава.

Активное развитие города подтверждается появлением в начале XX века центральной телефонной станции, строительством водопровода и электростанции, которая позволила решить остро стоящую в то время проблему ночного освещения улиц. Таким образом, была проведена модернизация города, и Вологда вышла на принципиально новый уровень развития. В XIX веке окончательно сформировался тот исторический облик Вологды, который характерен для города и сегодня.

Население города значительноросло и к 1913 году достигло 45 тысяч человек. Главным источником формирования населения города была миграция крестьян, приезжающих в город на постоянный заработок.

Несмотря на изменения, которые произошли в Вологде в начале XX века, в облике города, занятиях и быте горожан продолжали сохраняться черты патриархального характера. Считая своим основным занятием «службу» на государственном или частном предприятии, в конторе или лавке, многие вологжане продолжали сохранять свои огороды, держали скот. В быту предметы промышленного производства соседствовали с предметами обихода кустарного производства. Взаимодействие «старого» и «нового» придавало городу неповторимый колорит, сохранившийся во многом и до наших дней.

Таким образом, данный период оказал значительное влияние на современный облик Вологды. Потенциал, сформированный в этот отрезок времени, до сих пор обуславливает развитие территории. Именно тогда сформировались сохранившиеся до настоящего времени архитектурные традиции и планировочные решения.

Период политических потрясений, связанный с революциями 1905 и 1917 годов и Гражданской войной, имел для города те же последствия, что и для всей страны. На смену самодержавию пришел новый государственный строй с иным отношением к частной собственности, системе государственного управления и социальному делению общества. Одним из последствий этого стало то, что многие частные дома (дома состоятельных граждан) были муниципализованы, а их бывшие владельцы выселены из Вологды.

С 1929 года по 1932 год в городе ведется строительство машиностроительного завода «Северный Коммунар». Построены судоремонтный завод, хлебозавод, мясокомбинат, зернохранилище, канифольный завод.

В 1937 году была образована Вологодская область путем деления Северной области на две с центрами в Вологде и Архангельске. Вологда начинает развиваться как административно-индустриальный центр.

Вологда в этот период – один из крупнейших культурных центров Севера России. В городе существовала сеть учебных заведений различного профиля, медицинских учреждений, функционировал городской театр, издавались газеты и журналы, работало несколько книжных магазинов.

Сражения Великой Отечественной войны не затронули Вологду, которая оставалась тыловым городом, размещая эвакуированных жителей западных районов СССР и выполняя роль медицинского центра трех фронтов. В годы

войны и послевоенное время ведется политика дальнейшего наращивания производственных мощностей: в 1946 году вступил в эксплуатацию вологодский авторемонтный завод «Ремсельмаш», чуть позднее введен в строй завод «Мясомолмаш»; в 1947 году – «Строймаш». Одновременно с этим реконструировались действующие предприятия, развивалась инфраструктура города. В 1950 году было проведено водоснабжение от реки Тошни.

В течение следующих 20 лет на развитие Вологды влияло строительство промышленных предприятий города Череповца, куда направлялись кадры со всей России, в том числе и из Вологды.

В 1970 годы Вологда становится крупнейшим центром машиностроения: построен государственный подшипниковый завод, несколько позже – Вологодский оптико-механический завод. Бурный рост промышленности вызвал интенсивный приток населения и, как следствие этого, оживление жилищного строительства на городских окраинах.

Наряду с использованием новых современных подходов в архитектуре в городе сохраняется большое количество памятников истории и культуры. В 1990 году решением Вологодского облисполкома был утвержден проект зон охраны памятников истории и культуры города Вологды, который являлся составной частью основного градостроительного документа – генерального плана города. Согласно этому документу в городе выделялось пять историко-культурных зон, которые сохраняли облик древнего города, причем были выделены центры города XII, XVI, XVIII, XIX веков. Традиционно сохраняется и реставрируется историческая часть города. Соблюдается правило воссоздания новых объектов в традициях старой исторической застройки, хотя этот подход порождает трудности в оснащении вновь построенных зданий всеми необходимыми коммуникациями. Появляются образцы современной архитектуры, которая увязывается со старыми архитектурными традициями.

Таким образом, анализ истории города Вологды позволяет сделать следующие выводы:

1) развитие города во все эпохи было связано с его выгодным географическим положением, а именно: нахождением его на пересечении важнейших транспортных магистралей страны. Это определялось тем, что в городе бурно развивалась торговля, открывались финансовые учреждения, а позднее строились заводы и фабрики;

2) население города росло в основном не за счет рождаемости, а за счет переселенцев. В дореволюционный период это были крестьяне из близлежащих деревень, а в годы советской власти – люди, приезжавшие в связи со строительством и развитием в городе большого количества производственных мощностей;

3) город всегда считался хранителем традиций и культурного наследия прошлого. Он издавна славился большим количеством памятников архитектуры; во времена войн и других катаклизмов в город Вологду на сохранение переправлялись ценнейшие реликвии России. В советское время в городе был накоплен большой потенциал в области образования и научно-технической сфере;

4) Вологда традиционно играла важную политическую роль в жизни страны. При этом деятельность городского сообщества была преимущественно направлена не на конфронтацию с верховной властью, а на проведение ее решений по всем северным территориям страны. Данные обстоятельства

послужили причиной того, что на город часто возлагалось выполнение многих административных функций;

5) потенциал, сформированный в городе в XIX веке, до сих пор обуславливает развитие территории. Именно тогда определились основные магистрали города, сформировались сохранившиеся до настоящего времени архитектурные традиции и планировочные решения.

В настоящее время Вологда – крупный современный административный, промышленный и культурный центр европейской части России. На территории города располагаются производственные и торговые предприятия, развивается сфера услуг, образования, индустрия развлечений. Сегодня территория города занимает 113,5 тыс. кв.км. Численность населения 301,2 тыс. человек.

В российском ментальном пространстве Вологда – это, прежде всего, уникальное по богатству и разнообразию историко-культурное наследие, включающее памятники архитектуры, фонды музеев, художественные ремесла и фольклор. Город Вологда, с глубокой древности игравший роль крупного художественного центра страны, имеет статус исторического.

Таким образом, проект «Вологда – культурная столица Русского Севера» обусловлен историческими фактами, характеризующими город как один из древнейших русских городов России. Город, где строились храмы, развивались литература, наука и искусство, меценатство. Особенности архитектуры придают городу неповторимый колорит, сохранившийся во многом и до наших дней. Вологда – один из крупнейших культурных центров Севера России.

2.3. Портрет жителя города Вологды

Как отмечалось выше, каждый исторический период не только внес свой вклад в развитие и создание современного устройства города, но и оказал влияние на формирование своеобразного поведенческого и психологического архетипа вологжан.

Некоторые из таких взаимосвязей представлены в таблице, приведенной ниже.

Влияние исторических этапов и фактов на формирование архетипа вологжан:

Исторические факты	Их влияние и взаимосвязь с современной Вологдой
Защиты и уединения в наших краях искали высокие царские особы; жизнь в городе протекала спокойнее и размереннее, чем, например, в центральных районах	Вологжане менее динамичны и более консервативны, чем жители других городов; для них характерна размеренность в поведении
Вологда всегда была активным центром торговли	Город и его население находились под постоянным влиянием внешних факторов. Город строился, расширялся, менял свой облик. Отсюда практичность и стойкость вологжан

На протяжении столетий Вологда является административным центром, но горожане сохраняют в быту и деятельности черты патриархального характера	Начиная с конца XIX века основными занятиями горожан была «служба» на государственном или частном предприятии, но горожане сохранили приоритеты земледелия – сказываются крестьянские корни. Отсюда – трудолюбие и умение добиваться многого своим трудом
Традиционно большая роль органов власти и управления в формировании облика города и функционирование командно-административной системы управления	Большинство жителей города достаточно пассивны и уверены в том, что всеми, даже самыми незначительными вопросами городской жизни, должны заниматься чиновники. При этом большинство чиновников разделяют данную точку зрения
Отдельные события истории (польско-литовская интервенция, Петровская эпоха) ярко демонстрируют нетерпимость вологжан к неуважительному отношению к себе	Вологжане терпеливы, покорны, но в определенные моменты истории они демонстрируют сплоченность и общегородскую силу

Веками, несмотря на бури потрясений, бережно хранилась набожность жителей нашего города. Большинство живущих здесь – это духовно богатые, образованные, равнодушные люди, обладающие такими чертами характера жителя русского Севера, как терпимость и способность адаптироваться.

