

УТВЕРЖДЕНА  
решением Вологодской городской Думы  
от 24 апреля 2014 года № 2065

Стратегия развития туризма  
на территории муниципального образования «Город Вологда»  
на период до 2025 года «Насон-город»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, а также в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 года № 644(с последующими изменениями), создание туристско-рекреационного кластера «Насон-город» в Вологде обозначено в качестве перспективного проекта, требующего поддержки и дальнейшего развития. Это полностью укладывается в реализацию Стратегии комплексной модернизации городской среды муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – комфортный город», утвержденной решением Вологодской городской Думы от 01 июля 2011 года № 715 (с последующими изменениями), в которой туризм обозначен в качестве приоритетного направления развития экономики города Вологды.

Для организации этой работы на системной основе Администрацией города Вологды в тесном сотрудничестве с представителями бизнеса, власти и городского сообщества разработана настоящая Стратегия развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город» (далее – Стратегия). Ее разработка велась с учетом результатов, достигнутых в ходе реализации Стратегии развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера», утвержденной решением Вологодской городской Думы от 30 октября 2009 года № 154.

Необходимость доработки принятой ранее Стратегии связана с тем, что с момента ее утверждения были разработаны и приняты важные программные документы федерального и регионального уровня, обозначились новые тенденции развития туризма. Часть заявленных проектов была реализована, часть – конкретизирована или изменена, а некоторые проекты по ряду причин потеряли свою актуальность. В городе возникли новые интересные идеи и проекты, требующие воплощения, а значения основных целевых показателей Стратегии были достигнуты. Таким образом, в новой Стратегии развития туризма города Вологды, являющейся логическим продолжением предыдущей, учтены современные тенденции сферы туризма и заданы новые ориентиры развития туристской индустрии города Вологды.

Стратегия разработана в рамках достижения целей Стратегии «Вологда – комфортный город» и основывается на комплексной оценке возможностей и проблем развития туризма в городе Вологде. Стратегия является базовым документом для разработки и принятия всех последующих нормативных правовых актов в сфере туризма на территории города Вологды.

Роль туризма в развитии и стабилизации экономики как в международном и национальном, так в региональном и местном масштабах в современных социально-экономических условиях неуклонно возрастает. Развитие индустрии туризма позволяет создавать новые рабочие места, повышать качество и уровень жизни населения, расширять спектр образовательных, медицинских, социальных и информационных услуг, оказывать стимулирующее воздействие на различные секторы экономики. Приоритетная поддержка и последовательное развитие туристской отрасли рассматривается как неотъемлемая составляющая социально-экономической политики города Вологды, направленной на устойчивое и гармоничное развитие территории.

Стратегия призвана обеспечить на основе имеющегося ресурсного потенциала дальнейшую диверсификацию экономики города и создание сильных конкурентных преимуществ Вологды на рынке туристских услуг.

Термины и понятия, используемые в настоящей Стратегии, примем в том же значении, что и в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

## 2. ОПИСАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «НАСОН-ГОРОД»

Развитие туризма в городе Вологде осуществляется на основе комплексного подхода, который может быть реализован с помощью кластеризации отрасли. Наличие и учет взаимосвязей расположенных на территории города отдельных туристских объектов позволяет объединить их в кластер, создание которого способно позиционировать город в качестве одного из туристских центров Северо-Западного федерального округа.

Туристско-рекреационный кластер города получил название в честь каменной крепости, заложенной по приказу царя Ивана Грозного в Вологде в день святых апостолов Иасона и Сосипатра. Это событие впоследствии дало название крепости – Насон-город.

Цель развития туристско-рекреационного кластера «Насон-город» – объединить достопримечательности, памятники каменного и деревянного зодчества, парки и набережные, расположенные вдоль реки Вологды и в исторической части города, филиалы Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, выставку деревянного малоэтажного домостроения «Вологодская слобода», парк Мира в удобную сеть туристических маршрутов и создать крупную рекреационную зону в центре Вологды для вологжан и гостей города.

В туристско-рекреационном кластере «Насон-город» выделены:

1. «Ядро» – организации, вокруг которых группируется кластер, осуществляющие производство и продвижение турпродукта. В городе работают областной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, картинная галерея, три частных музея, областная государственная филармония им. В.А. Гаврилина, галерея «Красный мост», центр культуры «Красный угол», две концертные организации. Наиболее привлекательными туристическими объектами являются ансамбли Вологодского кремля, дом-музей Петра I, комплекс «Вологодская слобода». Муниципальные учреждения в сфере туризма представлены «Центром содействия развитию предпринимательства и туризма»

и «Центром народных художественных промыслов и ремесел «Резной палисад». Поддержку развитию туризма оказывают Вологодская торгово-промышленная палата, «Центр кластерного развития Вологодской области», «Бизнес-инкубатор».

2. «Инфраструктура кластера» представлена 119 турфирмами (в том числе 24 туроператорами), 30 коллективными средствами размещения, 72 предприятиями общественного питания, 8 специализированными магазинами и 20 отделами по продаже сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов, внутригородским общественным транспортом, железнодорожным вокзалом и автовокзалом, аэропортом.

3. Сфера образования включает подготовку по направлению «Туризм» и специальности «Гостиничный сервис» тремя организациями высшего образования и тремя организациями среднего профессионального образования.

Для формирования и развития туристско-рекреационного кластера «Насон-город» существует ряд объективных предпосылок:

1. Богатое культурно-историческое наследие. Вологда – древний город, обладающий особо ценным историческим наследием. Официальной датой основания Вологды считается 1147 год. В «Повести о чудесах Герасима Вологодского» и «Летописце» Ивана Слободского повествуется о приходе монаха Герасима на реку Вологду и основании им на Кайсаровом ручье Троицкого монастыря «расстояния на полпоприща» от Ленивой площадки. Визитной карточкой города являются памятники деревянного и каменного зодчества. На улицах и набережных сохранились постройки в стилях барокко и классицизма конца XVIII и первой половины XIX века. Многочисленные храмы и монастыри являются мощными источниками истории и духовности. На территории туристско-рекреационного кластера «Насон-город» находятся: 136 объектов деревянного зодчества; 24 объекта гражданской каменной архитектуры; 32 церкви и храма; 9 памятников и мемориалов.

2. Уникальные народные промыслы и ремесла. Мастера земли вологодской вошли в историю российской культуры как создатели удивительных произведений народного искусства. Всемирную известность и широкое признание снискало вологодское кружево. Кружевные изделия выполняются мастерами вручную по старинной технологии на коклюшках из экологически чистого северного льна и хлопковых волокон. Ассортимент представлен аксессуарами для костюмов: воротники, вставки, пелерины, жилетки, шарфы, косынки; изделиями для интерьера: салфетки, дорожки. Вологодским кружевом украшают одежду, постельное и столовое белье, сумочки и валенки.

Вологодская финифть издавна пользовалась широкой популярностью на Русском Севере. Красочная цветочная и сюжетная роспись по белому эмалевому фону отражает красоту и историю вологодской земли. Броши, кулоны, серьги, предметы культового назначения, настенные панно, шкатулки – настоящие произведения искусства.

Вологда – центр льняного производства. В Вологде производят льняные одежду, обувь, аксессуары, превосходное постельное и столовое белье, полотенца, прихватки и различные сувениры.

Вологодская роспись – одна из самых красочных по цвету, насыщенная многочисленными элементами в орнаменте. Привлекательной особенностью вологодской росписи является декоративность и реальность воспроизведения северной природы – ягод, листьев, цветов. Сегодня мастера украшают росписью

бочонки, коробка, ушаты, салатники, конфетницы, ложки, кружки и другие изделия.

Вологодское масло – еще одна визитная карточка города. В 1878 году, побывав в Париже на сельскохозяйственной выставке, Н.В. Верещагин создал новый сорт масла с неповторимым нежным вкусом и ароматом. Впоследствии оно стало именоваться Вологодским.

Вологда славится и кружевной деревянной резьбой, украшающей старинные балконы и карнизы. Вологда бережно сохранила до наших дней настоящие шедевры художественной резьбы по дереву, которые можно увидеть буквально на каждом старинном фасаде дома, а также свои самобытные традиции и обычаи. Мастера работают с разными породами дерева – дубом, сосной, березой, елью, лиственницей, липой. Произведения ориентированы на образцы изделий народного искусства: декоративные плакетки, выполненные в форме прялок, трепал, украшенные стилизованным орнаментом, повторяющим мотивы традиционной резьбы по дереву; деревянная скульптура; сюжетные картины.

На территории области существует и успешно развивается система добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт». Туристы и горожане приобретают лучшую продукцию местных производителей, маркированную этим знаком. Он представляет собой коммерческий бренд, созданный с целью повышения конкурентоспособности продукции вологодских товаропроизводителей. Среди 29 участников этой системы сертификации, наиболее известными являются ООО «Вологодская ягода», ЗАО «Кондитерская фабрика», ООО «МиМП», ЗАО «Агромясопром» и др.

3. Вологда – родина многих выдающихся людей. Среди них поэты К.Н. Батюшков, Н.М. Рубцов, А.Я. Яшин; писатели В.А. Гиляровский, В.Т. Шаламов, В.И. Белов; ученые Ф.Ф. Фортунатов, Х.А. Чеботарев, М.Я. Мудров; авиаконструктор С.В. Ильюшин; космонавт П.И. Беляев; композитор В.А. Гаврилин, купец и меценат Х.С. Леденцов; маслодел и сыровар Н.В. Верещагин; географ и краевед П.И. Рычков и многие другие.

4. Вологда обладает незабываемым обаянием и своей уникальной атмосферой. В центральной части города Вологды красота среднерусской природы гармонично сочетается с многочисленными памятниками истории и архитектуры. Город наполнен зеленью, солнечным светом и чистым воздухом. Северная природа сочетается с уединенностью, тишиной и неспешным течением реки. Особенно красива река и ее берега в вечернее время, когда лучи закатного солнца окрашивают все вокруг в мягкие золотистые цвета.

5. Вологда – центр сосредоточения фестивальной культуры и деловой жизни, продолжения древних традиций русской земли. В городе ежегодно проходят культурные события всероссийского и международного уровня, веселые праздники и ярмарки.

Названные предпосылки при условии объединения усилий всех заинтересованных сторон и активном участии организаций туристско-рекреационного кластера «Насон-город» создают широкие возможности для развития туризма в Вологде.

### 3. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Целью Стратегии является создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, обеспечивающего широкие возможности для

удовлетворения потребностей жителей и гостей города в туристских услугах, и, как следствие, увеличение туристского потока в Вологду в три раза в период с 2014 по 2025 годы.

Для достижения поставленной цели предполагается решить ряд взаимосвязанных задач:

- поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма (культурно-познавательного, событийного, религиозного, семейного, детского, делового);

- повышение качества, конкурентоспособности туристских и сопутствующих им услуг до международного уровня;

- развитие туристской инфраструктуры;

- повышение уровня общей безопасности в городе;

- формирование положительного имиджа и продвижение бренда города Вологды;

- повышение уровня благоустройства территории города;

- развитие межгородского сотрудничества с городами-побратимами и другими зарубежными партнерами в сфере туризма;

- развитие сотрудничества с туроператорами и туристическими агентствами других регионов и стран, в первую очередь с Москвой и Санкт-Петербургом;

- повышение инвестиционной привлекательности туристского комплекса города Вологды.

В основу Стратегии положены следующие принципы:

1. Преемственность. Стратегия базируется на результатах реализации Стратегии развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера» и является ее продолжением на качественно новом уровне.

2. Проектный подход. Каждое направление Стратегии включает проекты, которые структурированы и разделены на следующие группы:

Приоритетные проекты – проекты, направленные на решение наиболее важных задач развития туристской отрасли в городе Вологде и требующие сравнительно небольших капиталовложений. Приоритетные проекты разработаны в ходе обобщения инициатив жителей и гостей города Вологды, а также экспертов в области туризма.

Проактивные проекты – проекты модернизации туристской отрасли города Вологды, требующие значительных капиталовложений и направленные на создание качественно нового рынка конкурентоспособных туристских услуг.

3. Государственно-частное партнерство. Предполагает различные формы инициативного взаимодействия государственной власти, органов местного самоуправления, организаций малого и среднего бизнеса в туризме, общественных организаций на основе баланса интересов, прав, обязанностей и ответственности сторон.

4. Активность. Данный принцип предполагает участие города Вологды в региональных, федеральных и международных программах, проектах и конкурсах. Это не только способствует продвижению бренда города Вологды во внешней среде, но и позволяет привлекать дополнительные ресурсы на реализацию перечисленных в Стратегии проектов.

5. Сотрудничество. Развитие межрегиональных и международных связей позволяет городу Вологде включаться в глобальные процессы развития туристской

деятельности и учитывать актуальные тенденции в сфере туризма на территории города.

б. Системное брендингирование города. Предполагает действия по разработке и реализации нового социально-культурного и географического образа города Вологды с целью улучшения имиджа территории в информационном пространстве.

#### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Туристская индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Так, число туристов, посетивших зарубежные страны в 2012 году, по данным Всемирной туристской организации, выросло по сравнению с 2011 годом на 4% и превысило 1 млрд. человек.

По данным Федерального агентства по туризму в 2012 году Россию в целях туризма посетили 2,57 млн. иностранных граждан, что на 10% больше показателя 2011 года. Наибольшую часть составляли туристы из Германии, Китая и США. Согласно сведениям Единого федерального реестра туроператоров на внутренний туризм в 2012 году было ориентировано 40,3% российских туристических фирм, а на международный въездной – 12,4%.

По результатам исследований Всемирного экономического форума Россия занимает 63 место (из 140 стран) в мире по уровню развития туризма, что является лучшим результатом среди стран СНГ.

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) занимает одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма в России. Он обладает уникальным сочетанием природно-климатических условий и крупнейших объектов культурного наследия. Въездной туристический поток в СЗФО в 2012 году составил 14 млн. посетителей. При этом наибольшая доля туристов приходится на Санкт-Петербург, доля которого в турпотоке составляла 41%.

На долю Вологодской области приходилось 14% въездного туристского потока в федеральный округ. В 2012 году среди муниципальных образований Вологодской области по доле въездного туристического потока лидером являлся город Вологда – 22,7%. Кирилловский район – 15,5%, город Череповец – 11,1%, Тотемский район – 7,8%, Великоустюгский район – 7,3%.

Вологду в 2013 году посетило 533,8 тыс. человек (Таблица 1). Город в последние четыре года демонстрирует наиболее высокие темпы роста туристического потока среди близлежащих городов, являющихся признанными туристическими центрами. За период с 2009 по 2013 годы туристский поток вырос в два раза. Однако по абсолютному количеству посетителей Вологда пока значительно уступает Ярославлю, а по их количеству в расчете на одного жителя – Ростову Великому (16,5 посетителей на 1 жителя) и Угличу (9,8 посетителей).

