



ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ
ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ
ОТ 06 ОКТЯБРЯ 2005 ГОДА № 310
«О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Принято Вологодской городской Думой
25 октября 2012 года

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, на основании статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда» Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Вологодской городской Думы от 06 октября 2005 года № 310 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова и цифры «статьи 17 Устава города» заменить словами и цифрами «статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда»».

1.2. В пункте 3 цифры «2012» заменить цифрами «2013».

2. Внести в пункт 1 приложения № 1 к решению Вологодской городской Думы от 06 октября 2005 года № 310 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями) следующие изменения:

2.1. В подпункте 1 слова «(за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств)» исключить.

2.2. В подпунктах 3.4 слово «автотранспортных» заменить словом «автомототранспортных».

2.3. Подпункт 11 изложить в следующей редакции:

«11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;».

3. Приложение № 2 к решению Вологодской городской Думы от 06 октября 2005 года № 310 «О введении в действие системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

4. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости», размещению на официальных сайтах Вологодской городской Думы и Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и вступает в силу с 01 января 2013 года.

Глава города Вологды

Е.Б. Шулепов

г. Вологда
29 октября 2012 года
№ 1346

**ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА (K2) *
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ
ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛОГДА»
НА 2013 ГОД**

* K2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

Вид предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	
1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви	0,33
1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,33
1.3. Ремонт часов	0,44
1.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий	1,00
1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,55
1.6. Изготовление и ремонт металлоизделий	0,44
1.7. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий	
1.7.1. Услуги по проявке фотопленки и печати фотоснимков	0,825
1.7.2. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий, за исключением указанных в подпункте 1.7.1 настоящей таблицы	0,55

1.8. Услуги предприятий по прокату	
1.8.1. Услуги проката видеоигровых устройств и видеокассет	1,00
1.8.2. Услуги предприятий по прокату, за исключением указанных в подпункте 1.8.1 настоящей таблицы	0,55
1.9. Химическая чистка и крашение	0,55
1.10. Ритуальные услуги	0,33
1.11. Услуги парикмахерских	0,44
1.12. Ремонт мебели	0,55
1.13. Услуги бань, душевых	0,055
1.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых	0,55
1.15. Услуги прачечных	0,22
1.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике	0,66
1.17. Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением услуг по строительству индивидуальных домов)	0,66
1.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче справок	0,55
1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий	0,55
1.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно-журнальной информацией	0,22
1.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ, лекарств по рецепту и доставку их на дом	0,22
1.22. Услуги по присмотру за детьми и больными	0,11
1.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла	0,55
1.24. Прочие услуги непроизводственного характера	1,00
2. Оказание ветеринарных услуг	1,00
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,55
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,22
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов	
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,00
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,22
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,385
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети	

7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	0,55
7.2. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,55
7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,55
7.4. Развозная и разносная розничная торговля	1,00
8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	**
9. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1,00
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,11
10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,11
10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,11
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,55
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,00
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	
13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	1,00
13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов,	1,00

объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	
14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,66
14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,66

** Значение корректирующего коэффициента К2 (состоящего из подкоэффициентов Кд, Ка) определяется как произведение значений, учитывающих влияние факторов на результат предпринимательской деятельности.

Значение Кд, учитывающее величину доходов

Вид предпринимательской деятельности	Коэффициент Кд
8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	
8.1. Рестораны, бары, кафе, закусочные	0,66
8.2. Столовые	0,5

Значение Ка, учитывающее ассортимент товаров

Вид предпринимательской деятельности	Коэффициент Ка
8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	
- с реализацией алкогольной продукции	0,55
- без реализации алкогольной продукции	0,2

».