В целом архетип вологжан нельзя признать идеальным для быстрой реализации масштабных инновационных проектов. Вместе с тем очевидно, что при рудиментарной патриархальности на Вологодчине в результате длительного исторического развития сформирован социум, отличающийся трудолюбием, стойкостью, духовностью, способностью адаптироваться к изменению внешних условий и откликаться на вызовы времени.

Вологда – молодой город: процент населения моложе 35 лет является достаточно высоким по сравнению со среднеобластным. Анализ половозрастного состава показывает, что доля трудоспособного населения составляет более 60%, количественное соотношение между мужчинами и женщинами в пользу последних. Подавляющее большинство горожан – русские.

Население города, как и во всей российской провинции, уравновешено, если не брать в расчет многовековую русскую традицию шумно отмечать празднества и торжества. Религиозные, этнические или другие подобные конфликты здесь невозможны по определению.

Наш житель отличается трудолюбием, стойкостью, высоким уровнем культуры, в том числе и правовой, не терпит неуважительного отношения к себе. Он солидарен не только в признании уникального культурно-исторического наследия, но и в желании жить в более благоустроенном и благополучном пространстве. Наш житель не воспринимает революционных изменений, все преобразования должны носить эволюционный характер. Современным вологжанам досталось колоссальное духовное, культурно-историческое наследие.

Вологда не только административный, но и духовный центр области. Богатая история города, культурное наследие поколений, проживавших в Вологде на протяжении 9 веков, уникальны и определяют облик и жизнь современных

горожан, а также их представление о будущем развитии города, что привносит консерватизм в поведение и образ мыслей вологжан и вместе с тем позволяет сохранить духовность, не давая веяниям нового экономического времени, таким, как излишняя расчетливость и прагматичность, превратить горожанина в человека, просчитывающего только личную выгоду.

Наш город – город молодых, насыщенный надеждами и желаниями на активное развитие.

2.4. Характеристика ресурсного обеспечения развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда»

Вологда как областной центр обладает весьма широким спектром туристских ресурсов, которые представлены следующими видами туризма:

2.4.1. Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм охватывает посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей (Приложение № 1).

В настоящее время на территории города находятся многочисленные памятники истории и культуры, функционируют государственные и муниципальные учреждения культуры: театры, филармония, музеи, кинотеатры, библиотеки, культурно-досуговые учреждения, выставочные залы и т.д. Наиболее привлекательные объекты туристских маршрутов в городе Вологде – Ансамбль Вологодского кремля, Ансамбль Спасо-Прилуцкого монастыря, Архитектурно-этнографический музей Вологодской области Семенково, Дом-музей Петра I. Вологда входит в число 16 российских городов, обладающих особо ценным историческим наследием. На территории города находится 224 памятника архитектуры, истории и культуры; 217 из них взяты под охрану государства.

Этнографическое наследие определяется сохраненными до настоящего времени традиционными народными ремеслами: плетением на коклюшках (кружева), вологодской вышивкой, берестоплетением, росписью по дереву, гончарным искусством.

В Вологде расположен 1 монастырь и 22 сохранившиеся церкви. Наиболее посещаемые церкви располагаются в центральной части города.

2.4.2. Событийный туризм

Событийный туризм предусматривает собой путешествия, приуроченные к проведению народных праздников, дней города, фестивалей, конкурсов, выставок, ярмарок. Такие мероприятия отмечены значительной массовостью, что позволяет активизировать продажу изделий традиционных ремесел и сувениров, организовать дополнительные культурные программы.

Вологда – центр проведения значимых в российском масштабе культурных мероприятий (Приложение № 2).

С 2008 года праздничные мероприятия, посвященные Дню города, проходят под общей идеей «Вологда – культурная столица Русского Севера». Программа праздничных мероприятий рассчитана на различные категории населения и включает в себя концертные программы с участием коллективов города, области и гостей из регионов России.

Вологда является местом проведения фестиваля профессиональных театров «Голоса истории». Концепция фестиваля, который в 2003 году получил статус международного, – театр и история, развитие театра в историко-архитектурной среде.

Фестиваль «Голоса истории» нашел продолжение в межфестивальном театрално-концертном проекте «Лето в Кремле», который проводится на территории Вологодского кремля с 2002 года.

На базе Вологодской областной государственной филармонии имени В.А. Гаврилина ежегодно проводится Международный музыкальный Гаврилинский фестиваль.

Значимыми являются мероприятия, проводимые на территории города и посвященные творчеству К.Н. Батюшкова, Н.М. Рубцова, В.Т. Шаламова и др.

В городе Вологде проходят многочисленные конкурсы и фестивали, организованные силами предпринимателей города, такие, как Всероссийский конкурс фортепианных дуэтов «За роялем вдвоем» имени А.Г. Бахчиева, «Блюз на веранде», а также иные фестивали и конкурсы: конкурс «Лучший инвестиционный и интеграционный проект имени Христофора Леденцова», Всероссийский фестиваль самодеятельных и любительских хоровых коллективов «Молодая классика».

Культурный потенциал города представлен театрами: Вологодским областным театром кукол «Теремок», Вологодским ордена «Знак почета» государственным драматическим театром, Вологодским областным театром для детей и молодежи, кинотеатрами «Ленком» и «Салют».

2.4.3. Оздоровительный туризм.

Оздоровительный туризм направлен на восстановление человеческих сил, физического состояния человека (туриста). В Вологде, как областном центре, расположено достаточно большое количество медицинских учреждений, в том числе и санаторного типа, лечение в которых проходит эффективно благодаря современному медицинскому оборудованию, широкому спектру медицинских услуг и высокой квалификации врачей (Приложение № 3).

В городе имеется один детский санаторий (число мест – 50 человек), два санатория-профилактория с общим числом мест 156 человек, бальнеологическая лечебница. Основной упор в этих учреждениях сделан на лечение заболеваний нервной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения. Кроме того, в городе большое количество учреждений и организаций, оказывающих дополнительные медицинские и косметологические услуги (Центр лазерной коррекции зрения, SPA-салоны).

2.4.4 Деловой и конгрессный (научно-деловой) туризм.

Данный вид туризма представляет собой поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса (участие в конференциях, различных мероприятиях, политических событиях), а также туризм, ориентированный на проведение и обслуживание конгрессов, симпозиумов, съездов, конференций, собраний. Привлекательность данного вида туризма заключается в получении высокой прибыли и быстрой отдаче от посетителей, особенно зарубежных туристов, т.к. деловое сотрудничество может быть сопряжено с посещением историко-культурных объектов города (Приложение № 4).

В Вологде проводится множество крупных выставок («Российский лес», «Ворота Севера», «Российский лен» и др.), различных конференций, симпозиумов, семинаров, которые собирают не только отечественных, но и зарубежных специалистов.

Основным объектом делового туризма в городе является ГУП «Вологодский деловой и культурный центр «Русский дом». На территории города

расположены конференц-залы гостиниц «Спасская», «Николаевский клуб», «Атриум» и ряда других, специализированные на проведение различных мероприятий (конференций, семинаров и т.д.).

Положительные тенденции развития делового туризма в городе подтверждаются открытием новых выставок, строительством бизнес-центров.

2.4.5. Спортивный туризм.

Спортивный туризм связан с поездками с целью активного или пассивного участия в спортивных мероприятиях. На территории города расположены три стадиона, спортивный комплекс «Спектр», гимнастический зал «Спорт - Арт», спортивные заведения клубного типа (комплекс «Парнас», сеть спортивных залов «Фитнес система»), бассейны. Вологда является центром проведения различных областных, межрегиональных спортивных мероприятий, соревнований (Приложение № 5).

Развитие спортивного туризма в городе имеет значительные перспективы. В 2007 году началось строительство Универсального спортивного комплекса - баскетбольного центра по улице Конева.

2.4.6. Туризм с целью обучения.

Туризм с целью обучения предполагает поездки, совершаемые с целью обучения и стажировки. Это достаточно перспективный вид туризма для крупного города в условиях современной глобализации, который предполагает программы по международному обмену (студенческому, школьному, научному и др.). В настоящее время данный вид туризма находится на стадии зарождения. На базе Вологодского государственного педагогического университета планируется создание учебного студенческого туристического центра с базой размещения туристов.