Таблица 1. Туристический поток в привлекательных для посетителей городах, тыс. чел.

| Название города  | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2013 год к 2010 году, в % |
|------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------|
| Вологда          | 272,9    | 430,8    | 449,3    | 533,8    | 195,6                     |
| Ростов Великий   | 340,1    | 401,15   | 473,8    | 528,9    | 155,5                     |
| Углич            | 282,0    | 315,0    | 320,0    | 333,0    | 118,1                     |
| Кострома         | 484,6    | 528,2    | 532,2    | 537,5    | 110,9                     |
| Великий Новгород | 236,1    | 242,1    | 253,8    | 260,9    | 110,5                     |
| Петрозаводск     | 259,6    | 300,0    | 280,0    | 280,0    | 107,8                     |

|           |       |       |       |      |        |
|-----------|-------|-------|-------|------|--------|
| Ярославль | 496,6 | 715,6 | 790,7 | н.д. | 159,2* |
| Псков     | 304,0 | 317,1 | 324,5 | н.д. | 106,7* |

\* 2012 год к 2010 году, в %

По видам туризма наибольший удельный вес занимает деловой туризм – 60%, с культурно-познавательными целями Вологду посетили 37%, на лечебно-оздоровительный туризм приходилось 3% посетителей. При этом за последние три года наметились две тенденции: значительно (на 43%) увеличилась доля посетителей, приехавших по делам, и существенно (на 34%) снизилась доля тех, кто приехал с культурно-познавательными целями.

Анализ структуры посетителей города Вологды по кварталам показывает относительную сглаженность сезонности и равномерность туристических потоков в течение года, что является сильной стороной сферы въездного туризма города (Таблица 2). Для сохранения этой тенденции важно одновременно развивать несколько альтернативных видов туризма.

Таблица 2. Структура посетителей города Вологды, тыс. чел.

| Показатель                           | 2010 год  |      | 2011 год  |      | 2012 год  |      | 2013 год  |      | 2013 год к 2010 году, в разгах |
|--------------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|--------------------------------|
|                                      | тыс. чел. | %    | тыс. чел. | %    | тыс. чел. | %    | тыс. чел. | %    |                                |
| Количество посетителей, в том числе: | 272,9     | 100% | 430,8     | 100% | 449,3     | 100% | 533,8     | 100% | 2,0                            |
| I квартал                            | 56,4      | 21%  | 90,1      | 21%  | 103,3     | 23%  | 111,1     | 21%  | 2,0                            |
| II квартал                           | 57,2      | 21%  | 106,7     | 25%  | 116,5     | 26%  | 122,3     | 23%  | 2,1                            |
| III квартал                          | 63,8      | 23%  | 104,1     | 24%  | 111,2     | 25%  | 126,5     | 24%  | 2,0                            |
| IV квартал                           | 95,5      | 35%  | 129,9     | 30%  | 118,3     | 26%  | 173,9     | 33%  | 1,8                            |
| Туристов, из них                     | 133,8     |      | 147,4     |      | 149,3     |      | 164,1     |      | 1,2                            |
| – граждан России                     | 128,4     |      | 135,7     |      | 138,3     |      | 155,9     |      | 1,2                            |
| – иностранных граждан                | 5,4       |      | 11,7      |      | 11        |      | 8,2       |      | 1,5                            |
| Экскурсантов                         | 139,1     |      | 283,4     |      | 300       |      | 369,7     |      | 2,7                            |

Для составления более полной картины о состоянии въездного туризма Вологды помимо анализа официальных статистических данных сотрудниками ВоГУ в октябре 2013 года проведено исследование мнений вологжан и гостей города о состоянии и перспективах развития отрасли туризма.

Исследование показало, что большую часть туристов составляют женщины (80%). Высокую туристическую активность продемонстрировали участники опроса в возрасте от 25 до 45 лет. О цели приезда в Вологду респонденты в 67% случаев ответили «деловая поездка», что подтверждает данные статистики, в 13,5% – «встреча с друзьями» и только в 6,9% – «ознакомление с достопримечательностями». Люди семейные – 69%, имеют несовершеннолетних детей – 35,4%, что позволяет считать перспективным развитие семейного туризма.

Таким образом, основная часть въездного потока обеспечивается туристами, посещающими город с деловыми целями, а ознакомление с достопримечательностями осуществляется ими при наличии свободного времени. В связи с этим с целью диверсификации туристского потока акцент в развитии индустрии туризма города Вологды необходимо делать на событийный туризм, а также семейный (детский) туризм. Это подтверждают и данные опроса. Вологжане и гости города считают наиболее перспективными для развития семейный и культурно-познавательный виды туризма. Эксперты указывают дополнительно

событийный и религиозный.

Таким образом, на основе проведенного анализа были сформулированы основные направления развития туризма города Вологды:

1. «Вологда – гостеприимный город» – развитие индустрии туризма и индустрии гостеприимства;
2. «Вологда – благоустроенный город» – создание комфортных условий проживания горожан и пребывания туристов в городе Вологде;
3. «Вологда – город ярких впечатлений» – развитие культурно-познавательного туризма;
4. «Северная Фиваида» – развитие религиозного туризма;
5. «Резной палисад» – реставрация памятников деревянного зодчества и развитие традиций деревянного домостроения;
6. «Сказочный город» – развитие семейного (детского) туризма;
7. «Вологда – город фестивалей» – развитие событийного туризма.

Далее в Стратегии эти направления рассмотрены подробно в соответствии со следующей структурой: современное состояние, проблемы, цель, приоритетные и проактивные проекты.

## 5. НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ

### 5.1. ВОЛОГДА – ГОСТЕПРИИМНЫЙ ГОРОД

#### Современное состояние

Индустрия транспорта. Вологду отличает достаточно выгодное территориально-географическое положение. От Москвы и Санкт-Петербурга до города можно добраться в течение нескольких часов, что положительно сказывается на количестве и интенсивности туристских потоков.

Транспортный комплекс имеет многофункциональную направленность. Железнодорожные магистрали соединяют город Вологду с Москвой и Санкт-Петербургом, Ярославской, Архангельской и Мурманской областями, Республикой Коми, Уралом. Через город проходят автомагистрали федерального значения М-8 – «Архангельск – Москва» и А-114 – «Вологда – Новая Ладога». Кроме того, из Вологды осуществляются пассажирские перевозки в населенные пункты всех районов области, что благотворно сказывается на развитии внутреннего туризма.

Аэропорт Вологды находится в 10 км от центра города по Архангельскому шоссе. Пропускная способность – 200 пассажиров в час. Ближайший международный аэропорт находится в 130 км в городе Череповце. Над городом и окрестностями организованы аэроэкскурсии.

Судоходство по реке Вологде возможно вниз по течению. Водный транспорт в границах города используется в основном для экскурсионных целей. Возможна организация комбинированных туров с использованием теплоходов и автобусов по маршруту Череповец – Вологда – Кириллов (Горицы).

Внутригородской транспорт представлен автобусами, троллейбусами и маршрутными такси, что позволяет доставлять туристов в любую точку города. Услуги по аренде автомобилей предоставляют 13 организаций.

По средствам передвижения посетители в 2013 году распределились следующим образом: железнодорожный транспорт – 60,0%, автотранспорт – 38,9%, авиатранспорт – 1,0%, водный транспорт – 0,1%. Эта структура за последние годы существенно не изменялась. В связи с тем, что большая часть посетителей города

Вологды прибывает железнодорожным транспортом, эксперты отмечают необходимость согласования времени прибытия поездов из Москвы для уменьшения периода ожидания пассажиров на вокзале.

#### Индустрия гостиничного дела

Предприятия индустрии гостеприимства в 2013 году включали 30 коллективных средств размещения вместимостью 1971 место (Приложение 1). За период 2010 – 2013 годы число мест увеличилось на 71% (Таблица 3).

Таблица 3. Коллективные средства размещения города Вологды

| Наименование показателя   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2013 г.<br>к 2010 г.,<br>в размах |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| Количество коллективных средств размещения (КСР), всего ед., из них | 10          | 14          | 19          | 30          | 3                                 |
| Гостиницы   | 10          | 13          | 18          | 28          | 2,8                               |
| Санатории   | –           | –           | –           | 1           | –                                 |
| гостевые дома   | –           | 1           | 1           | 1           | –                                 |
| Число номеров, ед.  | 691         | 805         | 821         | 972         | 1,4                               |
| Число мест/коек, ед.  | 1155        | 1308        | 1436        | 1971        | 1,7                               |
| Средний коэффициент загрузки КСР по городу, %                       | 76          | 83          | 83          | 75          | –                                 |
| Ценовой диапазон (минимум – максимум), руб.                         | 300 – 11000 | 410 – 11000 | 410 – 11000 | 300 – 11000 | –                                 |

Анализ номерного фонда и цен коллективных средств размещения города Вологды (Приложение 2), а также предоставляемых услуг, позволяет сделать следующие выводы:

- коллективные средства размещения города Вологды ограничены в приеме туристических групп;
- стоимость номеров гостиниц и отелей Вологды выше, чем в других городах Северо-Западного федерального округа;
- уровень комфорта и перечень предоставляемых услуг необходимо совершенствовать и расширять;
- в городе отсутствуют сетевые гостиницы;
- требуется регистрация коллективных средств размещения в системе онлайн-бронирования отелей Booking.com (зарегистрировано 7 КСР, что составляет 23% от их общего числа).

Среди наиболее привлекательных мест респонденты назвали гостиницы «Спасская», «Вологда», «Николаевский», эксперты – «Атриум», «Англитер», «Палисад», «История».

#### Индустрия общественного питания

В последние годы в Вологде активно развивается сеть предприятий общественного питания, являющаяся важнейшим элементом индустрии гостеприимства (Приложение 3). По состоянию на 01 января 2014 года на территории города работало более 500 предприятий, насчитывающих свыше 30,5 тыс. посадочных мест (Таблица 4).

Таблица 4. Предприятия общественного питания города Вологды

| Наименование показателя  | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013г. к 2010г.,<br>в % |
|--|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Количество предприятий общественного питания, всего ед., в том числе | 447     | 471     | 486     | 500     | 112                     |
| Рестораны  | 47      | 51      | 55      | 65      | 138                     |
| в том числе при гостиницах   | 5       | 5       | 6       | 7       | 140                     |
| Кафе   | 64      | 75      | 81      | 87      | 136                     |
| в том числе при гостиницах   | 3       | 3       | 4       | 5       | 167                     |
| Столовые   | 12      | 14      | 15      | 14      | 117                     |
| в том числе при санаториях   | 2       | 2       | 2       | 2       | 100                     |
| Бары   | 36      | 36      | 39      | 39      | 108                     |
| Закусочные   | 107     | 108     | 108     | 108     | 101                     |
| Прочие (в т.ч. закрытая сеть)  | 181     | 187     | 188     | 187     | 103                     |
| Количество посадочных мест, всего тыс. ед.                           | 26,4    | 28,2    | 29,3    | 30,5    | 115                     |
| Рестораны  | 4,3     | 4,6     | 5,0     | 5,9     | 137                     |
| в том числе при гостиницах   | 1,0     | 1,0     | 1,04    | 1,2     | 120                     |
| Кафе   | 3,6     | 4,2     | 4,6     | 4,9     | 137                     |
| в том числе при гостиницах   | 0,1     | 0,1     | 0,13    | 0,18    | 180                     |
| Столовые   | 0,8     | 0,9     | 1,1     | 1,0     | 125                     |
| в том числе при санаториях   | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 100                     |
| Бары   | 1,2     | 1,2     | 1,3     | 1,3     | 113                     |
| Закусочные   | 2,3     | 2,3     | 2,3     | 2,3     | 101                     |
| Прочие (в т.ч. закрытая сеть)  | 14,3    | 14,9    | 15,0    | 15,0    | 105                     |
| Количество посетителей за год, всего тыс. чел.                       | 1700    | 1714    | 1730    | 1810    | 106                     |
| Цена среднего чека, руб.   | 650     | 700     | 750     | 750     | 115                     |
| Оборот в сфере общественного питания, млрд. руб.                     | 1,2     | 1,4     | 1,5     | 1,6     | 133                     |

Цена среднего чека предприятий общественного питания в 2013 году составляла 750 рублей. Все последние годы она стабильно повышается, как и общий оборот сферы общественного питания города. За период с 2010 по 2013 годы он увеличился на 33%.

В последние годы в городе Вологде открылись специализированные предприятия общественного питания, такие, как семейный ресторан вологодской кухни «Верещагинь», кафе русской кухни «Три самовара», ресторан «Устюг Великий», кафе «Морс» и «Квартал», ресторан авторской кухни «Мята», кофейня «На Глинках», трактир «Елки-палки», кафе «Гудок» и «Авеню», ресторан грузинской кухни «Мимино», американско-мексиканский ресторан «Лаки Стар», ресторан европейской кухни «Моцарт», итальянский ресторан «La Rosa Rossa», ресторан «Калидони» и др. Отмечается увеличение количества предприятий общественного питания, которые позиционируются как рестораны и кафе русской кухни.

Индустрия развлечений

На территории города Вологды данный сектор представлен

профессиональными театрами, кинотеатрами, картинными галереями, музеями, развлекательными заведениями, парками аттракционов. Этот сектор более подробно рассмотрен в направлении «Вологда – город ярких впечатлений».

В 2013 году на территории города работало восемь специализированных магазинов и 20 отделов по продаже сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов. Среди них наиболее интересными для туристов являются магазины «Вологодские сувениры», «Снежинка», «Волтри», «Вологодские промыслы», «Линум», «Вологодская финифть» и др. Средние затраты посетителей на покупку сувениров составили 550 рублей. Дальнейшее открытие магазинов брендовой вологодской продукции вблизи туристических маршрутов позволит повысить доходы производителей (предприятий «Снежинка», «Надежда», «Нерум» и др.).

#### Туроператорская и турагентская деятельность

В 2013 году в городе Вологде осуществляли деятельность 119 турфирм, из них зарегистрировано 24 организации, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров (Приложение 4). Однако практически все туристические фирмы делают акцент на выездной туризм. Выездной, к сожалению, не всегда является приоритетным. Туристические фирмы, которые хорошо знают жители и гости города и пользуются их услугами: ООО «Туристическое агентство «Белка-тур», ООО «Отель-Тур», ООО Туристическая компания «ТурКлуб Пилигрим», ООО «Акварели». Муниципальными учреждениями в сфере развития туризма являются МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» и МАУК «Центр народных художественных промыслов и ремесел «Резной палисад»».