2.4.7. Корпоративный туризм.

Корпоративный туризм – конференции, спортивные и культурные мероприятия, экскурсии, проводимые в рамках одного предприятия или организации, организованные с разнообразными целями (коллективного отдыха, обучения персонала и т.д.).

Таким образом, туристические достоинства города Вологды заключаются:

в природном потенциале умеренно-континентального климата с экологически чистыми территориями;

в близости к центру России, наличии хорошего транспортного сообщения с городами федерального значения Москвой и Санкт-Петербургом, другими городами, разнообразии и доступности видов транспортного сообщения (автомобильный, железнодорожный, водный, авиационный транспорт);

в наличии уникальных культурных ресурсов: привлекательных достопримечательностей, высокопрофессиональных художественных коллективов, развитых музыкальных, театральных, фольклорных традиций.

Значительным потенциалом для развития на территории муниципального образования «Город Вологда» обладают культурно-познавательный и событийный виды туризма.

Иные виды туризма в перспективе могут развиваться как сопутствующие направления туристической индустрии.

В контексте развития туризма в городе Вологде рассматриваются следующие составляющие туристской инфраструктуры:

инфраструктура туроперейтинга;

транспортная инфраструктура;

индустрия гостеприимства;
рекреационная инфраструктура;
информационная структура;
торговая инфраструктура;
индустрия развлечений;
кадровые ресурсы.

Инфраструктура туроперейтинга.

По состоянию на 01 августа 2009 года в городе Вологде зарегистрировано 65 туристических организаций, из них 28 являются туроператорами по внутреннему туризму. Сведения о туристических организациях, расположенных на территории муниципального образования «Город Вологда», внесены в единый федеральный реестр туроператоров (Приложение № 6).

Транспортная инфраструктура.

Выгодное территориально-географическое положение города повышает туристскую привлекательность города. Через город Вологду проходят транспортные магистрали, соединяющие Центральную Россию с северными и восточными районами. Близость к таким городам федерального значения, как Москва (461 км) и Санкт-Петербург (655 км), положительно сказывается на количестве и интенсивности туристских потоков.

Транспортный комплекс города имеет многофункциональную направленность. Первое место по значимости занимает железнодорожный транспорт. Железнодорожные магистрали соединяют Вологду с городами Москвой и Санкт-Петербургом, Архангельской и Мурманской областями, республикой Коми, Уралом.

Через город проходят автомагистрали федерального значения М-8 – Архангельск-Москва и А-114 – Вологда-Новая Ладога. Кроме того, из Вологды осуществляются пассажирские перевозки в населенные пункты всех районов области, что благотворно сказывается на развитии внутреннего туризма.

Водный транспорт города используется в основном для экскурсионных маршрутов (до Спасо-Прилуцкого монастыря).

Внутригородской транспорт представлен в Вологде автобусами, троллейбусами и маршрутными такси, что позволяет доставлять туристов в любую точку города.

Численность приезжающих в город по сравнению с 2006 годом возросла в 2008 году в 1,16 раз. Основную часть туристского потока составляют экскурсанты (81%), которые приезжают организованно на срок, не превышающий 24 часа. Остальные 19% туристов пребывают в город в среднем на 1,5 дня. (Динамика въездного туристического потока представлена в таблице № 1).

Таблица № 1

Динамика въездного туристского потока в городе Вологде

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Прирост 2008 г. к 2006 г., раз
Количество посетителей (тыс. чел.), всего:	201,2	218	225,7	1,16

в т.ч. из них:				
с культурно-познавательными целями;	113,8		137,6	
со служебными целями (деловой туризм);	70,1		70,3	
с лечебно-оздоровительными целями	17,3		17,8	
из них:				
туристов;	87,4	99	105	1,2
экскурсантов	107,3	119	120,7	1,12

Многие туристские маршруты начинаются в городах Москве и Санкт-Петербурге. Вологда, наряду с другими городами области – Череповцом, Кирилловом, Белозерском, Тотьмой, Великим Устюгом – является транзитным городом в туристском маршруте.

Индустрия гостеприимства.

В 2008 году в Вологде принято 225,7 тыс. посетителей, из них около 105 тыс. туристов проживали в гостиницах города. На конец 2008 года гостиничный комплекс Вологды представлен 8 средствами размещения вместимостью 1096 мест (Приложение № 7).

Стоимость проживания – от 600 до 7500 рублей (ценовой диапазон).

По данным Федерального агентства по туризму Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, в настоящее время ни одной гостиницей в городе Вологде не пройдена добровольная процедура оценки соответствия гостиниц и других средств размещения требованиям, установленным в Системе классификации гостиниц и других средств размещения согласно приказу Федерального агентства по туризму Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 21 июля 2005 года № 86, и ни одна из них не включена в каталог классифицированных средств размещения.

По предварительной оценке научно-проектного института «Энко» (г. Санкт-Петербург) потенциальная туристская емкость г. Вологды составляет 450 тыс. посетителей, т.е. современный уровень использования территории города с туристическими целями составляет 50%.

Рекреационная инфраструктура.

На территории города расположен один дворец спорта, 3 стадиона с трибунами, 62 площадки, 94 спортивных зала, 3 плавательных бассейна, 7 стрелковых тиров, 2 лыжные базы. На территории города располагаются Парк мира – место отдыха на природе, 2 парка культуры и отдыха с развлечениями и аттракционами (парк ВРЗ и парк Ветеранов).

Информационная структура.

Организация информационного обмена и предоставление рекламной информации – достаточно распространенный способ установления новых перспективных туристских связей как внутри региона, так и на межрегиональном и международном уровне. Благодаря хорошей рекламной деятельности, привлечению СМИ культурное наследие города может способствовать развитию территории города.

В настоящее время в сети «Интернет» имеется несколько сайтов, посвященных городу Вологде и содержащих разнообразную справочную

информацию (официальные сайты Администрации города Вологды, Правительства Вологодской области, ГУ «Туристско-информационный центр Вологодской области» и др.).

Торговая инфраструктура туризма.

В сфере торговли в городе действует порядка 550 продовольственных и 320 непродовольственных магазинов, 700 киосков и павильонов, три рынка, парикмахерские, фотоателье, мастерские по ремонту автомобилей, часов, обуви, ювелирных изделий.

Среди торговых предприятий, занимающихся продажей товаров туристского спроса, особо выделяются те, кто осуществляет продажу сувенирной продукции. В настоящий момент таких предприятий недостаточно, в основном они размещены за пределами туристских маршрутов города, что значительно сокращает возможности туристов в приобретении сувениров.

Индустрия развлечений.

Индустрия развлечений является неотъемлемой частью индустрии туризма. На территории города Вологды индустрия развлечения представлена профессиональными театрами, кинотеатрами, картинными галереями, музеями, развлекательными заведениями и др.

Важным элементом туристской инфраструктуры являются предприятия общественного питания. В настоящее время на территории города размещено более 300 предприятий общественного питания (в том числе 165 – в учреждениях, организациях). В Вологде функционируют 26 ресторанов и 77 кафе.

На сегодня сфера общественного питания переживает динамичное развитие. Соответственно, выросли такие показатели, как количество посадочных мест (на 12,2% в 2008 году по сравнению с 2006 годом) и общий оборот предприятий общественного питания (на 96,4% за тот же период). В таблице № 2 представлены показатели деятельности предприятий общественного питания за 2006 - 2008 годы.

Таблица № 2

Показатели деятельности
предприятий общественного питания города Вологды

Основные показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Прирост 2008 г. к 2006 г., в %
Общедоступная сеть предприятий общественного питания (ед.), всего,	228	251	265	16,2
в том числе:				
- рестораны	24	24	26	8,3
- кафе	56	71	77	37,5
- столовые	10	16	14	4,0
- прочие	138	140	148	7,2
Количество посадочных мест (ед.), всего:	9241	9565	10364	12,15

Оборот общественного питания (млн. руб.), всего:	845,3	1369,0	1659,9	96,37
из них доля в обороте от обслуживания туристов (30 %)	253,6	410,7	497,9	96,33

Кадровые ресурсы

На сегодня подготовку специалистов в сфере туризма осуществляют:

Вологодский государственный политехнический университет (подготовка управленческих кадров в сфере туризма по специальности «Социально-культурный сервис и туризм»), Вологодский государственный педагогический университет (подготовка специалистов со знанием иностранных языков – английского, французского, немецкого), НОУ «Вологодский кооперативный техникум» (специальности «Гостиничный сервис», «Организация обслуживания в общественном питании»), НУДО Вологодский народный университет «Знание» (курсы переподготовки кадров индустрии туризма «Курсы экскурсоводов»).

Несмотря на имеющиеся туристские возможности, туризм в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни города остается востребованным не в полной мере, не оказывая необходимое влияние на инновационное развитие города как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Одной из главных проблем развития туризма в Вологде является его слабое представление на российском и на международном туристическом рынке. Достаточной информацией о городе не обладает ни потенциальный турист, ни потенциальный инвестор. Символом Вологды были и до настоящего времени остаются бренды «Вологодское масло» и «Вологодское кружево», что недостаточно для привлечения туристов. В настоящее время узнаваемым обликом, брендом Вологды, отражающим его неповторимый потенциал как города, благоприятного для отдыха и путешествий, стал проект «Вологда – культурная столица Русского Севера».

3. Сценарии развития туризма методом SWOT-анализа

3.1. Прогнозные сценарии развития сферы туризма представлены методом SWOT-анализа. SWOT-анализ туристского сектора города Вологды позволяет агрегировать результаты с точки зрения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития туристического сектора в его перспективе.

Данный метод анализа предполагает два варианта сценария:

инерционный (пессимистический) вариант;

активный (оптимистический) вариант.

Инерционный вариант – непроектный, характеризующийся отсутствием каких-либо существенных изменений, основная картина видится «как было и как есть». Основные показатели данного варианта:

слабое развитие туристического потока (3-5% в год);

недостаточное строительство средств размещения объектов туристической инфраструктуры;

нежелание частных инвесторов вкладываться в невыгодные объекты с инвестиционной точки зрения;

минимальный уровень государственной поддержки.

В связи с недостатком коллективных средств размещения, с высокой их загрузкой туристы пребывают в городе в среднем не более 2-х дней. Повышение занятости населения в туристической сфере составляет не более 2% в год, как следствие этого - слабое развитие смежных отраслей экономики.

По инерционному сценарию невозможна реализация всех целей и задач, стоящих в настоящей Стратегии.

Активный вариант – вариант реализации данной Стратегии, характеризующийся положительной динамикой осуществляемых изменений городской среды, направленных на увеличение доходности бюджетов всех уровней, создание рациональной системы мер по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией, создание круглогодичного туристского продукта, направленного на полное удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах. Основные показатели данного варианта:

стабильный рост туристического потока (более 5% в год);

развитие объектов туристической инфраструктуры;

благоприятный инвестиционный климат для привлечения потенциальных инвесторов;

максимальный уровень государственной поддержки;

повышение занятости населения в туристической сфере более 10% в год, как следствие этого - динамичное развитие смежных отраслей экономики.

3.2. В целях реализации активного сценария проанализированы положительные и отрицательные составляющие развития отрасли «Туризм» на территории муниципального образования «Город Вологда».

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<p>Наличие уникальных памятников истории и культуры</p> <p>Издrevле культурный центр Русского Севера</p> <p>Территориальная близость к городам Москве и Санкт - Петербургу</p> <p>Удобное транспортное сообщение</p> <p>Сильные культурно-исторические традиции</p> <p>Наличие исконно вологодских народных промыслов</p> <p>Наличие качественной продовольственной продукции (молоко и молочные продукты, масло, мясо), в т. ч. брендовой («Вологодское масло»)</p> <p>Экологически благоприятная обстановка</p> <p>Развитые музыкальные и фольклорные традиции</p> <p>Опыт проведения ярмарок, выставок, фестивалей</p> <p>Исторически сложившееся меценатство</p>	<p>Низкий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма</p> <p>Дефицит гостиниц с современным уровнем комфорта и обслуживания, недостаток гостиниц, рассчитанных на студентов, молодежь</p> <p>Низкое качество сервиса туристской инфраструктуры, нехватка мест общего пользования</p> <p>Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений</p> <p>Неудовлетворительное состояние дорожной сети</p> <p>Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках</p> <p>Отсутствие маркетинговых программ</p> <p>Недостаточная широта предлагаемых туристическими фирмами услуг по въездному туризму</p> <p>Низкий уровень благоустройства исторического ядра города и парков</p>

Наличие желания и возможностей у бизнеса заниматься различными видами деятельности, связанными с туризмом	отдыха
<p style="text-align: center;">ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>Установление контактов с туристическими агентствами других регионов и стран</p> <p>Увеличение объемов продаж брендовой и сувенирной продукции города Вологды</p> <p>Рост уровня доходов населения</p> <p>Работа с дополнительными группами потребителей</p> <p>Уверенность в отношении регионов-конкурентов</p> <p>Привлечение инвесторов с целью развития туристской инфраструктуры</p> <p>Улучшение социально-экономической ситуации в городе, способствующей формированию спроса на туристские услуги</p> <p>Развитие сети гостиничных предприятий и предприятий общественного питания</p> <p>Создание дополнительных рабочих мест</p> <p>Активная маркетинговая политика</p> <p>Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания и безопасности туристов</p> <p>Разработка новых туристских маршрутов и туристских проектов, в том числе всесезонных</p> <p>Привлечение иностранных туристов</p>	<p style="text-align: center;">УГРОЗЫ</p> <p>Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса</p> <p>Конкуренция со стороны других туристических центров России, а также ближнего и дальнего зарубежья</p> <p>Разрушение памятников истории и культуры вследствие недостаточности мер по их сохранению</p> <p>Рост цен на туристские услуги и, как следствие, сокращение потока въездных туристов</p> <p>Недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов</p>

Основываясь на представленном SWOT-анализе туристского сектора города Вологды, можно сказать, что стратегической целью развития туризма на долгосрочную перспективу является вариант активных действий. В данном сценарии достигаются существенные сдвиги развития, изменения основных показателей в сторону активного и стабильного роста. Результаты прогнозной оценки представлены в Приложении № 8 к настоящей Стратегии.

4. Основные цели и задачи Стратегии

4.1. Главная цель развития туристского сектора экономики города – создание посредством реализации проекта «Вологда – культурная столица Русского Севера» конкурентоспособного туристского комплекса,

обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения города, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона и города, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока денежных средств, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала города Вологды.

Основные задачи и направления Стратегии

Задачи	Основные направления
Формирование брендов города Вологды	Разработка системы туристских брендов города Вологды
Формирование туристского имиджа города Вологды и продвижение его на внешнем рынке	Формирование презентационных мероприятий Разработка и сопровождение сайта «Туризм в городе Вологде» Благоустройство города Создание системы навигации туристско-рекреационного комплекса Формирование программы событийного туризма Повышение качества оказываемых туристских и сервисных услуг
Развитие инфраструктуры туризма	Привлечение инвестиций в развитие объектов инфраструктуры туризма и развитие объектов сопутствующих отраслей Содействие созданию нетрадиционных мест размещения туристов Содействие реконструкции существующих и разработка новых объектов показа Формирование туристско-рекреационного комплекса

4.2. Для решения поставленных задач и основных направлений необходимо реализовать следующие мероприятия:

Направление 1. Разработка системы туристских брендов города Вологды: продвижение проекта «Вологда – культурная столица Русского Севера» – туристского бренда города Вологды;
проведение конкурсов на разработку: системы брендов города Вологды; создание брендбука города;
разработка логотипов;
проведение семинаров по проблеме брендинга и маркетинга мест, наиболее интересных для туристов;
разработка имиджевых мультимедийных презентаций о городе Вологде по приоритетным направлениям социально-экономического развития;
создание мультимедийной презентации о туристских возможностях города Вологды.