Организация информационного обмена и предоставление рекламной информации – эффективный способ установления новых перспективных туристских связей как внутри региона, так и на межрегиональном и международном уровне. Основным источником туристской информации о городе Вологде вологжане и туристы называют сеть Интернет. В настоящее время в сети Интернет имеется несколько сайтов, посвященных городу Вологде и содержащих разнообразную справочную информацию: официальные сайты Администрации города Вологды ([vologda-portal.ru](http://vologda-portal.ru)) и Правительства Вологодской области ([vologda-oblast.ru](http://vologda-oblast.ru)), ГУ «Туристско-информационный центр Вологодской области» ([vologdatourinfo.ru](http://vologdatourinfo.ru)), Центр туристической информации «Резной палисад» города Вологды ([visitvologda.ru](http://visitvologda.ru)), городской сайт развлечений «Провологду.ру» ([provologdu.ru](http://provologdu.ru)) и др. Однако Вологда пока достаточно слабо представлена на международных и российских туристических сайтах ([povidali.ru](http://povidali.ru), [AlterTravel.ru](http://AlterTravel.ru) и др.) и в специализированных социальных туристических сетях ([tripadvisor.ru](http://tripadvisor.ru), [tourout.ru](http://tourout.ru), [tuometr.ru](http://tuometr.ru) и др.), что определяет необходимость усиления этого направления работы.

С февраля 2014 года в городе начала действовать «Карта гостя», которая позволяет туристу получить скидку от 5 до 15 % в гостиницах, кафе, ресторанах, магазинах и развлекательных заведениях, а также бесплатно отправиться на пешеходную экскурсию по Вологде и посетить семь филиалов Вологодского государственного музея-заповедника. С картой туристам будет проще ориентироваться в городе и посетить максимальное количество культурных объектов за короткое время. Владелец карты в период ее действия (на 24 или 48 часов) может бесплатно доехать в любую точку города на автобусе или

троллейбусе.

В рамках опроса вологжанам и гостям города предлагалось оценить основные условия отдыха в Вологде по пятибалльной шкале. Средние оценки обеих групп респондентов колеблются в интервале от трех до четырех баллов, однако горожане более критично воспринимают свой город за исключением оценки окружающей природы. Самые низкие оценки жители города поставили «наличию достаточного количества парковочных мест» и «работе общественного транспорта». Организацию и качество экскурсионного обслуживания гости города оценили на 3,5 балла, а количество и качество туристической информации – на 3,6 балла. Оценки экспертов аналогичны.

В развитии индустрии гостеприимства основная роль отводится инициативам частного бизнеса. Органы местного самоуправления создают условия, способствующие развитию бизнеса и повышению качества его работы: стимулирование, информирование, экспертная поддержка – вот те составляющие, которые являются надежной поддержкой деловой инициативы, прежде всего, на муниципальном уровне. Основными направлениями инвестирования для бизнеса являются:

- строительство коллективных средств размещения;
- строительство предприятий общественного питания различного уровня;
- организация интерактивных музеев;
- создание концертных площадок и конгресс-холлов.

#### Проблемы

1. Недостаточное количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта и обслуживания, в том числе эконом- класса.
2. Незрелость индустрии общественного питания для детских туристических групп и местной кухни.
3. Приоритетное развитие туристическими фирмами выездного туризма.

#### Цель

Модернизация индустрии гостеприимства города для повышения эффективности ее деятельности.

#### Приоритетные проекты

- организация стационарных информационных центров по туризму (Приложение 10, п. 1 таблицы);
- строительство многофункционального центра с бассейном на ул. Маршала Конева у спорткомплекса «Вологда» (Приложение 10, п. 2 таблицы);
- расширение сети предприятий общественного питания (Приложение 10, п. 3 таблицы);
- реконструкция Дворца культуры железнодорожников (Приложение 10, п. 4 таблицы);
- строительство торгово-гостиничного комплекса на ул. Марии Ульяновой (Приложение 10, п. 5 таблицы);
- строительство общественно-делового, торгово-развлекательного центра на ул. Маршала Конева (Приложение 10, п. 6 таблицы);
- строительство гостиниц и хостелов (Приложение 10, п. 7 таблицы);
- проведение ремонтных работ в выставочном комплексе «Русский дом» (Приложение 10, п. 8 таблицы);

– развитие многопрофильного медицинского центра «Бодрость» (Приложение 10, п. 9 таблицы).

#### Проактивные проекты

- модернизация и развитие аэропорта (Приложение 10, п. 10 таблицы);
- реконструкция железнодорожного вокзала и автовокзала со строительством многофункционального комплекса (Приложение 10, п. 11 таблицы);
- строительство Конгресс-центра (Приложение 10, п. 12 таблицы);
- строительство гостиничного комплекса «Дворянские усадьбы» с выставочными и конференц-залами (Приложение 10, п. 13 таблицы);
- строительство гостинично-развлекательного центра на ул. Чернышевского, 2, 4, 6, 10 (Приложение 10, п. 14 таблицы);
- развитие лечебно-оздоровительного комплекса (Приложение 10, п. 15 таблицы).

## 5.2. ВОЛОГДА – БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ГОРОД

### Современное состояние

Благоустройство города – одна из важнейших составляющих повышения комфортности проживания в городской среде. В Вологде осуществлен ряд проектов, преобразивших внешний облик города. Реконструирована часть набережной реки Вологды. Теперь это одно из любимых мест отдыха вологжан и гостей города. Приведены в порядок Октябрьский и Кировский скверы. В 2010 году впервые за последние 25 лет началась работа по углублению дна реки Вологды.

Удовлетворение потребностей населения в благоустройстве города Вологды, организации тротуаров, остановок, ливневой канализации, цветников, газонов и зеленых насаждений, а также проведение комплексного ремонта дорожного покрытия осуществляет МУП «Вологдазеленстрой». В 2009 и 2011 годах по итогам Всероссийского конкурса на лучшее предприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства МУП «Вологдазеленстрой» был признан победителем, а в 2010 году получил диплом первой степени.

Ежегодно в рамках двухмесячника по благоустройству Вологды, в ходе проведения регулярных субботников и участия в конкурсе «Цветущий город» десятки тысяч вологжан делают свой город красивым и ухоженным.

В 2012 году в городе Вологде оборудовано три велопарковки (одна – на пересечении улиц Мира и Чехова и две – на площади Революции). Построен общественный туалет европейского уровня на улице Мира с электрическим пандусом для людей с ограниченными возможностями и организацией «Комнаты матери и ребенка».

Благоустройство города, которое во многом формирует имидж города, жители Вологды оценивают довольно критично. Наиболее высокая оценка дана благоустройству парков, скверов, клумб и набережной. Низкие оценки даны состоянию дорог, велопарковкам и велодорожкам, самая низкая оценка – организации общественных туалетов. Оценки гостей и экспертов в отношении перечисленных объектов ранжируются аналогично, но они немного выше. Важным элементом благоустройства города респонденты считают создание системы городской навигации.

### Проблемы

1. Отсутствие системы городской навигации.
2. Недостаточное благоустройство пешеходных и велосипедных маршрутов по берегам реки Вологды.
3. Широкое распространение несанкционированной уличной торговли и незаконной рекламы, искажающей внешний облик города.
4. Недостаточное количество современных общественных туалетов.
5. Большая загруженность автомобильных мостов.

### Цель

Обеспечение и повышение комфортности условий проживания горожан и пребывания туристов в городе.

### Приоритетные проекты

- строительство транспортной развязки у моста 800-летия (Приложение 10, п. 16 таблицы);
- берегоукрепление и благоустройство набережных реки Вологды (Приложение 10, п. 17 таблицы);
- строительство удобных парковок и организация проезда туристических транспортных средств к основным туристическим объектам (Приложение 10, п. 18 таблицы);
- строительство тротуаров в границах кластера (Приложение 10, п. 19 таблицы);
- развитие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями (Приложение 10, п. 20 таблицы);
- разработка дизайна городской среды (Приложение 10, п. 21 таблицы);
- реализация проектов «Цветущий город» и «Цветущий зимний город» (Приложение 10, п. 22 таблицы);
- ликвидация незаконной рекламы и несанкционированной уличной торговли в границах кластера (Приложение 10, п. 23 таблицы);
- строительство общественных туалетов (Приложение 10, п. 24 таблицы);
- перенос и строительство лодочной станции (Приложение 10, п. 25 таблицы);
- организация ночного уличного освещения города (Приложение 10, п. 26 таблицы).

### Проактивные проекты

- создание системы городской навигации (Приложение 10, п. 27 таблицы);
- создание сети туристических и пешеходных маршрутов «Большие бульвары» в границах кластера (Приложение 10, п. 28 таблицы);
- обеспечение чистоты фасадов зданий и прилегающей территории (Приложение 10, п. 29 таблицы);
- строительство автомобильного моста в створе улицы Некрасова (Приложение 10, п. 30 таблицы);
- строительство автомобильного моста в створе Флотского переулка (Приложение 10, п.31 таблицы).

### 5.3. ВОЛОГДА – ГОРОД ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

#### Современное состояние

В настоящее время на территории города Вологды сохранились многочисленные уникальные памятники истории и культуры, функционируют различные учреждения культуры: театры, филармония, музеи, кинотеатры, библиотеки, культурно-досуговые центры, выставочные залы и т.д. (Приложение 5). Наиболее привлекательными туристическими объектами являются ансамбли Вологодского кремля и Спасо-Прилуцкого Димитриева монастыря, архитектурно-этнографический музей в д. Семенково, дом-музей Петра I, деревянное зодчество. На территории города находится 312 памятников архитектуры (в том числе 210 имеют статус объекта культурного наследия), 68 мемориальных объектов (включая мемориальные доски), 30 малых архитектурных форм.

Лучшие здания гражданской каменной архитектуры, украшающие набережную реки Вологды: дома Барша, Масленникова, Витушечникова, Скулябинская богадельня, Дом губернатора и другие. Они отличаются высоким уровнем каменного строительного мастерства. Памятники зодчества XVI – XIX веков «Гражданская каменная архитектура города Вологды» (Приложение 6) образуют своеобразную исторически сложившуюся архитектурную среду и создают яркий, запоминающийся архитектурный образ города.

В 2012 году в Вологде установлены три новых объекта показа: памятник основателю города – Преподобному Герасиму, памятник вологодскому говору в виде символической буквы «О» и символ русско-армянской дружбы – крест-хачкар. В 2013 году открыты монументы поэту Александру Яшину и писателю Джозефу Конраду.

В городе работают восемь театров и театральных студий (Вологодский ордена «Знак почета» государственный драматический театр, Вологодский областной театр юного зрителя, Вологодский областной театр кукол «Теремок», Камерный Драматический театр и др.), областной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник (9 филиалов), картинная галерея (три филиала), три частных музея, 27 школьных музеев и музейных экспозиций, четыре музея на промышленных предприятиях, 6 кинотеатров («Ленком», «Салют», «Синема Парк», «Рояль-Синема» и др.) 9 библиотек, «Вологодская областная государственная филармония им. В.А. Гаврилина», галерея «Красный мост», две концертные организации и 6 культурно-досуговых учреждений. Средняя стоимость посещения музеев составила в 2013 году от 50 до 400 рублей.

Новыми туристическими площадками с 2010 года стали «Музей кружева» и выставка деревянного малоэтажного домостроения «Вологодская слобода», комплекс которой включает несколько экспозиций: «Музей валенка», «Рабочий горн кузнеца», «Музей самовара», «Музей льна», где посетители знакомятся с историей и ремеслами Вологодского края.

Туристические агентства города Вологды предлагают следующие маршруты: «Здравствуй, Вологда» и «Вологда – город восьми веков» (ООО «Акварели»); «Вологда кружевная» (ООО Туристическая компания «ТурКлуб Пилигрим»); «Там, где резной палисад...», «В краю чудес Вологодских», «Дорогой купцов и мореходов», «Золотое кружево России» и «Соль земли русской» (ООО «Отель-Тур»).

С 2011 года в Вологде начал функционировать центр народных

художественных промыслов и ремесел «Резной палисад». Центр создан для поддержки ремесленников, развития в городе Вологде народно-художественных промыслов и для сохранения традиций: плетения на коклюшках (кружева), вологодской вышивки, берестоплетения, росписи по дереву, гончарного искусства. Новый дом ремесел является местом встречи мастеров, где они обмениваются опытом и передают его молодому поколению, а также он является объектом туристического показа и выполняет функцию центра туристской информации.

В феврале 2014 года открылся музей при лаборатории филиала Государственного научно-исследовательского института озерного и речного рыбного хозяйства «Музей охоты и рыбалки».

В пригородах города Вологды открыты для посещения следующие объекты: архитектурно-этнографический музей в д. Семенково, «Деревня страха» в д. Южное Маурино, центр активного отдыха и туризма «Y.E.S.» в п. Стризнево, конный клуб «Антарес» в п. Огарково, культурно-просветительский и духовный центр «Усадьба Брянчаниновых» в с. Покровское, усадьба в с. Несвойское и др.

Вологжане наряду с ансамблями Вологодского кремля и Спасо-Прилуцкого Димитриева монастыря, кинотеатрами и театрами в качестве достопримечательностей называют набережные, парки и «Музей кружева». Молодежь не включает объекты культуры в достопримечательности. Мнение гостей города и экспертов совпадает в оценках с вологжанами, однако они не включили в число достопримечательностей парки и кинотеатры.

Все участники анкетирования отметили необходимость создания в городе Вологде новых парков, скверов, музеев и архитектурных сооружений, а также модернизации уже существующих.

#### Проблемы

1. Низкая интерактивность музеев.
2. Отсутствие разноплановых тематических экскурсионных программ.
3. Необходимость реставрации большинства памятников архитектуры.
4. Недостаточное количество объектов показа.
5. Необходимость восстановления и музеефикации разрушенных объектов показа.

#### Цель

Разработка туристических маршрутов и создание новых объектов показа для увеличения сроков пребывания туристов и всесезонности туристических потоков в городе.

#### Приоритетные проекты

- разработка проектно-сметной документации на реконструкцию площади Революции (Приложение 10, п. 32 таблицы);
- открытие площади «Русского Севера» с монументом «Средокрестие путей Русского Севера» (Приложение 10, п. 33 таблицы);
- организация аэротуров (Приложение 10, п. 34 таблицы);
- организация для туристов, путешествующих на теплоходе, туров, включающих трансфер в город Вологду (Приложение 10, п. 35 таблицы);
- реконструкция парков, садов, скверов, площадей и набережной города Вологды (Приложение 10, п. 36 таблицы);
- открытие музея истории города (Приложение 10, п. 37 таблицы);

- систематизация архивной информации по памятникам истории и культуры (Приложение 10, п. 38 таблицы);
- создание интерактивной карты достопримечательностей и памятников (Приложение 10, п. 39 таблицы);
- открытие музея советской эпохи (Приложение 10, п. 40 таблицы);
- развитие архитектурно-этнографического музея «Семеново» (Таблица Приложения 10 п. 41);
- открытие Ботанического сада (Приложение 10, п. 42 таблицы);
- создание мемориального комплекса на базе Введенского кладбища (Приложение 10, п. 43 таблицы).

#### Проактивные проекты

- создание ремесленных палат (Приложение 10, п. 44 таблицы);
- строительство аэродинамической трубы на территории аэродрома Вологодского ДОСААФ (Приложение 10, п. 45 таблицы);
- открытие музея масла (Приложение 10, п. 46 таблицы);
- открытие музея воинской и трудовой славы в «Красных казармах» на ул. Чернышевского (Приложение 10, п. 47 таблицы);
- открытие музея сладостей (Приложение 10, п. 48 таблицы);
- строительство фондохранилища на ул. Ленинградской (Приложение 10, п. 49 таблицы).