Направление 2. Формирование презентационных мероприятий:
формирование и продвижение туристского имиджа города Вологды;
анализ состояния объектов, мест размещения, разработка программ, планов и прогнозов развития туристской отрасли;

приобретение выставочного оборудования и технических средств рекламы для оснащения стендов;

подготовка презентационных и аналитических материалов для опубликования в центральных СМИ, профессиональных журналах, рекламных изданиях Федерального агентства по туризму Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, размещения на тематических Интернет-сайтах;

разработка раздаточного материала на семинарах, конференциях, выставках;

участие в крупных туристских выставках в России и за рубежом, в том числе межрегиональной туристской выставке «Ворота Севера» в городе Вологде; международной туристской выставке «ITM» в городе Москве, международной туристской выставке «MITF» в городе Москве, международной туристской выставке «Отдых» в городе Москве, международной туристской выставке «Inwetex» в городе Санкт-Петербурге; международной туристской выставке «MITT» в городе Москве;

организация обмена опытом со структурными подразделениями администраций городов, регионов Российской Федерации, с иностранными организациями по вопросам формирования и продвижения туристского имиджа города;

организация рекламных туров для туроператоров и журналистов, пишущих на темы туризма;

включение туристских и экскурсионных маршрутов по муниципальному образованию «Город Вологда» в межрегиональные туры;

организация приемов официальных делегаций и отдельных творческих деятелей.

Направление 3. Разработка и сопровождение сайта «Туризм в городе Вологде»:

сопровождение и пополнение сайта «Туризм в городе Вологде» (двухязычное).

Направление 4. Благоустройство города:

проведение работ по улучшению состояния автомобильных дорог и дорожных сооружений;

оформление нескольких пешеходных и автобусных маршрутов в центре Вологды;

установка информационных указателей (в том числе двухязычных), информационных табло; памятных досок, скамеек, урн, туалетов;

ремонт тротуаров, дорог, фасадов зданий;

формирование облика застройки города в рамках проекта «Резной палисад» и долгосрочных поэтапных дизайнерских программ;

реализация инвестиционного проекта «Речные путешествия» по использованию акватории реки Вологды в центральной исторической части города Вологды;

благоустройство набережной реки Вологды от Октябрьского моста до памятника 800-летию города Вологды;

реализация проекта благоустройства набережных левого и правого берегов реки Вологды от Соборной горки до филиала Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Дом-музей Петра I»;

реконструкция площади Революции;

организация туристической тропы «Между двумя царями» от Софийского собора до Дома-музея Петра I;

капитальный ремонт Кировского сквера;

благоустройство Монастырского сада;

благоустройство парка Ветеранов труда;

благоустройство территории, прилегающей к памятнику Н.В. Верещагину, в селе Молочное;

благоустройство Ковыринского парка;

благоустройство парка Мира;

благоустройство зеленой зоны отдыха в районе реки Евковки;

благоустройство парка Победы;

благоустройство зеленой зоны отдыха в районе реки Содемы;

благоустройство Осановской рощи;

благоустройство Кремлевского сада;

благоустройство и ремонт сквера 800-летия города Вологды;

благоустройство и ремонт сквера у церкви Иоанна Предтечи в Рошенье;

благоустройство парка 50-летия Октября;

реконструкция комплекса: автовокзал, железнодорожный вокзал, площадь Бабушкина в рамках проекта «Комфортные вокзалы».

Направление 5. Создание системы навигации туристско-рекреационного комплекса города:

издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах города Вологды (справочники, карты, буклеты, путеводители);

обеспечение установки и обновления информационных и памятных знаков на объектах туристского показа;

подготовка и издание панорамной туристской карты города Вологды;

разработка и издание туристского справочника-путеводителя по городу Вологде.

Направление 6. Формирование программы событийного туризма:

разработка перечня ключевых, «знаковых» событий года (конгрессы, фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.);

создание устойчивой афиши городских событий;

поддержка творческих коллективов, оказывающих туристические услуги;

проведение рекламных кампаний городских мероприятий;

создание зоны интерактивных и театрализованных развлечений;

открытие туристического центра;

создание парка развлечений в русском стиле с интерактивным шоу для детей и взрослых;

включение в туристические программы осмотра предприятий города Вологды, изготавливающих продукцию, являющуюся брендами города, – кружево, масло, сувениры;

разработка развлекательных программ для вечернего отдыха туристов в зависимости от возраста, по направлениям: фольклорным, тематическим, цирковым, театральным;

реализация проекта «Вологда – гостеприимный город»;
участие муниципального образования «Город Вологда» в международном фестивале кружева и пропаганда вологодского кружевоплетения «Вологда кружевная»;
содействие организации туристско-экскурсионных маршрутов, посвященных 870-летию основания города Вологды;
реализация проекта «Вологда – вежливый город»;
участие в специализированных международных и региональных выставках – ярмарках, проводимых на территории города Вологды.

Направление 7. Повышение качества оказываемых туристских и сервисных услуг:

развитие кадрового потенциала туристского комплекса;
открытие профильных классов, а также поддержка программ дополнительного образования детей по направлению «Туризм»;
организация и проведение научно-практических конференций и семинаров по вопросам внедрения современных технологий туристского обслуживания;
оказание информационно-методической поддержки предпринимателям и инвесторам, реализующим свою деятельность в сфере туризма и сопутствующих отраслях;
организация и проведение конкурсов, направленных на поддержку и распространение передового опыта работы в сфере туризма, рекреации, общественного питания, гостеприимства («Лучший туристский проект года», «Лучший кулинар года»);
государственная поддержка малого бизнеса, реализующего свою деятельность в сфере туризма и сопутствующих отраслях;
разработка системы аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков;
проведение классификации гостиниц и других средств размещения в соответствии с государственной системой классификации;
разработка и внедрение системы категорирования предприятий общественного питания города Вологды;
проведение мониторинга совместно с учебными заведениями по определению потребности в туристских кадрах;
разработка предложений по совершенствованию многоуровневой системы образования в сфере туризма и социально-культурного сервиса;
содействие в организации повышения квалификации обслуживающего персонала низшего и среднего звена ресторанно-гостиничного хозяйства и туристских предприятий города Вологды;
внедрение тематических экскурсий как одной из форм организации учебного процесса в общеобразовательных школах города;
мониторинг развития сферы туризма.

Направление 8. Привлечение инвестиций в развитие объектов инфраструктуры туризма и развитие объектов сопутствующих отраслей:

взаимодействие с органами государственной власти по вопросу привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры туризма;
ведение реестра инвестиционных проектов и предложений в сфере туризма и сопутствующих отраслей;
реализация инвестиционного проекта «Строительство универсального спортивного комплекса на ул. Конева в городе Вологде» (баскетбольный центр);

реализация инвестиционного проекта «Физкультурно-оздоровительный комплекс по ул. Мира в с. Молочное в городе Вологде»;

разработка и реализация инвестиционного проекта «Лыжный стадион с освещенной трассой и роллердромом в районе Кирики-Улиты»;

реализация инвестиционного проекта «Быстровозводимый спортивный комплекс с ледовой площадкой по ул. Пугачева в городе Вологде»;

разработка и реализация инвестиционного проекта «Теннисный корт по ул. Московской – Дзержинского»;

разработка и реализация инвестиционного проекта «Легкоатлетический манеж с синтетическим покрытием по ул. Московской – Дзержинского»;

содействие реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие материальной базы туризма, посредством градостроительного и архитектурно-технического обеспечения;

реализация схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма и объектов сопутствующих отраслей в соответствии с генеральным планом г. Вологды;

поддержка представления инвестиционных проектов в сфере туризма на крупнейших международных и российских инвестиционных форумах.

Направление 9. Содействие созданию нетрадиционных мест размещения туристов:

анализ возможности круглогодичного использования детских лагерей и баз отдыха;

анализ возможности использования в качестве дешевых сезонных средств размещения городских общежитий;

содействие развитию сельского (дачного) туризма в пригороде;

строительство малых гостиниц на 10-20 человек в деревянных домах – типа «постоялый двор» (с русской баней и сувенирной лавкой);

создание и сопровождение информационной базы использования хостелов, городских общежитий, детских лагерей и баз отдыха под размещение туристов и гостей города.

Направление 10. Содействие реконструкции существующих и разработка новых объектов показа:

разработка городской целевой программы сохранения объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования «Город Вологда»;

проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и расположенных в центральной части города;

установление информационных надписей и обозначений установленного образца на всех памятниках истории и культуры;

размещение в охранных зонах памятников информационных щитов, содержащих развернутые сведения по истории создания и функционирования объекта, факты жизни выдающихся исторических личностей, связанных с данным памятником;

установка указателей с информацией об исторических названиях улиц;

содействие созданию новых объектов показа;

подготовка инвестиционных предложений по объектам, требующим капитальных вложений на их восстановление;

создание в определенном районе города комплекса частных малых музеев и предприятий сферы услуг, стилизованных под «деревенский туризм» в стиле «Россия XIX века».

Направление 11. Формирование туристско-рекреационного комплекса:
определение территории под туристскую зону в соответствии с генеральным планом развития г. Вологды;

разработка новых экскурсионных маршрутов с учетом их обустройства (отдыха, питания, проживания и т.п.) на территории туристской зоны;

организация доступности и сохранение объектов туристского показа;

благоустройство территорий, наиболее посещаемых туристами;

организация стоянок туристического транспорта в крайних точках достижения и на маршруте;

создание системы безопасности туристов, объектов показа и пешеходных зон (создание милицейских постов, видеонаблюдение, информационные щиты с телефонами экстренной помощи).

5. Основные этапы реализации мероприятий по развитию туризма

Меры по развитию туристской отрасли на территории муниципального округа предлагается реализовать в 3 этапа.

Первый этап (2009-2011 годы) «Портфель проектов» включает в себя реализацию мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы развития туризма; выработку стратегии рекламного продвижения; формирование систем информационного, кадрового и научного обеспечения; разработку совместно с организациями города инвестиционных проектов по развитию материальной базы, развитие ее в рамках реконструкции и начала нового строительства объектов туристской индустрии; установление деловых контактов с партнерами по межрегиональному и международному сотрудничеству, решение первоочередных задач.

В рамках первого этапа первоочередными задачами являются:

определение объемов и расширение круга потенциальных потребителей туристского продукта города Вологды;

комплексное исследование города по степени привлекательности и его оценка с выделением приоритетных направлений для развития туризма;

выделение туристской направленности развития отношений между городами-побратимами, а также с крупными деловыми зарубежными партнерами города;

презентация города как туристско-привлекательного региона;

разработка городской целевой программы сохранения и восстановления объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования «Город Вологда»;

разработка событийного календаря для привлечения большего количества туристов (празднование Масленицы, фестивали, народные праздники и др.);

продвижение проекта «Вологда – культурная столица русского Севера»;

внедрение системы навигации городской среды;

формирование портфеля проектов, способствующих развитию туризма в области культуры, спорта, развлечений и бизнеса;

вовлечение инвесторов в реализацию проектов;

вступление города Вологды в объединение ганзейских городов – международный Ганзейский союз Нового времени.

На втором этапе (2012-2015 годы) на основе комплексного исследования города выделяются следующие направления, приоритетные для развития туризма:

- спортивный туризм;
- водный туризм;
- паломнический туризм;
- корпоративный туризм.

Учитывая современный платежеспособный спрос, присутствие на российском рынке иностранных туристов, развитость сферы услуг, предполагается, что к 2012 году сформируются условия для приема иностранных туристов.

Целью управляющего воздействия является увеличение сроков пребывания туристов, особенно зарубежных, в городе.

На втором этапе осуществляется:

содействие решению вопросов коммуникационного обустройства по заданным стандартам выделенных туристских ресурсов (дорожное строительство, реставрация зданий);

реализация инвестиционных проектов по благоустройству города;

разработка и утверждение генерального плана г. Вологды с целевой ориентацией на формирование инфраструктуры туризма;

интеграция усилий бизнеса и органов местного самоуправления в продвижении проекта «Вологда – культурная столица Русского Севера»;

реализация программы сохранения объектов культурного наследия (в том числе посредством приватизации части объектов), совершенствование и упорядочение культурно-досугового обслуживания туристов в рамках реализации календаря культурных событий;

разработка и реализация проектов по повышению качества приема и обслуживания туристов, расширение спектра туристских продуктов города с привлечением органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций.

Третий этап (2016-2020 годы) предполагает активное участие в региональных, федеральных и международных туристских мероприятиях, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма и привлечению инвестиций. В этот же период предстоит реализация системы мероприятий, осуществление инвестиционных проектов, проведение широкомасштабной рекламной кампании в рамках подготовки и празднования 870-летия города Вологды. Данное мероприятие может стать дополнительным фактором как общей инвестиционной привлекательности города, так и реализации конкретных инвестиционных проектов. Именно наличие мощного культурного потенциала делает перспективным развитие города как центра культуры, образования, туризма и коммуникации.

На данном этапе проект «Вологда – культурная столица Русского Севера» приобретает общероссийское значение. 870-летие города позволит усилить международный маркетинг культурных событий Вологды с целью их превращения в самостоятельный продукт и тем самым создаст возможность для расширения деловой активности в сфере туризма. Культурное наследие и современная культура должны быть не только сохранены и поддержаны, но и

включены в активный оборот в качестве стратегического ресурса - капитала, приносящего городу прибыль. На этом этапе ожидается рост внутреннего и въездного туризма.

6. Механизмы реализации Стратегии

Организационно-управленческий механизм реализации Стратегии предусматривает необходимость создания координационного органа по реализации Стратегии, а также его взаимодействия с заинтересованными исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления; расширения взаимодействия с общественностью, творческими союзами, негосударственным сектором туризма, зарубежными организациями и иными организациями, работающими в сфере туризма.

Нормативно-правовой механизм реализации Стратегии предполагает проведение работы по обеспечению процесса реализации Стратегии, а также необходимость совершенствования информационно-методической базы развития туризма.

Реализация Стратегии базируется на необходимости совершенствования механизмов финансового обеспечения процесса развития сферы; расширения программно-целевой деятельности в рамках осуществляемого перехода к бюджетированию, ориентированному на результат; усиления роли стратегического планирования.

Механизм мониторинга оценки и корректировки Стратегии функционирует посредством расширения информационной поддержки развития туристских ресурсов; совершенствования системы оценки результатов мероприятий, деятельности учреждений, всей отрасли в целом, внедрения постоянного мониторинга сферы туризма, мониторинга общественного мнения по вопросам туризма, мониторинга результатов деятельности в сфере туризма, мониторинга целевых показателей развития туризма в городе.

7. Предварительная оценка ожидаемой эффективности реализации Стратегии

Основные целевые индикаторы основного сценария развития туристского сектора города Вологды:

увеличение числа туристов: с 225,7 тыс. человек до 400 тыс. человек к 2020 году со среднегодовым темпом роста более 5%;

рост средней продолжительности пребывания туристов в 2,5 раза (к 2020 году – 5 дней);

рост числа коллективных средств размещения на 50% (2008 год – 9 средств размещения, 2020 – 15 средств);

рост занятости населения в туристской сфере (средства размещения, питания, оздоровительные комплексы, учреждения культуры, туристские фирмы) с 20,6 тыс. человек до 47,38 тыс. человек к 2020 году со среднегодовым темпом роста 10%;

увеличение доли туризма в структуре валового продукта до 5% к 2020 году;

увеличение доли налоговых поступлений от сферы туризма и сопутствующих отраслей в бюджет города до 10% к 2020 году.

8. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Главный социальный эффект Стратегии состоит в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения, в том числе детей, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Конечные результаты:

реализация проектов, направленных на модернизацию и синхронизацию городских инфраструктур, продвижение признанных вологодских брендов;

реставрация исторического центра города (Софийского собора, комплекса церквей, памятников архитектурного зодчества);

ликвидация ветхого и аварийного жилого фонда;

строительство новых комплексов;

развитие торгово-сервисной сети, сети гостиниц, кафе, ресторанов;

функционирование парков развлечений на высоком уровне;

высокая обеспеченность объектами культурно-бытовой сферы;

открытие пешеходных зон;

обустройство информационно-справочных стендов на русском и английском языках, указывающих расположение местных достопримечательностей;

функционирование маршрутов с экскурсиями в соседние культурные центры (г. Кириллов, с. Ферапонтово и т.д.);

организация торговли художественными промыслами;

проведение работ по очистке рек Вологды, Содемы и Евковки;

благоустройство набережной города Вологды;

функционирование объездной дороги;

развитие малого и среднего бизнеса;

создание качественной образовательной базы;

проведение фестивалей, ярмарок, выставок, конкурсов;

создание коммерческих многофункциональных разноуровневых паркингов,

строительство подъездов к офисным, торговым, жилым и административным зданиям;

организация комплекса платных стоянок для большегрузов с обустройством придорожных мотелей с автосервисом;

повышение безопасности движения на дорогах города и прилегающих магистралях за счет улучшения качества дорожного покрытия, разметки, дорожных знаков, модернизации светофорного оборудования, внедрения современных автоматизированных схем управления движением;

создание рациональной системы мер по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией, создание круглогодичного туристского продукта, направленного на полное удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах;

увеличение доходности бюджетов всех уровней.