### 5.4. СЕВЕРНАЯ ФИВАИДА

#### Современное состояние

В городе Вологде достаточно предпосылок для развития религиозного туризма. На территории города сохранился один действующий монастырь и 22 церкви, значительная часть которых компактно расположена вдоль набережной реки Вологды. Основными объектами показа выступают ансамбли Вологодского кремля, Спасо-Прилуцкого Димитриева монастыря, церковь Сретенья и другие (Приложение 7).

В храмах Вологды хранятся мощи многих святых:

1. Мощи преподобного Иоасафа Каменского, Спасо-Кубенского – Кафедральный собор в честь Рождества Пресвятой Богородицы.
2. Мощи святого местночтимого блаженного Николая Рынина, Христа ради юродивого, Вологодского – Часовня во имя блаженного Николая Рынина.
3. Мощи святителя Антония Вологодского – Церковь Святого Николая Чудотворца во Владычной слободе.
4. Часть мощей преподобного Феодосия Тотемского, место погребения святого праведного Александра (Баданина) Вологодского – Церковь Праведного Лазаря.
5. Мощи преподобного Герасима Вологодского – Часовня святого Герасима.
6. Мощи святых преподобного Димитрия и преподобного Игнатия Прилуцких – Спасо-Прилуцкий Димитриев монастырь.

В округе города Вологды располагаются семь святых источников, находятся восемь чудотворных икон: Божией Матери «Всех скорбящих Радость», Казанская Святогорова, Всемиловитого Спаса, Божией Матери Семистрельная, образа Успения Божией Матери, образа Преподобного Димитрия Прилуцкого кисти Дионисия, Казанская икона Божией Матери, «Зырянская Троица».

Современная территория Вологодской епархии Русской Православной Церкви простирается в границах Вологодской области. В Вологодском благочинии в границах города Вологды действуют: 11 приходов, Спасо-Прилуцкий Димитриев мужской епархиальный монастырь и архиерейское подворье храма Покрова Пресвятой Богородицы на Торгу. В Вологодской епархии Русской Православной Церкви работает отдел по православному паломничеству, который организует поездки религиозных туристов к православным святыням.

Вологодский государственный музей-заповедник обладает одной из богатейших в музейных собраниях России коллекцией древнерусской живописи и имеет более 4000 единиц хранения сакрального назначения (иконы и предметы церковной старины).

Результаты опроса показывают, что вологжане и гости города считают развитие религиозного туризма необходимым и перспективным направлением.

#### Проблемы

1. Необходимость реставрации и оборудования для массовых посещений основных объектов религиозного туризма.

2. Отсутствие экскурсионных программ для религиозных туристов.

3. Святые источники не оборудованы для посещения.

#### Цель

Расширение светского и церковного взаимодействия для развития культурных традиций города.

#### Приоритетные проекты

– участие в организации странноприимного дома при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре (Приложение 10, п. 50 таблицы);

– разработка специальных экскурсионных программ и маршрутов (Приложение 10, п. 51 таблицы);

– выпуск специальной книгопечатной продукции с материалами об историко-культурном наследии и православных традициях города Вологды (Приложение 10, п. 52 таблицы);

– участие в реализации проектов совместно с областным детско-юношеским духовно-просветительским центром «Северная Фиваида» (Приложение 10, п. 53 таблицы).

#### Проактивные проекты

– оказание содействия в реставрации религиозных зданий и сооружений (Приложение 10, п. 54 таблицы);

– оказание содействия в проектировании и строительстве паломнического центра при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре (Приложение 10, п. 55 таблицы);

– создание древлехранилища – музея церковной старины при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре (Приложение 10, п. 56 таблицы).

## 5.5. РЕЗНОЙ ПАЛИСАД

#### Современное состояние

Особое значение для города Вологды имеет деревянное зодчество,

представленное в уникальном разнообразии архитектурных стилей конца XVIII – начала XX веков. Широко известен тип вологодского жилого деревянного дома с угловыми балконом и крыльцом. Деревянное зодчество Вологды – это почти 200 памятников архитектуры, ценность которых признана специалистами, и более 300 объектов типовой дореволюционной застройки, формирующих архитектурную целостность исторических кварталов города. При этом масштабы утраты деревянной архитектуры значительны, что влечет за собой потерю уникального облика города Вологды. В то же время комплексное сохранение, восстановление и популяризация деревянного зодчества позволит повысить конкурентоспособность Вологды на туристском рынке.

В границы туристско-рекреационного кластера «Насон-город» входит 136 объектов деревянной архитектуры, при этом большинство требуют проведения реставрационных работ (Приложение 8).

В последние годы в городе Вологде большое внимание уделяется возобновлению традиций деревянного домостроения. С 2010 года функционирует постоянная выставка деревянного малоэтажного домостроения «Вологодская слобода», где посетителей знакомят с передовыми технологиями в области использования дерева на примере различных выставочных образцов: индивидуальных жилых домов, хозяйственных строений, малых архитектурных форм, детских игровых площадок. Туристский маршрут «В Вологду за домом», действующий с 2011 года, позволяет участникам в ходе мастер-классов приобрести необходимые опыт и знания по изготовлению и сборке домов, внедрению энергосберегающих технологий строительства и эксплуатации малоэтажного деревянного жилья, интерьеру и ландшафтному дизайну.

В 2012 году в рамках проекта «Активация» молодые архитекторы создали пять современных общественных пространств в деревянном исполнении. Один из объектов стал призером ежегодной общероссийской премии «АРХИWOOD».

Вологжане и гости города едины во мнении, что сохранение традиций деревянного зодчества может стать одним из туристических брендов города Вологды и способствовать социально-экономическому развитию территории.

#### Проблемы

1. Неудовлетворительное состояние значительного числа объектов деревянного зодчества.
2. Недостаточное развитие традиций деревянного строительства.

#### Цель

Воссоздать уникальный облик города через восстановление и реставрацию памятников деревянного зодчества и развитие современных образцов деревянного строительства.

#### Приоритетные проекты

- развитие комплекса «Вологодская слобода» (Приложение 10, п. 57 таблицы);
- комплексная реставрация памятников деревянного зодчества (Приложение 10, п. 58 таблицы).

#### Проактивные проекты

- создание деревянных смотровых площадок на набережной реки Вологды

(Приложение 10, п. 59 таблицы);

– создание новых общественных пространств в деревянном исполнении

(Приложение 10, п. 60 таблицы);

– строительство деревянных пешеходных мостов (Приложение 10, п. 61 таблицы).

## 5.6. СКАЗОЧНЫЙ ГОРОД

### Современное состояние

В последнее время в мире наблюдается тенденция развития семейного отдыха. Семейный туризм включает ряд компонентов: физкультурно-оздоровительный, воспитательный, эстетический, познавательный, эмоционально-психологический, социальный. Условно семейным туризмом считают путешествия родителей с детьми до 11 лет.

Развитие семейного туризма в городе Вологде является перспективным направлением, при этом крупных развлекательных объектов и интересных объектов показа для детей в городе недостаточно.

Наиболее популярные аттракционы располагаются в «Парке культуры и отдыха «Ветеранов труда» (далее - парк Ветеранов) и на площади Ф.Я. Федулова. Цены варьируются от 40 до 100 рублей в зависимости от сложности аттракциона.

В 2013 году открыты научно-познавательные интерактивные «Музей изобретений и открытий «Эврика»» и «Музей занимательных наук Эйнштейна».

Спортивная инфраструктура города Вологды представлена стадионами «Динамо» и «Локомотив», спорткомплексом «Витязь», плавательными бассейнами «Динамо» и «Лагуна», спортивно-концертным комплексом «Спектр», дворцом спорта «Юбилейный», гимнастическим залом спортивной гимнастики «Спорт-Арт», Центром единоборств, а также 87 спортивными сооружениями, 93 спортивными залами и 15 фитнес-клубами. В 2010 году открыт универсальный спортивный комплекс «Вологда», в 2012 году состоялось открытие спортивного комплекса с ледовой ареной на улице Пугачева. В зимнее время работает лыжная трасса «Кирики-Улиты».

В границах города действуют: парк Мира – особо охраняемая природная территория, два парка культуры и отдыха с развлечениями и аттракционами (Кремлевский сад и парк Ветеранов), 4 парка, 3 сада, 15 бульваров, 32 сквера.

Для наращивания потенциала города Вологды в направлении развития семейного (детского) туризма необходимо создание мощного «якорного» туристического объекта. В качестве такового предлагается открытие в парке Мира волшебных посольств сказочных героев, являющихся брендами соседних территорий (Баба Яга из Ярославской области, Снегурочка из города Костромы и другие). Ключевым объектом должно стать представительство Деда Мороза (объект Олимпийских игр в городе Сочи 2014 году). После Олимпийских игр представительство будет передано городу Вологде. В качестве временного размещения представительства определен парк Ветеранов с последующим переносом объекта в парк Мира (после проведения необходимых работ по развитию рекреационной зоны).

Вологжане и гости города отмечают необходимость создания дополнительных парков развлечений с аттракционами и аквапарка. Среди предпочтительных мест для семейного отдыха они обозначают парк Ветеранов и

парк Мира.

#### Проблемы

1. Отсутствие крупных развлекательных объектов для детей.
2. Недостаточность семейных и детских экскурсионных программ.
3. Отсутствие тематических парков.

#### Цель

Развитие семейного (детского) туризма на территории города.

#### Приоритетные проекты

- размещение представительства Деда Мороза в парке Ветеранов (Приложение 10, п. 62 таблицы);
- музей сказок в комплексе «Вологодская слобода» (Приложение 10, п. 63 таблицы);
- комплексное развитие территории парка Ветеранов (Приложение 10, п. 64 таблицы).

#### Проактивные проекты

- строительство аквапарка (Приложение 10, п. 65 таблицы);
- открытие современного парка аттракционов (Приложение 10, п. 66 таблицы);
- развитие парка Мира (Приложение 10, п. 67 таблицы);
- размещение посольств сказочных персонажей (Приложение 10, п. 68 таблицы).

## 5.7. ВОЛОГДА – ГОРОД ФЕСТИВАЛЕЙ

#### Современное состояние

Событийный туризм предусматривает поездки, приуроченные к проведению народных праздников, дню города, фестивалей, конкурсов, выставок, ярмарок. Такие мероприятия отмечены значительной массовостью, что позволяет активизировать продажу изделий традиционных ремесел и сувениров, организовать дополнительные культурные программы.

Выделяют следующие виды событийного туризма: а) национальные праздники; б) театрализованные шоу; в) фестивали: гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали; г) модные показы; д) международные технические салоны; е) спортивные события.

Вологда в настоящее время чрезвычайно активный город в плане проведения различных культурных мероприятий. Проводятся как общероссийские, так и международные встречи, фестивали, форумы, выставки. Среди них высокую оценку имеют международный музыкальный фестиваль имени Валерия Гаврилина, международный театральный фестиваль «Голоса истории», ежегодный открытый международный фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматограф», фестиваль «Дни архитектуры в Вологде». Активно проводятся другие мероприятия: писательские и поэтические встречи (открытый фестиваль поэзии и музыки «Рубцовская осень», международный литературный фестиваль «Плюсовая поэзия»), кинематографические (международный фестиваль молодого европейского кино «VOICES»), театральные (фестивальный театально-

концертный проект «Лето в Кремле») и ряд других. Развита система городских праздников: «День города», «Вологодская масленица» и др. Среди спортивных мероприятий выделяются наиболее зрелищные и насыщенные события: Городской фестиваль «Неделя здоровья и спорта», Открытый фестиваль по спортивным танцам.

Календарь событий города Вологды представлен в Приложении 9.

Отдельные мероприятия вошли в число номинантов на всероссийских и международных конкурсах и выставках:

1. Лауреатом третьей степени в номинации «Инновационный событийный туризм» международной туристской выставки «MITF-2013» стал проект «Фестиваль молодого европейского кино «VOICES».

2. На всероссийском конкурсе событийного туризма из 42 участников в номинации «Народное творчество» «Вологодская Масленица» заняла почетное четвертое место и стала обладателем специального приза «За сценическое воплощение».

3. В 2012 году фестиваль поэзии и музыки «Рубцовская осень» получил статус участника Культурной Олимпиады «Сочи-2014», представляющей лучшие культурные события России.

У вологжан большой популярностью наряду с общегородскими праздниками пользуются выставка-ярмарка «Российский лен» и межрегиональная выставка-ярмарка «Вологодская ярмарка». Почти неизвестны вологжанам такие новые мероприятия, как: региональный IT-форум, фестиваль «Мультиматограф», фестиваль «Дни архитектуры в Вологде», выставка «Вологда – площадка инноваций». Жители города Вологды считают, что в Вологде актуально проводить спортивные мероприятия и выставки-ярмарки.

Популярностью среди гостей города пользуются выставки-ярмарки «Российский лес», «Вологодская ярмарка» и театральные фестивали «Голоса истории», малоизвестен им Фестиваль молодого европейского кино «VOICES».

Наиболее активно посещают мероприятия вологжане и гости города в возрасте от 20 до 35 лет, независимо от семейного положения. Женщины проявляют большую активность по сравнению с мужчинами.

Таким образом, в этом направлении целесообразно выделить несколько «прорывных» событий, позволяющих значительно увеличить туристический поток и сконцентрировать усилия на их популяризации с ориентацией на указанные целевые группы вологжан и гостей города. Внимание также необходимо уделить деловым мероприятиям – конференциям, форумам, симпозиумам.

Событийный туризм является важнейшим инструментом брендинга территорий, поэтому ежегодное проведение даже одного крупного «зрелищного» мероприятия может значительно укрепить бренд города Вологды в российском и даже мировом масштабах.

### Проблемы

1. Отсутствие системности в проведении мероприятий, направленных на обеспечение стабильного потока туристов.

2. Недостаток информации о проведении событий и низкая эффективность системы их продвижения за пределами города.

3. Недостаточное количество массовых зрелищных событий, ориентированных на туристов.

### Цель

Формирование всесезонного туристического потока на основе календаря событий.

### Приоритетные проекты

- событийный маркетинг (Приложение 10, п. 69 таблицы);
- конкурс на лучшее мероприятие по привлечению туристов (Приложение 10, п. 70 таблицы);
- разработка календаря событий, проводимых в городе Вологде (Приложение 10, п. 71 таблицы);
- повышение качественного уровня проведения существующих мероприятий (Приложение 10, п. 72 таблицы).

### Проактивные проекты

- реализация проекта «Вологда – Новогодняя столица Русского Севера» (Приложение 10, п. 73 таблицы);
- праздничные мероприятия «Вологодская масленица» (Приложение 10, п. 74 таблицы);
- межрегиональная выставка-ярмарка «Настоящий вологодский продукт» (Приложение 10, п. 75 таблицы);
- проведение танцевального фестиваля (Приложение 10, п. 76 таблицы);
- фестиваль «Вологодское гостеприимство» (Приложение 10, п. 77 таблицы).

## 6. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Обладание сильным брендом является в настоящее время лучшим конкурентным преимуществом, которое может иметь город. В связи с этим целью ставится формирование узнаваемого бренда города Вологды как интересного и привлекательного места для посещения с туристическими, деловыми и другими целями. Сильный бренд города способен существенно повысить конкурентоспособность всех сфер экономики и создать дополнительный спрос на производимые в городе товары и услуги.

Под брендом города применительно к поставленным в Стратегии задачам будем понимать уникальный эмоционально-позитивный образ Вологды, обусловленный ее природными, историческими, социально-культурными и другими особенностями, ставшими широко известными общественности.

Брендинг города – процесс формирования и управления брендом территории; он включает в себя его создание, усиление, продвижение, обновление, возможное репозиционирование, ребрендинг.

Стратегическое планирование, центральная роль культуры в развитии территории, повышение роли социальных медиа, поддержка креативных социальных групп, кооперация частного, государственного и общественного секторов в экономике города, формирование модели культурно-территориального самоопределения населения – все эти направления развития бренда чрезвычайно актуальны сегодня для Вологды.

Процесс формирования и продвижения бренда Вологды включает следующие стадии:

1. Создание и развитие уникальных эмоционально-позитивных образов города, обусловленных его особенностями (разработка).

2. Распространение информации об этих образах за пределами города через блогеров, социальные сети, СМИ (продвижение).

3. Развитие информационных ресурсов города с целью обеспечения туристов максимально полной, достоверной, актуальной и интересной информацией о предприятиях туристической индустрии, туристских продуктах, событиях, достопримечательностях и др. (информационное наполнение).

4. Приведение действительности в соответствие со сформированными образами города для оправдания ожиданий туристов и создания дополнительного информационного потока через неформальные формы и способы передачи информации потенциальным посетителям города (содержательное наполнение).

С учетом перечисленных стадий для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение узнаваемости города за его пределами;
- повышение внутренней и внешней информированности о событиях и достопримечательностях города, товарах и услугах;
- обеспечение соответствия ожиданий туристов действительности.

В первую очередь в этом направлении необходимы системная деятельность по формированию и поддержке имиджа города Вологды и представление идеи бренда в виде оформления (дизайна) городской территории в едином стиле (модули городской навигации, остановочные комплексы, малые архитектурные формы, уличное освещение).

Одним из эффективных инструментов брендинга города является продвижение суббрендов (брендов исторических личностей; брендов памятников культуры и истории; корпоративных и товарных брендов, шоу-брендов и др.).

Вологжане ассоциируют родной город с особенностями архитектуры (резной палисад, деревянное зодчество, Вологодский кремль); кружевом; маслом; столицей Севера; вкусными вологодскими продуктами. Гости города отдают предпочтение таким ассоциациям, как «областной центр»; «культурный центр»; «старина»; «исторический центр»; «кремль», «кружево». Таким образом, ассоциации туристов носят общий характер, конкретные достопримечательности города им малоизвестны.

Известные вологодские бренды: кружево, масло, лен, давно зарекомендовали себя как «производители» благоприятного имиджа города. Это успешный пример брендинга, который осуществляется на основе, действительно, богатых традиций.

Вологжане и гости города заинтересованы в дальнейшем развитии вологодских брендов: кружево, настоящий вологодский продукт, лен, масло, резной палисад, деревянный дом (по убыванию рейтинга). Эксперты на первые места ставят бренды «кружево» и «резной палисад».

Для продвижения бренда предполагается:

1. Дальнейшее расширение культурных и деловых связей Вологды в рамках Международного форума «Вологда Upgrade. Инвестиции в туризм».

2. Реализация совместных проектов с городами-побратимами (Гродно в Беларуси, Коувала в Финляндии, Бургас в Болгарии, Страсбург и Эланкур во Франции).

3. Активная работа в рамках различных союзов и ассоциаций (Союз городов Центра и Северо-Запада России, Международная Ассамблея столиц и крупных городов, Союз русских ганзейских городов и др.).

4. Участие в выставках, форумах и конгрессах различного уровня.

В 2012 году город Вологда принял участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях в сфере туризма:

- VII Международной выставке «Интурмаркет-2012» (город Москва);
- XIII Экономическом форуме «Индустрия Моды» (город Санкт-Петербург);
- Международной туристской выставке «Отдых» (город Москва);
- 17-ой специализированной выставке «Kazan International Exhibition of Tourism & Sport – 2012» («KITS») (город Казань);
- выставке «Летний отдых» (город Ярославль);
- IX Республиканском фестивале национальных культур (город Гродно, Беларусь);
- XIX Международной выставке индустрии туризма (город Москва);
- мероприятиях II Русских Ганзейских дней (город Белозерск).

В 2013 году город Вологда принял участие в следующих мероприятиях:

- VIII Международной туристской выставке «Интурмаркет-2013» (город Москва);
- XIII Московской Международной ярмарке путешествий «MITF – 2013» (город Москва);
- I Всероссийском конкурсе в области событийного туризма;
- Межрегиональной конференции «Экскурсионное обслуживание. Интерактив и анимация» (город Череповец);
- Международной выставке «Отдых-2013» (город Москва);
- мероприятиях III Русских Ганзейских дней (город Псков) в рамках мероприятий движения «Молодая Ганза».

В 2013 году туристический потенциал города высоко оценили на международной туристской выставке «Inwetex – CIS Travel Market». Город Вологда занял первое место в номинации «Волшебный тур», представив проект «Вологда – новогодняя столица России – 2014».

Системное брендинг города Вологды базируется на дальнейшем участии в мероприятиях в сфере туризма, а также на формировании постоянной авторитетной международной площадки для проведения данных мероприятий. Развитию событийного туризма будет способствовать создание локальных зон и мест празднования, оформляемых к праздничным и памятным датам. К ним может быть также приурочено ежегодное вручение премий города в области литературы, искусства, науки и техники, спорта, образования и здравоохранения.

Необходимой составляющей брендинга города Вологды должна стать организация на системной основе пресс-туров для российских журналистов и туроператоров (включая и городские туристические агентства), а также из стран Европейского Союза, Китая, Соединенных Штатов Америки, так как туристы этих стран наиболее активные посетители города Вологды.

В связи с тем, что Интернет становится все более популярным источником информации и средством общения его пользователей, необходимо наладить конструктивное сотрудничество с известными блогерами, направленное на формирование интереса к городу. Также для продвижения бренда целесообразно активно использовать социальные сети.

Важно определить индикаторы достижения целей брендинга города, которыми могут быть:

- количество проведенных мероприятий, посвященных памятным датам и праздникам;

– известность за рубежом и в России (число упоминаний в федеральных и иностранных СМИ, интернет-статистика, количество блогов).

Проекты брендинга города Вологды:

- работа с блогерами, участие в Интернет-форумах, регулярный анализ присутствия в зарубежном медиаполе;
- организация пресс-туров и туров для туроператоров;
- развитие партнерских и побратимских связей;
- создание собственной площадки для проведения значимых международных деловых и культурных мероприятий.

## 7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Кадры в индустрии туризма являются важнейшей составной частью туристского продукта, так как качество обслуживания в организациях данной сферы напрямую зависит от квалификации персонала.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» развитие системы подготовки кадров в сфере туризма является приоритетным в рамках задачи повышения качества туристских услуг.

В России в 2013 году для индустрии туризма ВУЗы готовили кадры с высшим профессиональным образованием в основном по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» – 92,7%, «Туризм» – 16,4% и «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» – 4,5%.

Основными непрофильными туристскими специальностями высшего профессионального образования (обучение в рамках специализаций, то есть 10-15% учебного времени) являются «Менеджмент организаций» (6 туристских специализаций), «Экономика и управление на предприятиях» (7 туристских специализаций), «География» (4 туристские специализации).

В 2013 году в России подготовку кадров для индустрии туризма со средним профессиональным образованием осуществляли 236 ССУЗов и их филиалы, которые реализуют две основные туристские специальности: «Туризм» – 61% и «Гостиничный сервис» – 47%.

Однако, в целом российский сектор подготовки кадров не вполне соответствует потребностям туристской индустрии как в количественном, так и в качественном отношении. Существующие учебные программы не отвечают реальным нуждам туризма ввиду их неориентированности на практическую работу. При дефиците квалифицированных кадров для туристской индустрии выпускники профильных ВУЗов часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям.

Подготовку специалистов и бакалавров по профилям «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и «Экономика и управление на предприятии (туризма)» в Вологде осуществляют три образовательных организации. Информация о количестве выпускников ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет» и Филиала ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет» в городе Вологде представлена в Таблице 5. В НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса» в настоящее время обучается 120

человек, первый выпуск бакалавров состоится в 2014 году в количестве 6 человек. В 2014 году в ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет» будет открыт новый профиль «Гостиничное дело».

Таблица 5. Количество выпускников образовательных организаций высшего образования города Вологды для индустрии туризма

| Профиль подготовки   | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 год к 2010 году, в размах |
|--|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Технология и организация туроператорских и турагентских услуг                | 37      | 21      | 32      | 23      | 0,62                           |
| Экономика предприятий и организаций (туризм и гостинично-ресторанный бизнес) | 0       | 100     | 116     | 107     | 1,07*                          |
| Итого  | 37      | 121     | 148     | 130     | 3,51                           |

\* 2012 год к 2010 году.

Анализируя представленные данные, можно заключить, что подготовка управленческих кадров для индустрии туризма с высшим образованием за последние четыре года увеличилась значительно - более чем в три раза.

В Вологде функционирует уникальное учебное заведение – БОУ СПО ВО «Губернаторский колледж народных промыслов» (Таблица 6). Сохраняя и поддерживая традиции подготовки кадров художественно-ремесленного профиля, колледж постоянно совершенствует организацию обучения и готовит квалифицированных, умеющих творчески мыслить специалистов в области декоративно-прикладного искусства, способных эффективно работать в постоянно меняющихся экономических и социальных условиях.

Таблица 6. Структура выпускников БОУ СПО ВО «Губернаторский колледж народных промыслов»

| Направление подготовки                               | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 год к 2010 году, в % |
|--|---------|---------|---------|---------|---------------------------|
| Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы | 0       | 0       | 0       | 12      | –                         |
| Мастер народных художественных промыслов             | 21      | 11      | 7       | 11      | 52                        |
| Художник росписи по дереву                           | 27      | 21      | 16      | 25      | 93                        |
| Кружевница   | 8       | 0       | 32      | 12      | 150                       |
| Итого  | 56      | 32      | 55      | 60      | 107                       |

Анализируя представленные данные, можно заключить, что выпуск мастеров народных художественных промыслов сократился практически в два раза, а кружевниц – увеличился на 50%. Это объясняется эффективными маркетинговыми решениями на рынке вологодского кружева.

В городе Вологде подготовку кадров по специальностям среднего профессионального образования осуществляют Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет» в городе Вологде и НОУ СПО «Вологодский кооперативный колледж» (Таблица 7). В НОУ СПО «Вологодский кооперативный колледж» по специальности «Организация

обслуживания в общественном питании» недостаточно абитуриентов.

Таблица 7. Количество выпускников профессиональных образовательных организаций города Вологды для индустрии туризма

| Специальность                                 | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 год<br>к 2010 году,<br>в % |
|---|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Туризм  | 0       | 0       | 20      | 27      | –                               |
| Гостиничный сервис                            | 24      | 36      | 32      | 14      | 58                              |
| Технология продукции<br>общественного питания | 53      | 83      | 52      | 52      | 98                              |
| Итого   | 77      | 119     | 104     | 93      | 121                             |

По специальностям «Гостиничный сервис» и «Технология продукции общественного питания» отмечается уменьшение количества выпускников за 2010 – 2013 годы. За счет открытия Филиалом ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет» в городе Вологде специальности «Туризм» в целом за этот период количество подготовленных специалистов для индустрии туризма со средним профессиональным образованием увеличилось на 21%.

В ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет» в 2011 году открыт профиль подготовки «Рекреационная география и туризм» на 25 бюджетных мест.

Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и подготовки кадров на базе ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет» реализует программы повышения квалификации «Английский язык для гостиничной сферы» и «Экскурсоведение», а также программу переподготовки «Менеджер гостевого дома».

В городе Вологде персонал индустрии туризма в основном демонстрирует незнание основ этики и психологии, отсутствие знания иностранных языков, хотя эти знания важны при обслуживании зарубежных гостей.

Исходя из этого, необходимо, чтобы любая организация индустрии туризма имела специальную программу развития персонала. Программа должна включать в себя несколько уровней подготовки:

- тренинги, соответствующие занимаемой должности;
- курсы повышения квалификации, которые могут проводиться один раз в год (или в два года) в специализированном учебном заведении, где работников организаций индустрии туризма познакомят с новыми туристскими тенденциями и технологиями;
- стажировки, посещения профильных выставок и рекламных туров для туристических компаний.

Особое внимание необходимо уделить повышению уровня владения английским языком работниками индустрии гостеприимства города Вологды, а также полицейскими, которые выступают гарантом безопасности, и поэтому туристы в первую очередь будут обращаться к ним за необходимой информацией.

Большой вклад в дело сохранения памятников культурного наследия вносит АУК ВО «Вологдареставрация». Активное участие в реставрации каменных и деревянных памятников архитектуры принимают плотники-реставраторы и

каменщики-реставраторы ООО «Наследие». Подготовку по специальности «Реставратор» по профилю «Реставрация памятников архитектуры и архитектурной среды» осуществляет ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет». За период 2010 – 2013 годы университет подготовил 34 специалиста.

Вологодский филиал ФГУК «Всероссийский художественный научно-реставрационный центр имени академика И.Э. Грабаря» выполняет работы по реставрации памятников монументальной и станковой живописи, деревянной скульптуры, художественного металла и шитья, графики, вошедших в золотой фонд русской художественной культуры, пользующихся известностью не только в нашей стране, но и за ее пределами. На базе центра проводятся стажировки реставраторов.

В городе работает БОУ ВО ДОД «Духовно-просветительский центр «Северная Фиваида» по культурологическому, художественно-эстетическому, религиоведческому, патриотическому, туристско-краеведческому, социально-педагогическому направлениям. В молодежном православном центре «Лествица» молодежь привлекают к участию в литургической жизни и вовлекают в церковно-приходскую деятельность, приобщают к духовным ценностям православия и способствуют ее духовно-нравственному становлению. Религиозное образование в городе Вологде можно получить в Вологодском православном духовном училище.