Выполнение Стратегии будет способствовать экономическому развитию города, формированию нового социально-культурного облика города, содействовать повышению жизненного уровня населения.

Приложение № 1
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Ресурсы культурно-познавательного туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник 160035, г. Вологда, ул. С. Орлова, д. 15, тел. 72-2283 www.vologda.ru/~museum	
Основан в 1923 г. В ансамбль входит комплекс каменных зданий, Софийский собор (памятник архитектуры XVI века), колокольня	
Филиалы Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника	
«Дом-музей Петра I» 160035, г. Вологда, Советский проспект, д. 47, тел. 75-27-59	Постоянная экспозиция, посвященная истории пребывания Петра I в городе Вологде
Архитектурно-этнографический музей Вологодской области (п. Семенково) 160000, г. Вологда, Советский проспект, д. 49, тел. 75-80-53	Находится в 12 км от г. Вологды. Музей деревянного зодчества, собраны все деревянные строения XIX века. Проводятся интерактивные программы, посвященные традиционным народным праздникам и обрядам
Выставочный комплекс «Вологда на рубеже веков» 160035, г. Вологда, Советский проспект, д. 16-а, тел. 72-43-11	Экспозиция раскрывает историю города на рубеже XIX-XX веков
Музей-квартира К.Н. Батюшкова 160035, г. Вологда, ул. Батюшкова, 2, тел. 72-07-30	Основан в 1980 г. Литературно-мемориальная экспозиция. Историко-мемориальная композиция, посвященная жизни и творчеству поэта
Музей «Мир забытых вещей» 160000, г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 6, тел. 21-14-17	Расположен в старинном особняке XIX века и посвящен городскому быту провинциальной Вологды на рубеже XIX-XX веков
Музей А.Ф. Можайского 161014, Вологодский р-н, п. Можайское, д. 47, тел. 77-77-80	Загородная усадьба изобретателя первого летательного аппарата А.Ф. Можайского

Музей «Литература, искусство, век XX» 160035, г. Вологда, ул. Герцена, д. 36, тел. 72-83-74	Постоянно действующая экспозиция, посвященная жизни и творчеству поэта Н.М. Рубцова
Музей «Вологодская ссылка» 160035, г. Вологда, ул. М.Ульяновой, д. 33, тел.76-69-50	Экспозиция, посвященная жизни и деятельности выдающихся личностей, находившихся в разные годы в ссылке в городе Вологде
Государственное учреждение культуры «Вологодская областная картинная галерея» 160035, г. Вологда, Кремлевская площадь, д. 3, тел.72-12-28, www.cultinfo.ru/dallery	
Основана в 1952 году. Русская живопись XVIII-XX веков представлена портретами, пейзажами известных русских художников (В.А. Тропинина, А.К. Саврасова, И.К. Айвазовского, И.Е. Репина и др.). В галерее формируются коллекции произведений вологодских художников. Отдел декоративно-прикладного искусства представляет ведущие народные художественные промыслы края. Собрание зарубежного искусства включает произведения художников Италии, Голландии, Франции, Германии, Швейцарии XVII-XIX веков	
Отделы Вологодской картинной галереи	
Шаламовский дом 160035, г. Вологда, ул. С. Орлова, д. 15	Постоянная экспозиция русского и западно-европейского искусства. Мемориальный музей русского писателя В.Т. Шаламова (1907–1982)
Музейно-творческий центр народного художника России В.Н. Корбакова 160035, г. Вологда, ул. Октябрьская, 13, тел.72-17-46	Живопись, графика В.Н. Корбакова 1950-90-х годов
Мемориальная мастерская А.В. Пантелеева 160035, г. Вологда, ул. Козленская, д. 4, тел. 21-16-39	Мемориальная мастерская заслуженного художника России Александра Васильевича Пантелеева – первый подобный музей в Вологде
Выставка «Художественные промыслы Вологодчины»	Знакомит с древними народными промыслами вологодского края: с кружевоплетением, шемогодской резьбой по бересте, чернением по серебру
Музей дипломатического корпуса (частный музей)	Рассказывает о важном историческом событии XX века - пребывании в Вологде в 1918 году посольств стран Антанты
Галерея современного искусства «Красный мост» (частный музей)	Расположена в модернизированном доме на набережной реки Вологды, постоянная экспозиция современного искусства Вологды, сменные выставки художников близлежащих городов

Театры, кинотеатры, концертные залы	
Вологодский областной театр кукол «Теремок» 160035, г. Вологда, ул. Ленина, д. 21, тел. 72-47-11, www.teremok.vologda.ru	Кукольные спектакли для детей и взрослых
Вологодский ордена «Знак Почета» государственный драматический театр 160000, г. Вологда, Советский проспект, д. 1, тел. 72-61-06, www.dramtheater.ru	Большая, малая сцены
Вологодский областной театр юного зрителя 160001, г. Вологда, ул. Октябрьская, д. 2, тел.76-00-91, www.granatov.ru	Театр имеет 2 зрительных зала: основной - на 440 мест (амфитеатр); малый - на 100 мест
Вологодская областная филармония им. В.А. Гаврилина 160000, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 21, тел. 72-13-91 www.volfilarmonia.ru	Коллективы: театр кукол под управлением А. Коваженкова, Квартет «Иван да Марья», Камерный оркестр, дуэт баянистов «МАСТЕР-КЛАСС», мужской камерный хор, камерный оркестр, шоу группа «Гран-При»
Вологодский Дом актера им. А.В. Семенова	Малая сцена, летняя площадка
Кинотеатр «Ленком»	Зал с мягкими сиденьями на 730 мест и VIP-места. К услугам зрителей уютное фойе с баром
Кинотеатр «Салют»	Кинотеатр для детей и молодежи. На первом этаже кинотеатра располагаются игровые автоматы, компьютерные приставки. На втором этаже расположен кинозал вместимостью 258 зрителей
ГУП «Вологодский деловой и культурный центр «Русский дом» г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 25	
ДК Подшипникового завода г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 89	
ДК Льнокомбината г. Вологда, ул. Беяева, д. 9	Народные коллективы: театр моды «Афродита», шоу группа «Джокер», театр «Аквариум»
МУК «Городской дворец культуры»	г. Вологда, ул. Ленина, д. 17 Народные и образцовые коллективы: ансамбль народного танца «Рябинка», ансамбль народных инструментов под

	руководством А. Макарова, «Веселый лоскуток», «Веселая планета», танцевальный коллектив «Талисман», шоу группа «Девушки с характером»
Предприятия народных промыслов	
ЗАО «Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	Производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды
ООО ПТК «Волтри-Евродизайн»	Производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды
ООО «Вологодская вышивка»	Производство изделий, украшенных оригинальной вышивкой
ГОУ «Профессиональное училище № 15»	Учебное заведение
ОАО «Вологодский текстиль»	Производство прочих текстильных тканей
ООО «Нерум»	Производство трикотажных изделий
ООО «Надежда»	Изготовление деревянных сувенирных изделий
ЗАО «Вологодский завод художественных изделий»	Изготовление сувенирной продукции и роспись по дереву

Ресурсы паломнического туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
Ансамбль Вологодского кремля (Архиерейского дома) XVI-XIX веков (памятник республиканского значения)	Ансамбль включает Софийский и Воскресенский соборы, Палаты Иосифа Золотого, крепостные стены
Ансамбль Ильинского монастыря XVII-XVIII веков (памятник республиканского значения)	Ансамбль включает в себя церковь В. Хутынского, церковь И. Пророка
Церковь Сретенья (памятник республиканского значения)	Памятник архитектуры XVIII века
Церковь Константина и Елены (памятник республиканского значения)	Памятник архитектуры XVII века
Церковь Николая во Владычной слободе (памятник республиканского значения)	Памятник культовой архитектуры XVII века
Ансамбль Спасо-Прилуцкого монастыря в с. Прилуки (памятник республиканского значения)	Ансамбль включает Спасо-Преображенский собор, стены, колокольни, трапезную палату, настоятельские кельи

Приложение № 2
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда – культурная столица Русского Севера»

Ресурсы событийного туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
Крупные культурные проекты, фестивали	
Международный театральный фестиваль «Голоса истории»	1 раз в два года
Губернаторский международный юношеский музыкальный конкурс имени В.А. Гаврилина	1 раз в три года
Рубцовская осень	Ежегодно
Шаламовские чтения	
Фестивальный театрально-концертный проект «Лето в Кремле»	Ежегодно
Открытый кинофестиваль неигрового и анимационного кино для детей и юношества «Фрески Севера»	Ежегодно
День Города	Ежегодно
Всероссийский конкурс фортепьянных дуэтов «За роялем вдвоем» им. А.Г. Бахчиева	Ежегодно
Блюз на веранде	Ежегодно
Конкурс на лучший инвестиционный и интеграционный проект имени Христофора Леденцова	Проводит Клуб деловых людей города Вологды. Ежегодно
Проведение Масленичной недели	Ежегодно

Приложение № 3
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
ОАО Компания «Бодрость» (санаторий-профилакторий) г. Вологда, ул. Возрождения, д. 9	140 мест, 1-2х-местные номера с удобствами, солярий, фитобар, сауна, ингаляторий. Заболевания желудочно-кишечного тракта, органов дыхания, сердечно-сосудистой системы
Студенческий санаторий-профилакторий «Алые паруса» г. Вологда, ул. Прокатова, д. 3	129 мест, 2-4х-местные номера с удобствами, солярий, фитобар, сауна, ингаляторий. Заболевания желудочно-кишечного тракта, органов дыхания, сердечно-сосудистой системы
Детский пульмонологический санаторий г. Вологда, ул. М.Поповича, д. 35	
Бальнеологическая лечебница им. В.В. Лебедева г. Вологда, ул. Турундаевская, д. 23	

Приложение № 4
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Ресурсы делового и конгрессного туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
Конференции, выставки	
Межрегиональная выставка – ярмарка «Свой дом»	Ежегодно
Межрегиональная выставка-ярмарка сувенирной продукции «Новогодний и рождественский подарок»	Ежегодно
Региональная выставка-ярмарка «Народные художественные промыслы»	Июнь, 1 раз в 2 года
Всероссийская выставка-ярмарка «Российский лес»	Ежегодно, декабрь
Всероссийская выставка-ярмарка «Российский лен», Всероссийский конкурс «Лен – в товары России»	Ежегодно, март
Межрегиональная выставка-ярмарка «Ворота Севера»	Ежегодно. Направлена на развитие внутреннего и въездного туризма на европейской части России
Специализированная выставка «Авто»	Ежегодно, июнь
Выставка – ярмарка «Школьный базар»	Ежегодно, август
Выставка – ярмарка «Сад и огород»	Ежегодно, апрель
Деловые, культурные центры	
ГУП «Вологодский деловой и культурный центр «Русский дом»	Проведение выставок, ярмарок, презентаций
Конференц-зал гостиницы «Спасская» г. Вологда, ул. Октябрьская, д. 25	
Деловой центр «Сфера» г. Вологда, ул. Ленинградская д.71	
Конференц-зал «Николаевский клуб» г. Вологда, ул. Костромская, д. 14	Зал для небольших конференций, презентаций

Приложение № 5
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Ресурсы спортивного туризма

Наименование объекта, мероприятия, предприятия	Описание
Стадион «Динамо»	Стадион с трибунами
Стадион «Витязь»	Стадион с трибунами
Стадион «Локомотив»	Стадион с трибунами
Бассейн «Динамо»	
Бассейн «Лагуна»	
Дворец культуры и спорта «Спектр»	Проведение спортивных соревнований
Крытый ледовый комплекс «Олимп»	п. Майский

Приложение № 6
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Туроператоры города Вологды, внесенные в единый
федеральный реестр туроператоров

Регистрационный номер в федеральном реестре туроператоров	Юридическое наименование организации
ВТ 010366	«Альфа» ООО
ВТ 010417	«Бюро международного туризма Комета» ООО
ВТ 012652	«Бюро путешествий «Вологодские зори» ООО
ВТ 010167	«Бюро путешествий и экскурсий «Александр и Я» ООО
ВТ 010265	«Викенд» ООО
ВТ 011768	«Вологдатур» ООО
ВТ 010528	«Вологодское Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ООО
ВТ 010236	«Вологодское бюро путешествий и экскурсий» ООО
ВТ 012112	«Группа компаний «Интелтур» ООО
ВТ 010753	«Мега-транс» ООО
ВТ 010004	«Мега-тур» ООО
ВТ 010514	«Мир путешествий» ООО
ВТ 010622	«Областная туристско-экскурсионная фирма «Вологдатурист» ООО
ВТ 010293	«Отель-тур» ООО
ВТ 010515	«Палитра-тур» ООО
ВТ 010761	«Саквояж» ООО
ВТ 011124	«Странник» ООО
ВТ 011246	«Туристическая компания «Акварели-Вологда» ООО
ВТ 012488	«Туристическая компания «Славяне-Тур» ООО
ВТ 010141	«Туристическая компания АкваТур» ООО
ВТ 010623	«Туристско-экскурсионное бюро «Экспресс-контакт» ООО
ВТ 011187	«ТурКлуб Пилигрим» ООО
ВТ 010477	Турагенство «Белка-тур» ООО
ВТ 012643	Туристическая компания «Перекресток» ООО
ВТ 012281	Туристическое агентство «Позитив» ООО

Приложение № 7
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Предприятия индустрии гостеприимства

Наименование	Предоставляемые услуги	Адрес, телефон	Количество мест
МУП гостиница «Вологда»	Ресторан, закусочная, парикмахерская, косметический салон	ул. Мира, 92 56-04-09 72-30-79	134 номера, 180 мест
Филиал ГУ «Хозяйственное управление»	Кафе, бар, парикмахерская, Центр эстетической медицины	ул. Козленская, 8 72-07-32 72-50-69	40 номеров, 60 мест
ООО «Жемчужина Севера» гостиница «Спасская»	Боулинг, ресторан, пивной бар, парикмахерская, ночной клуб	ул. Октябрьская, 25 72-25-42 72-01-45	196 номеров, 313 мест
ОАО гостиница «Спутник»	Бар-ресторан, парикмахерская, бильярд	ул. Путейская, 14 72-27-52 56-23-44	94 номера, 188 мест
ООО «Отель «Николаевский»	Ресторан, ночной клуб, оздоровительный комплекс, бар-бильярд, конференц-зал, банкетный зал	ул. Костромская, 14 51-22-99 52-20-99 53-22-99	57 номеров, 92 места
Гостиничный комплекс «Русский медведь»	Ресторан, автостоянка, рыбалка и охота в загородном доме	ул. Левичева, 8 75-89-71, 75-89-70	10 номеров, 20 мест
Отель-ЛЮКС «АНГЛИТЕРЬ»	Ресторан, сауна, массажный кабинет, маникюрный кабинет, салон красоты	ул. Лермонтова, 23 72 -16-87 76-24-36	25 номеров, 45 мест
ООО «Деловой центр», Гостиница «Атриум»	ресторан, фитнес - центр, имидж-студия	ул. Герцена, 27 57-20-00 57-20-03	99 номеров, 198 мест

Приложение № 8
к Стратегии развития туризма на территории
муниципального образования «Город Вологда»
на период до 2020 года
«Вологда - культурная столица Русского Севера»

Основные показатели развития туризма в г. Вологде (вариант активных действий)

№ п/п	Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Количество посетителей (тыс. чел.), всего:	218,0	225,7	230,0	241,5	260,8	274,0	287,5	302,0	317,0	333,0	350,0	367,0	385,3	404,5
2.	Средняя продолжительность пребывания туристов (дней)	1,0	1,5	1,5	2,0	2,5	2,5	2,5	3,0	3,0	3,5	4,0	4,0	4,5	5,0
3.	Вместимость коллективных средств размещения (мест)	1136	1158	1176	1184	1205	1224	1305	1395	1459	1599	1648	1791	1889	2045
4.	Среднегодовая численность занятых в сфере туризма (тыс. чел.)	20,6	22,25	23,13	24,75	27,22	29,4	31,46	34,61	37,37	39,62	42,78	44,07	45,3	47,38
5.	Доля туризма в валовом продукте (в %)	0,4	0,5	0,5	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	4,5	5,0