Проекты, направленные на совершенствование системы кадрового обеспечения индустрии туризма города Вологды:

- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства официантов, горничных, работников турагентств и др.;
- проведение конкурса туристских маршрутов «Милые сердцу места Вологодчины»;
- организация и проведение мероприятий проекта «Туристская весна»;
- активное привлечение турбизнеса к сотрудничеству, приглашение профессионалов-практиков для обучения студентов, слушателей, в том числе по профессиональным модулям;
- организация курсов английского языка для работников индустрии гостеприимства;
- создание аналитической группы для оценки потребности рынка труда города Вологды в специалистах для индустрии туризма;
- повышение квалификации сотрудников и руководителей предприятий индустрии гостеприимства;
- организация волонтерского молодежного движения;
- привлечение средств массовой информации по пропаганде развития туристической отрасли и профориентационной работы среди молодежи по привлечению их в сферу туристического бизнеса;
- организация производственной практики студентов в организациях индустрии туризма;
- профориентационные мероприятия для школьников, ориентирующихся в выборе профессии на сферу гостеприимства (туризм, гостиничный сервис, технология общественного питания).

## 8. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Механизмы реализации Стратегии – система практических мер или определенный порядок действий по обозначенным направлениям работы, опирающийся на сформулированные в Стратегии принципы. В качестве основных механизмов предполагается использовать:

1. Разработку и исполнение муниципальных программ, обеспечивающих реализацию основных положений Стратегии.

В рамках разработки каждой муниципальной программы готовится своя документация (нормативно-правовая, проектная, финансовая) и перечень мероприятий, закрепляются ответственные исполнители, составляется экономический расчет, рассматриваются показатели эффективности, определяются механизмы привлечения дополнительных средств для реализации.

2. Разработку и осуществление отдельных проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства.

Основным механизмом взаимодействия с бизнес-сообществом выступает государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), которое все активней используется в Вологде. Использование механизмов ГЧП на территории города Вологды на момент принятия Стратегии регулируется законом Вологодской области от 31 мая 2010 года № 2308-ОЗ «Об участии Вологодской области в государственно-частном партнерстве» (с последующими изменениями). В рамках отдельного проекта и изменения его конфигурации можно в полной мере учесть интересы и потребности всех участников. Это существенно повышает их мотивацию и желание действовать. А разработка проектов с опорой на возможности конкретной компании или группы компаний позволяет вовлечь в процесс реализации Стратегии дополнительные ресурсы (финансовые, материальные, технические, интеллектуальные, информационные, организационные) и получить в результате синергетический эффект.

3. Вовлечение профессиональных сообществ и жителей к реализации Стратегии.

Успешная реализация Стратегии невозможна без привлечения к этой работе профессиональных образовательных организаций, общественных объединений и жителей города Вологды на принципах социального корпоратизма. Повышение их социальной активности и развитие связей с бизнес-сообществом является приоритетом в работе Администрации города Вологды. Механизмом в данном случае выступает развитие коммуникационных площадок (встречи, семинары, экскурсии и др.).

4. Популяризацию и продвижение Стратегии.

Отдельно необходимо выделить механизмы популяризации конкретных проектов Стратегии и бренда города Вологды. Грамотное продвижение и освещение в СМИ отдельных мероприятий, событий, достижений в индустрии туризма города позволит сориентировать профессиональные сообщества, бизнес и жителей на достижение общих целей и задач, обеспечить обратную связь и необходимый настрой при реализации Стратегии. Именно эти механизмы формируют амбиции, необходимые для достижения поставленных в Стратегии целей.

5. Активное взаимодействие с внешней средой.

В части привлечения дополнительных средств на реализацию обозначенных

в Стратегии проектов предполагается активное участие Администрации города Вологды в различных региональных, федеральных и международных государственных программах, конкурсах и проектах, относящихся к индустрии туризма. Механизмом в данном случае выступает подготовка документации и подача заявок по формам, установленным координатором программы (проекта, конкурса). Детальная проработка и подготовка соответствующей документации и обоснований по проектам Стратегии выступает одной из важнейших задач ее реализации.

Усилению синергетического эффекта будет способствовать создание агломерации с туристически активными поселениями Вологодского района и разработка совместных турпродуктов.

#### 6. Создание Ассоциации туризма города Вологды.

Целью Ассоциации будет являться оказание методической помощи участникам туристской деятельности в городе, организация семинаров и конференций по проблемам туризма, обобщение практики применения правовых актов, касающихся сферы интересов участников туристской отрасли, разработку и продвижение в законодательных органах предложений и рекомендаций по вопросам развития туризма, взаимосвязь с туристскими ассоциациями и организациями других регионов страны, ближнего и дальнего зарубежья.

Приведенный перечень механизмов реализации Стратегии не является исчерпывающим. Он может дополняться и меняться в соответствии с особенностями того или иного проекта и возможностями, открывающимися во внешней среде.

## 9. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Управление реализацией Стратегией осуществляют Вологодская городская Дума и Администрация города Вологды.

Вологодская городская Дума выполняет следующие функции:

- а) утверждает настоящую Стратегию;
- б) рассматривает и утверждает изменения и дополнения в Стратегию в случае необходимости;
- в) рассматривает отчет Администрации города Вологды о реализации Стратегии;
- г) осуществляет право законодательной инициативы в Законодательном Собрании Вологодской области по вопросам, связанным с реализацией Стратегии, а также исполняет другие полномочия.

Администрация города Вологды организует и координирует процесс реализации Стратегии. В указанных целях выполняет следующие функции:

- а) с целью реализации Стратегии взаимодействует с различными муниципальными образованиями и органами государственной власти, в том числе зарубежными;
- б) организует разработку и принятие необходимых для реализации Стратегии муниципальных правовых актов, обеспечивает и контролирует их исполнение;
- в) организует разработку и реализацию муниципальных программ, инвестиционных проектов и мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета города Вологды;

- г) организует проведение мониторинга и оценки реализации Стратегии;
- д) организует информационное сопровождение реализации Стратегии, обратную связь с населением города и взаимодействие участников реализации Стратегии;
- е) разрабатывает и вносит на рассмотрение Вологодской городской Думы предложения по внесению изменений и дополнений в Стратегию;
- ж) готовит и представляет Вологодской городской Думе ежегодный отчет Администрации города Вологды о реализации Стратегии;
- з) определяет орган Администрации города Вологды, ответственный за реализацию настоящей Стратегии;
- и) выполняет другие функции в рамках установленных Уставом муниципального образования «Город Вологда» полномочий для обеспечения реализации Стратегии и достижения ее целевых показателей.

От имени Администрации города Вологды оперативное взаимодействие с различными организациями и компаниями в рамках реализации Стратегии осуществляет ответственный орган Администрации города Вологды. Он же отвечает за общую координацию действий органов Администрации города Вологды, направленных на реализацию Стратегии.

Предполагается, что профессиональные образовательные организации, расположенные на территории города Вологды, в рамках реализации Стратегии возьмут на себя реализацию следующих задач:

- а) участие в разработке и обсуждении Стратегии, муниципальных программ, проектов и мероприятий, направленных на ее реализацию;
- б) учет рекомендаций и потребностей организаций индустрии туризма при организации дополнительного образования специалистов всех уровней;
- в) обеспечение участия представителей организаций индустрии туризма в процессе подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для туризма;
- г) осуществление научного, информационного и методического обеспечения процессов реализации Стратегии.

Для решения отдельных задач органы управления реализацией Стратегией могут создавать рабочие группы. Задачи рабочей группы определяет орган, принявший решение о ее создании.

#### Координация Стратегии с другими документами планирования

С целью обеспечения наибольшей эффективности реализации Стратегии и достижения стратегической цели осуществляется координация Стратегии, мероприятий и планов по ее реализации со Стратегией комплексной модернизации городской среды муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда – комфортный город», документами планирования Вологодской области и Российской Федерации.

#### Ресурсное обеспечение реализации Стратегии

Ресурсное обеспечение реализации Стратегии осуществляется участниками реализации мероприятий Стратегии на базе координации документов планирования реализации Стратегии, документов планирования деятельности участников реализации мероприятий и на основе документов бюджетного планирования.

Финансирование реализации Стратегии обеспечивается за счет средств бюджета города Вологды, привлечения на согласованных условиях средств федерального бюджета и бюджета Вологодской области в рамках реализации федеральных и областных государственных программ и проектов и за счет внебюджетных источников (средства частных инвесторов, кредиторов, населения).

Бюджетное планирование и финансирование реализации Стратегии осуществляется на основе принципов бюджетирования, ориентированного на конкретный результат. Планирование и выделение средств на финансирование мероприятий Стратегии за счет бюджета города Вологды производится преимущественно в форме финансирования муниципальных программ и отдельных проектов, в том числе инвестиционных.

Объем ресурсов, требуемый для реализации Стратегии в соответствующем периоде, планируется Администрацией города Вологды в процессе бюджетного планирования путем расчета затрат на реализацию муниципальных программ, проектов и других мероприятий Стратегии, распределения их по источникам финансирования, а также на основе заключенных соглашений, договоров и контрактов с участниками реализации мероприятий Стратегии.

#### Мониторинг и оценка реализации Стратегии

В целях анализа результативности и эффективности реализации проводится мониторинг и оценка исполнения Стратегии на протяжении всего периода ее реализации в отношении достигнутых результатов в отчетном году, по итогам завершения отдельных проектов и реализации Стратегии в целом. Оценивается степень достижения целевых показателей.

Мониторинг и оценка реализации Стратегии организуются ответственным органом Администрации города Вологды.

Информационной базой мониторинга реализации Стратегии являются данные государственного статистического наблюдения, информация органов Администрации города Вологды, участников реализации мероприятий Стратегии.

#### Контроль за ходом реализации Стратегии

В целом контроль хода реализации Стратегии осуществляет Вологодская городская Дума на основе ежегодных отчетов и данных мониторинга реализации Стратегии. Текущий контроль реализации отдельных проектов и программ Стратегии осуществляет ответственный орган Администрации города Вологды.

#### Информационное сопровождение реализации Стратегии

Администрация города Вологды организует и обеспечивает открытость информации о процессе реализации Стратегии, а также формирует механизмы обратной связи с участниками реализации Стратегии. Информационное сопровождение реализации Стратегии осуществляется с использованием ресурсов сети Интернет и возможностей средств массовой информации.

Ежегодный отчет Администрации города Вологды о реализации Стратегии размещается на официальном сайте Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### Корректировка Стратегии

Изменения в Стратегию вносятся решениями Вологодской городской Думы.

Стратегия подлежит корректировке в случаях существенных изменений внутренних и внешних условий, если эти изменения:

а) делают невозможным или нецелесообразным реализацию отдельных приоритетных направлений, задач и проектов Стратегии, достижение ее целевых показателей;

б) требуют формирования новых приоритетов развития туризма в городе, постановки новых задач, в частности, при досрочном достижении отдельных целевых показателей Стратегии.

В этих и других случаях Стратегия может быть скорректирована с учетом соблюдения принципов постоянства долгосрочных целей и гибкости при выборе механизмов их достижения.

## 10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИИ

Для определения туристского потока используют основную единицу учета – посетитель. Различают две категории посетителей: туристы и однодневные посетители (экскурсанты). Главные отличия экскурсанта от туриста – пребывание менее суток и отсутствие ночевки в месте пребывания. Информацию по количеству туристов предоставляют коллективные средства размещения ежеквартально, а статистику по экскурсантам – музеи по количеству посетителей. Анализ данных за 2010 – 2013 годы показывает, что доля туристов в общем количестве посетителей составляет примерно 30%.

Планируется, что к 2025 году количество посетителей города Вологды увеличится до 1,5 млн. человек в год (Таблица 8).

Таблица 8. Распределение туристического потока (прогноз), тыс. чел.

| Вид туризма              | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Культурно-познавательный | 229,6   | 237,4   | 248,5   | 256,8   | 260,7   | 300,2   |
| Детский, семейный        | 40,0    | 55,0    | 70,0    | 96,0    | 300,0   | 533,0   |
| Деловой                  | 158,3   | 165,5   | 169,5   | 173,3   | 193,0   | 255,8   |
| Событийный               | 85,8    | 94,8    | 106,1   | 115,0   | 163,0   | 220,5   |
| Религиозный              | 10,0    | 15,1    | 21,9    | 29,9    | 70,0    | 176,7   |
| Лечебно-оздоровительный  | 11,3    | 12,2    | 13,0    | 13,0    | 13,3    | 13,8    |
| Всего посетителей        | 535,0   | 580,0   | 629,0   | 684,0   | 1000,0  | 1500,0  |

Основные целевые показатели реализации Стратегии соответствуют индикаторам Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» и представлены в Таблице 9.

Таблица 9. Целевые показатели Стратегии

| Показатель   | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность туристов, размещенных в КСР, тыс. чел. | 223,5   | 277,5   | 331,5   | 385,5   | 600,0   | 937,5   |
| Площадь номерного фонда КСР, тыс. кв. м            | 27,2    | 28,7    | 30,2    | 31,7    | 37,8    | 45,4    |
| Инвестиции в основной капитал КСР, млн. руб.       | 87,5    | 30,5    | 0       | 0       | 21,8    | 0       |
| Количество койко-мест в КСР, ед.                   | 1472    | 1554    | 1636    | 1718    | 2046    | 2456    |
| Количество лиц, работающих в КСР, чел.             | 327     | 345     | 364     | 382     | 455     | 545     |

| Показатель   | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Количество лиц, работающих в туристских фирмах, чел.       | 258     | 264     | 270     | 276     | 350     | 400     |
| Объем оказанных платных туристских услуг, млрд. руб.       | 3,08    | 3,6     | 4,2     | 4,9     | 9,2     | 20,1    |
| Объем платных услуг КСР, млрд. руб.                        | 0,87    | 1,08    | 1,29    | 1,50    | 2,34    | 3,66    |
| Общее поступление доходов от въездного туризма, млрд. руб. | 4,73    | 5,58    | 6,53    | 7,57    | 13,48   | 29,40   |
| Общее поступление налогов и сборов, млрд. руб.             | 0,66    | 0,79    | 0,93    | 1,08    | 1,85    | 4,09    |

Общие затраты на реализацию Стратегии по предварительным расчетам составят 16,7 млрд. рублей (в том числе 9,7 млрд. рублей составят частные инвестиции, 7,0 млрд. рублей – бюджетные средства) (Приложение 11).

Приложение № 1  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ**

| № п/п | Наименование КСР  | Адрес, телефон, электронная почта, сайт  |
|-------|---|--|
| 1     | ОАО «Гостиница «Вологда»  | ул. Мира, 92 / 56-05-15<br>gostinicaologda@yandex.ru<br>гостиницаологда-35.рф  |
| 2     | ООО «Авек»<br>Гостиница «Спасская»  | ул. Октябрьская, 25 / 72-25-42<br>hotel@spasskaya.ru / www.spasskaya.ru        |
| 3     | ОАО гостиница «Спутник»   | ул. Путейская, 14 / 75-79-75<br>sputnichotel@rambler.ru                        |
| 4     | ООО «Отель «Николаевский»   | ул. Костромская, 14 / 51-22-99<br>info@nik-hotel.ru / www.nikolaevskiy.ru      |
| 5     | ООО «Крона» Гостиничный комплекс «Комфорт-отель»                              | ул. Левичева, 8 / 8-911-501-36-35<br>Comfort-hotel35@mail.ru                   |
| 6     | Отель-ЛЮКС «АНГЛИТЕРЬ»  | ул. Лермонтова, 23 / 76-24-36<br>company@anglitter.ru / www.anglitter.ru       |
| 7     | ООО «Деловой центр»<br>Гостиница «Атриум»                                     | ул. Герцена, 27 / 26-60-04<br>hotel@atrium-vologda.ru / www.atrium-vologda.ru  |
| 8     | ООО мини-отель «Ассоль»   | ул. Машиностроительная, 26<br>76-78-96 / demi4ewa.svetlana@yandex.ru           |
| 9     | Гостиница в квартирах<br>«Апарт-Отель»  | ул. Мира, 82 / 8-921-716-09-70<br>kvarthotel@yandex.ru / www.kvart-hotel35.ru  |
| 10    | Мини-отель «История»  | ул. Воровского, 28 / 72-32-00<br>info@history-hotel.ru / www.history-hotel.ru  |
| 11    | Медицинский центр<br>ОАО «Компания «Бодрость»                                 | ул. Возрождения, 9 / 51-09-69<br>bodrost@vologda.ru / www.bodrost-vologda.ru   |
| 12    | Мини-отель «Вояж»   | ул. Карла Маркса, 32 / 8-921-716-06-70<br>70-06-70@mail.ru / Отель-вож.рф      |
| 13    | Гостевой Дом ФБУЗ «Центр<br>гигиены и эпидемиологии<br>в Вологодской области» | Советский пр., 55 / 75-00-70   |
| 14    | Отель в квартирах «Фаворит»   | 50-09-29 / info@500929.ru  |
| 15    | Отель в квартирах «Roses hotel»   | 50-00-75 / info@vologda-hotel.ru<br>www.Vologda-hotel.ru                       |
| 16    | Гостиница «Палисадъ»  | Торговая площадь, 17 / 72-27-61<br>palisad@vologda.ru / www.palisad-vologda.ru |
| 17    | Отель в квартирах «Отель35»   | 8-921-722-57-97 / hotel-35@mail.ru<br>www.hotel35.ru                           |
| 18    | Учебный центр «Энергетик»   | ул. Саммера, 1 / 26-63-70<br>office@uc.vologdaenergo.ru                        |
| 19    | Гостиница «Дом аспиранта»   | Советский пр., 103 / 59-78-39<br>common@vscc.ac.ru                             |
| 20    | Общежитие Вологодского<br>областного музыкального<br>колледжа                 | ул. Октябрьская, 19 / 21-03-95<br>vologdamusic@yandex.ru                       |

| № п/п | Наименование КСР  | Адрес, телефон, электронная почта, сайт   |
|-------|---|---|
| 21    | Хостел «Открытая 7»   | ул. Открытая, 7 / 50-46-60.<br>rus100@list.ru / открытая7.pф  |
| 22    | Хостел на Путьейской  | Путьейская, 7а / 50-47-10   |
| 23    | Хостел 2×2  | ул. Челюскинцев, 32 / 8-653-508-05-41<br>adm2x2hostel@gmail.com / vk.com/2x2hostel                  |
| 24    | Мини отель «Комнаты отдыха»   | пл. Бабушкина, 6а / 8-921-233-83-23<br>ekaterinashirikova@yandex.ru                                 |
| 25    | ООО «Культурно-развлекательный центр «Рубцово»<br>Гостиница «Рубцово» | Вологодский район, п. Рубцово, 8<br>79-79-84 / vologda.rubcovo@yandex.ru                            |
| 26    | Гостиница «АВТОДОР»   | 474 км автодороги Москва-Архангельск,<br>пос. Гришино / 55-34-90                                    |
| 27    | Гостиничный комплекс «Усадьба»  | Вологодский район, дер. Фофанцево, 48<br>77-66-11 / www.vologda-usadba.ru<br>vologda-usadba@mail.ru |
| 28    | Гостевой Дом «Горница»  | Вологодский район, дер. Ватланово, 3<br>70-00-97 / www.vatlanovo.ru<br>Gostevoidom09@mail.ru        |
| 29    | Спортивно-оздоровительный комплекс «Изумруд»                          | 70-26-54 / 8-921-535-04-71<br>Sok-izumrud@yandex.ru   |
| 30    | ООО «УЕЛКИ»<br>Центр активного отдыха и туризма «У.Е.С.»              | 34 км трасса Вологда-Череповец, пос. Стризнево<br>70-73-07 / yes@yes35.ru / www.yes35.ru            |

Приложение № 2  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

### АНАЛИЗ НОМЕРНОГО ФОНДА И ЦЕН КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Таблица 1. Структура номерного фонда основных КСР города Вологды и их средняя стоимость в 2013 году, руб.

| Гостиница                      | Количество номеров | Люкс /<br>Президентский /<br>Апартаменты | Бизнес-класс /<br>Высшая /<br>Полулюкс | Стандарт / первая категория |             | Третья категория |             |
|--------------------------------|--------------------|--|--|-----------------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                |                    |  |  | Одноместный                 | Двухместный | Одноместный      | Двухместный |
| Спасская                       | 196                | 30                                       | 41                                     | 75                          | 50          |                  |             |
| Вологда                        | 136                | 7  | 28                                     | 48                          | 30          | 14               | 9           |
| Спутник                        | 109                | 19                                       |  | 22                          | 23          |                  | 45          |
| Атриум                         | 99                 | 4  | 95                                     |                             |             |                  |             |
| Николаевский                   | 57                 | 35                                       |  | 22                          |             |                  |             |
| Англитер                       | 24                 | 14                                       | 10                                     |                             |             |                  |             |
| История                        | 23                 | 6  | 4                                      | 2                           | 11          |                  |             |
| Палисад                        | 18                 | 2  | 5                                      | 8                           | 2           |                  |             |
| Усадьба                        | 17                 | 1  |  | 7                           | 9           |                  |             |
| Комфорт-Отель                  | 12                 |  |  | 6                           | 6           |                  |             |
| Всего                          | 691                | 118                                      | 183                                    | 190                         | 131         | 14               | 54          |
| Средняя стоимость номера, руб. |                    | 4500                                     | 3400                                   | 2000                        | 2750        | 600              | 960         |

Таблица 2. Сравнение стоимости номеров КСР городов СЗФО в 2013 году, руб.

| Гостиница                     | Город            | Люкс | Бизнес-класс /<br>Полулюкс | Стандарт / первая категория |             |
|-------------------------------|------------------|------|----------------------------|-----------------------------|-------------|
|                               |                  |      |                            | Одноместный                 | Двухместный |
| Отель Ибис Ярославль Центр    | Ярославль        | 3200 |                            |                             | 2200        |
| Отель Интурист                | Великий Новгород | 4200 | 2200                       | 1600                        | 1800        |
| Отель Транзит                 | Псков            | 3300 | 2800                       | 1800                        | 2500        |
| Гостиница Самоковская         | Кострома         | 3500 |                            |                             | 1900        |
| Гостиница Аурино              | Петрозаводск     |      |                            | 2000                        | 2600        |
| Отель «Золотая бухта»         | Калининград      | 2850 |                            | 1900                        | 2250        |
| Среднее значение              |                  | 3410 | 2500                       | 1825                        | 2208        |
| Гостиница «Николаевский клуб» | Вологда          | 4000 |                            |                             | 2700        |
| Гостиница «Спасская»*         | Вологда          | 4700 | 3200                       | 1800                        | 2700        |

Примечание: \* – указаны минимальные цены.

Таблица 3. Предоставляемые услуги основных КСР города Вологды в 2013 году

| Гостиница     | Booking | Шведский<br>стол | WiFi | Прачечная | Конференц-<br>зал | Англоговорящий<br>персонал | Зарубежные<br>каналы |
|---------------|---------|------------------|------|-----------|-------------------|----------------------------|----------------------|
| Спасская      | +       | +                | +    | +         | +                 | –                          | +                    |
| Вологда       | –       | –                | –    | +         | +                 | –                          | –                    |
| Спутник       | –       | –                | +    | +         | +                 | –                          | –                    |
| Атриум        | +       | +                | +    | +         | +                 | +                          | –                    |
| Николаевский  | +       | +                | +    | +         | +                 | +                          | –                    |
| Англитер      | –       | –                | +    | +         | –                 | +                          | –                    |
| История       | +       | –                | +    | +         | –                 | –                          | –                    |
| Палисад       | –       | +                | +    | –         | –                 | +                          | –                    |
| Усадьба       | +       | –                | +    | +         | –                 | –                          | –                    |
| Комфорт-Отель | –       | +                | +    | –         | +                 | –                          | –                    |

Приложение 3  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**ОСНОВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
В ГРАНИЦАХ КЛАСТЕРА**

| №   | Наименование предприятия общественного питания                 | Адрес  | Телефон, факс         |
|-----|--|--|-----------------------|
| 1.  | Кафе «Каменный мост»<br>ООО «Компания «Каменный мост»          | ул. Мира, 9                                  | 72-35-42,<br>72-13-60 |
| 2.  | Ресторан «Семь Вечеров»<br>ООО «Компания «Каменный мост»       | пр. Победы, 13                               | 72-82-82              |
| 3.  | Ресторан «Устюг Великий»<br>ООО «Глэдэн»                       | ул. Зосимовская, 31                          | 56-27-27,<br>75-44-31 |
| 4.  | Кафе-бистро «Пирожковая»<br>ООО «Хозяюшка»                     | ул. Мира, 9                                  | 72-16-13,<br>72-31-75 |
| 5.  | Столовая №22 ООО «Столовая №22»                                | ул. Предтеченская, 31                        | 72-94-72              |
| 6.  | Столовая ООО «Выставка-сервис»                                 | ул. Предтеченская, 19<br>ул. Зосимовская, 18 | 76-91-90              |
| 7.  | Кафе «Теремок» ИП Овсянникова Л.М.                             | ул. Октябрьская, 66а                         | 21-16-36              |
| 8.  | Кафе «Авеню» ООО «Торгово-производственная фирма «Зенит»       | ул. Лермонтова, 15                           | 50-35-73              |
| 9.  | Кафе «Бульвар» ООО «Торгово-производственная фирма «Зенит»     | ул. Батюшкова, 6                             | 50-23-82,<br>50-25-82 |
| 10. | Ресторан «Север» ООО «Торгово-производственная фирма «Зенит»   | пр. Победы, 6                                | 72-26-00              |
| 11. | Пельменная «Север» ООО «Торгово-производственная фирма «Зенит» | пр. Победы, 6                                | 72-26-00              |
| 12. | Ресторан «Мята» «Торгово-производственная фирма «Зенит»        | ул. Чехова, 12                               | 50-45-64              |
| 13. | Ресторан «Медведь» «Торгово-производственная фирма «Зенит»     | ул. Левичева, 8                              | 50-36-35,<br>75-60-65 |
| 14. | Кафе «Burger King»<br>ООО «Бургер Рус»                         | ул. Батюшкова, 11                            | 8-911-142-20-13       |
| 15. | Кофейня «Café nature» ООО «Штоф»                               | ул. Мира, 82                                 | 57-04-10              |
| 16. | Ресторан «МС2» ООО «Штоф»                                      | ул. Мира, 82                                 | 57-04-10              |
| 17. | Бар «Штоф» ООО «Штоф»  | ул. Мира, 82                                 | 57-04-10              |
| 18. | Ресторан «Киото»<br>ООО «Вологда Общепит»                      | ул. Лермонтова, 19                           | 72-06-27              |
| 19. | Кафе «О,город» ООО «Пиноккио»                                  | пр. Победы, 20                               | 53-17-13              |
| 20. | Кафе «О,город» ООО «Пиноккио»                                  | ул. Конева, 14                               | 75-27-68              |
| 21. | Кафе «О,город» ООО «Пиноккио»                                  | ул. Герцена, 20                              | 79-53-44              |
| 22. | Кафе «Парижанка»<br>ООО «Вологда-продторг»                     | пр. Победы, 8                                | 72-04-56              |
| 23. | Кафе «ЦУМ» ООО «Вологда-продторг»                              | ул. Благовещенская, 4                        | 72-27-39              |

| №   | Наименование предприятия общественного питания               | Адрес                   | Телефон, факс                |
|-----|--|-------------------------|------------------------------|
| 24. | Клуб-ресторан «Винтаж»<br>ООО «Север Плюс»                   | пр. Победы, 10          | 79-50-56                     |
| 25. | Ресторан «Спасский» ООО «СЭТ»                                | ул. Октябрьская, 25     | 72-62-24,<br>76-00-30        |
| 26. | Кафе «ТНТ» ООО «Опарт»                                       | ул. Октябрьская, 25     | 78-76-50,<br>79-00-77        |
| 27. | Кафе «Экстрим» ООО «Аплио»                                   | ул. Октябрьская, 25     | 76-01-38                     |
| 28. | Пивной бар «Бочка» ООО «Аплио»                               | ул. Октябрьская, 25     | 76-01-38                     |
| 29. | Кафе «Ажур» ООО «Районное предприятие общественного питания» | ул. Марии Ульяновой, 10 | 72-47-54,<br>72-40-99        |
| 30. | Кафе «Встреча» ООО «Кузнецов и Ко»                           | ул. Марии Ульяновой, 6  | 21-04-42                     |
| 31. | Кафе «Лукоморье» ООО «Кариби»                                | ул. Лермонтова, 4       | 78-73-16,<br>76-96-55        |
| 32. | Кафе «М 8» ООО «Фрикар»                                      | ул. Ленина, 14          | 78-73-12                     |
| 33. | Бистро «Веселый блин» ООО «Кариби»                           | ул. Ленина, 10          | 78-73-12                     |
| 34. | Кафе «Гудок» ООО «Кариби»                                    | ул. Чехова, 51          |                              |
| 35. | Кафе «Остров сокровищ» ООО Кариби»                           | ул. Марии Ульяновой, 12 | 72-06-25,<br>78-73-14        |
| 36. | Кафе «Красный мост» ИП Комин В.В.                            | наб. VI Армии, 143      | 54-79-30                     |
| 37. | Кафе быстрого питания «Мак Дак»<br>ООО «Северный холдинг»    | ул. Октябрьская, 25     | 78-78-41                     |
| 38. | Кафе быстрого питания «Мак Дак»<br>ООО «Северный холдинг»    | ул. Мира, 8             | 78-78-41                     |
| 39. | Кафе «Пицца фабрика»<br>ООО «Все и сразу»                    | ул. Зосимовская, 47     | 50-06-00,<br>8-911-543-78-09 |
| 40. | Столовая «Чики БамБони»                                      | Пречистенская наб., 44а | 50-46-06                     |
| 41. | Кафе «Япония»  | ул. Зосимовская, 7      | 21-70-00                     |
| 42. | Кафе «Актеры» ООО «Актеры»                                   | ул. Ленинградская, 4    | 72-05-54                     |
| 43. | Ресторан «Арбат» ИП Тирющенко Т.Ю.                           | ул. Батюшкова, 11       | 21-03-21,<br>21-11-74        |
| 44. | Кафе «Гербарий» ИП Тирющенко Т.Ю.                            | ул. Челюскинцев, 9      | 8-921-127-53-77              |
| 45. | Кафе «Зеленый луг»<br>ОАО «ВОМЗ» цеха питания №750           | ул. Чехова, 17          | 52-93-83                     |
| 46. | Кафе «Арс» ООО «Арс»   | ул. Октябрьская, 38     | 72-05-75                     |
| 47. | Суши-бар «Маленькое Токио»<br>ООО «Лотос-Ультра»             | ул. Благовещенская, 44  | 72-78-38                     |
| 48. | Кофейня «Каффа» ИП Брындина Ю.Н.                             | ул. Ленина, 3           | 76-79-48                     |
| 49. | Ресторан «Англитер» ООО «Варницы»                            | ул. Лермонтова, 23      | 76-24-36,<br>72-17-02        |
| 50. | Ресторан «Золотой якорь»<br>ЗАО «Золотой якорь»              | Советский пр., 6        | 72-62-41,<br>72-16-93        |
| 51. | Ресторан «Сандал» ООО «СаНДал»                               | Советский пр., 10       | 76-92-05                     |
| 52. | Ресторан «Звезда востока»<br>ИП Тохтаулова З.Д.              | ул. Воровского, 19      | 72-23-04                     |
| 53. | Ресторан «La Rosa Rossa» ООО «Ричи»                          | ул. Воровского, 9       | 72-20-55                     |
| 54. | Ресторан «Атриум» ООО «Альфа-ПИТ»                            | ул. Герцена, 27         | 26-60-04                     |
| 55. | Столовая «Атриум» ООО «Альфа-ПИТ»                            | ул. Герцена, 27         | 26-60-27                     |
| 56. | Столовая «Оман» ООО «Олеан»                                  | ул. Герцена, 63а        | 56-02-73                     |
| 57. | Столовая ОАО «ЖДК»   | ул. Мира, 92а           | 75-15-76                     |

| №   | Наименование предприятия общественного питания | Адрес                  | Телефон, факс         |
|-----|--|------------------------|-----------------------|
| 58. | Ресторан «Вологда»<br>ООО «Дельта-Сервис»      | ул. Мира, 92           | 76-87-17              |
| 59. | Столовая ООО «Топтрейд»                        | ул. Козленская, 57     | 56-03-53              |
| 60. | Кафе «Фри-кафе»                                | ул. Мира, 1            | 78-41-42              |
| 61. | Гриль-бар «Крылья» ООО «БК»                    | ул. Благовещенская, 26 | 50-36-30,<br>72-84-76 |
| 62. | Пивной бар «Килт» Беладжио ООО                 | ул. Сергея Орлова, 4а  | 26-55-90              |
| 63. | Трактир «Елки-палки»                           | Кремлевская пл., 2     | 72-49-48              |
| 64. | Кафе-бар «Сайгон»                              | ул. Мальцева, 54а      | 21-06-29              |
| 65. | Бар «Оливер» ООО «Оливер»                      | ул. Галкинская, 16     | 72-49-70              |
| 66. | Ресторан «Онегин» ООО «Феникс»                 | ул. Ленина, 3          | 50-33-34,<br>21-19-60 |
| 67. | Кафе «Каравай» ООО «Общепит»                   | ул. Герцена, 14        |                       |
| 68. | Ресторан «Меркурий» ООО «Фирма Меркурий»       | ул. Мира, 6            | 72-36-93              |
| 69. | Ресторан «Верещагинъ»                          | ул. Герцена, 2а        | 75-87-78              |
| 70. | Кафе «Три самовара»                            | ул. Герцена, 2а        | 75-87-78              |
| 71. | Ресторан «Квартал»                             | ул. Козленская, 33     | 72-42-89              |
| 72. | Ресторан «Шато де Гранд»                       | ул. Галкинская, 37     | 72-42-89              |

Приложение № 4  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

ТУРОПЕРАТОРЫ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

| Номер регистрации | Наименование организации   |
|-------------------|--|
| ВНТ 004501        | ООО «Мир путешествий»  |
| ВНТ 005129        | ООО «Палитра-тур»  |
| ВНТ 005447        | ООО «Туристическая фирма «Странник»                                      |
| ВНТ 002549        | ООО Туристическая компания «ТурКлуб Пилигрим»                            |
| ВНТ 003286        | ООО «Вологодское бюро путешествий и экскурсий»                           |
| ВНТ 003435        | ООО «Туристическая фирма «Альфа»   |
| ВНТ 009998        | ООО «Агентство путешествий «Кенга-Тур»                                   |
| ВНТ 010394        | ООО «АкваТур»  |
| ВНТ 009543        | ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Александр и Я»                        |
| ВНТ 003035        | ООО «Викенд»   |
| ВНТ 010621        | ООО «Вологодская областная туристско-экскурсионная фирма «Вологдатурист» |
| ВНТ 002972        | ООО «Вологодское Бюро международного молодежного туризма «Спутник»       |
| ВНТ 010190        | ООО «Интелтур»   |
| ВНТ 002971        | ООО «Отель-Тур»  |
| ВНТ 009971        | ООО «Северо-Западное бюро путешествий»                                   |
| МТЗ 011054        | ООО «Туристическая Компания «Славяне-тур»                                |
| ВНТ 010615        | ООО «Туристско-экскурсионное бюро «Экспресс-контакт»                     |
| ВНТ 009714        | ООО Туристическое агентство «Позитив»                                    |
| ВНТ 010077        | ООО Туристическая компания «Академия здоровья»                           |
| ВНТ 003152        | ООО Туристическая компания «Мега-Тур»                                    |
| ВНТ 009701        | ООО Туристическая фирма «Афины Севера»                                   |
| МВТ 004816        | ООО Туристическое агентство «Белка-тур»                                  |
| ВНТ 004819        | ООО Туристская компания «Перекресток»                                    |
| ВНТ 011206        | ООО «Бюро международного туризма «Комета»                                |

Приложение № 5  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА В ГРАНИЦАХ КЛАСТЕРА**

| № п/п | Наименование объекта туристского показа                     | Адрес, местоположение                                |
|-------|---|--|
| 1     | Музей кружева   | Кремлевская пл., 12                                  |
| 2     | Центральный выставочный зал                                 | Кремлевская пл., 3                                   |
| 3     | Дом-музей Петра I   | Советский пр., 47                                    |
| 4     | Выставка малоэтажного домостроения «Вологодская слобода»    | набережная реки Вологды около моста 800-летия        |
| 5     | Музей «Мир забытых вещей»                                   | ул. Ленинградская, 6                                 |
| 6     | Музей «Вологодская ссылка»                                  | ул. М. Ульяновой, 33                                 |
| 7     | Вологда на рубеже веков (выставочный комплекс)              | Советский пр., 16а                                   |
| 8     | Выставочный комплекс «Дом купца Самарина»                   | Советский пр., 16а                                   |
| 9     | Шаламовский дом   | ул. Сергея Орлова, 15                                |
| 10    | Галерея «Красный мост»                                      | наб. VI Армии, 143                                   |
| 11    | Музей охоты и рыбалки                                       | ул. Левичева, 5                                      |
| 12    | Музей изобретений и открытий «Эврика»                       | ул. Новгородская, 2а                                 |
| 13    | Музей занимательных наук Эйнштейна                          | ул. Ленинградская, 79                                |
| 14    | Мемориал Вечный огонь Славы                                 | Площадь Революции                                    |
| 15    | Памятник основателю Вологды                                 | набережная реки Вологды ул. Бурмагиных               |
| 16    | Памятник Н.М. Рубцову                                       | набережная реки Вологды рядом с Домом-музеем Петра I |
| 17    | Памятник К.Н. Батюшкову                                     | Кремлевская площадь                                  |
| 18    | Памятник поэту Александру Яшину                             | в сквере на пересечении ул. Герцена и ул. Яшина      |
| 19    | Памятник 800-летию Вологды                                  | набережная реки Вологды ул. Воровского – Бурмагиных  |
| 20    | Знак «Нулевой километр»                                     | Советский пр., 4                                     |
| 21    | Памятник 100-летию электрического освещения Вологды         | у Красного моста                                     |
| 22    | Памятник вологодскому говору в виде символической буквы «О» | в сквере у Кремлевской площади                       |

Приложение № 6  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**ГРАЖДАНСКАЯ КАМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА ГОРОДА ВОЛОГДЫ**

| № п/п | Наименование объекта                                       | Адрес               | Форма собственности                     | Вид пользования                       | Общее состояние |
|-------|--|---------------------|---|---------------------------------------|-----------------|
| 1     | Здание мужской гимназии, XVIII в.                          | ул. Галкинская, 1   | федеральная                             | учреждение образования                | уд.             |
| 2     | Дом генерал-губернатора, конец XVIII-начало XIX в.         | ул. Зосимовская, 1  | МО «Город Вологда»                      | учреждение образования                | неуд.           |
| 3     | Ансамбль зданий: банк, флигель, I пол. XIX в.              | пл. Кремлевская, 10 | Вологодская область                     | учреждение культуры                   | уд.             |
| 4     | Ансамбль зданий: банк, флигель, I пол. XIX в.              | пл. Кремлевская, 12 | Вологодская область                     | учреждение культуры                   | уд.             |
| 5     | Здание, где размещалась духовная семинария в 1797–1918 гг. | ул. Ленина, 15      | долевая                                 | учреждение образования, админ. здание | уд.             |
| 6     | Гаупвахта, конец XIX в.                                    | ул. Ленина, 19      | Вологодская область                     | учреждение культуры                   | уд.             |
| 7     | Губернаторский дом, XVIII в.                               | ул. Ленина, 19а     | Вологодская область                     | админ. здание                         | уд.             |
| 8     | Дом Засецких, XIX в.                                       | ул. Маяковского, 1  | МО «Город Вологда»                      | учреждение культуры                   | уд.             |
| 9     | Дом Леденцова, XVIII в.                                    | наб. VI Армии, 53б  | федеральная                             | админ. здание                         | уд.             |
| 10    | Скулябинская богадельня, XVIII в.                          | наб. VI Армии, 63   | Вологодская область                     | пустует                               | неуд.           |
| 11    | Жилой дом XIX в.   | наб. VI Армии, 81   | МО «Город Вологда»                      | жилой фонд                            | авар.           |
| 12    | Ночлежный дом, 1777 г.                                     | наб. VI Армии, 87   | Вологодская область, МО «Город Вологда» | социальное учреждение                 | уд.             |
| 13    | Дом дворянки Чуровской, XIX в.                             | наб. VI Армии, 95   | МО «Город Вологда»                      | учреждение образования                | уд.             |
| 14    | Дом губернского правления (дом Барша), XVIII в.            | наб. VI Армии, 101  | федеральная                             | админ. здание                         | уд.             |
| 15    | Дом Чернявской, XIX в.                                     | наб. VI Армии, 109  | федеральная                             | админ. здание                         | неуд.           |
| 16    | Дом свечного завода, XVIII в.                              | наб. VI Армии, 111  | федеральная                             | админ. здание                         | неуд.           |
| 17    | Свечной завод, XIX в.                                      | наб. VI Армии, 111а | частная                                 | торговля                              | неуд.           |
| 18    | Бурса духовной семинарии, XIX в.                           | наб. VI Армии, 113  | федеральная                             | пустует                               | неуд.           |
| 19    | Дом жилой, конец XVIII в.                                  | наб. VI Армии, 125  | МО «Город Вологда»                      | админ. здание                         | уд.             |
| 20    | Дом Масленникова, XVIII в.                                 | наб. VI Армии, 127  | МО «Город Вологда»                      | учреждение образования                | уд.             |
| 21    | Флигель усадьбы  | наб. VI Армии, 129  | долевая                                 | торговля                              | реконстр.       |

| № п/п | Наименование объекта         | Адрес              | Форма собственности | Вид пользования     | Общее состояние |
|-------|------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|       | Витушечникова XIX в.         |                    |                     |                     |                 |
| 22    | Дом Витушечникова, 1823 г.   | наб. VI Армии, 131 | Вологодская область | лечебное учреждение | неуд.           |
| 23    | Дом Варакина, конец XVIII в. | наб. VI Армии, 137 | Вологодская область | лечебное учреждение | неуд.           |
| 24    | Дом Самарина, 1857 г.        | наб. VI Армии, 141 | Вологодская область | лечебное учреждение | уд.             |

Приложение № 7  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

«СЕВЕРНАЯ ФИВАИДА»: ХРАМЫ И МОНАСТЫРИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

| № п/п | Наименование объекта  | Адрес   | Форма собственности                     | Вид пользования     | Общее состояние |
|-------|---|---|---|---------------------|-----------------|
| 1     | Церковь Николая на Горе, начало XVIII в.  | ул. Бурмагиных, 17                                | Вологодская область                     | пустует             | неуд.           |
| 2     | Комплекс зданий Горне-Успенского монастыря: Успенская церковь, 1660 г.; Алексеевская церковь, 1704 г.; дом для воспитанниц монастырского приюта, игуменский дом, кельи, больничный корпус, XIX в. | ул. Бурмагиных, 19-19а, 2/2-2/3, ул. Моховая, 52а | Вологодская область, МО «Город Вологда» | жилой фонд, приход  | неуд.           |
| 3     | Церковь Гавриловская, вторая половина XIX в.  | ул. Бурмагиных, 30                                | Вологодская область                     | торговля            | неуд.           |
| 4     | Церковь Лазаревская, XIX в. Ворота Горбачевского кладбища   | ул. Бурмагиных, 50                                | федеральная                             | приход              | уд.             |
| 5     | Часовня Святого Герасима  | ул. Бурмагиных, 50                                | МО «Город Вологда»                      | часовня             | уд.             |
| 6     | Церковь Георгиевская, XVIII в.  | ул. Гоголя, 1                                     | Вологодская область                     | торговля            | неуд.           |
| 7     | Никольская церковь во Владычной слободе, 1669 г.  | ул. Гоголя, 108                                   | федеральная                             | приход              | уд.             |
| 8     | Часовня Белоризцев  | пер. Завражский, 10а                              | долевая                                 | жилой фонд          | авар.           |
| 9     | Ансамбль Ильинского монастыря в Каменье: Церковь Варлаама Хутынского, 1780 г.; Церковь Ильи Пророка в Каменье, 1698 г.  | ул. Засодимского, 14а-14б                         | федеральная                             | учреждение культуры | уд.             |
| 10    | Церковь Зосимы и Савватия Соловецких  | ул. Ленина, 21                                    | Вологодская область                     | учреждение культуры | уд.             |
| 11    | Церковь Иоанна Богослова, конец XIX в.  | ул. Маяковского, 16а                              | Вологодская область                     | пустует             | неуд.           |
| 12    | Ансамбль Спасо-Прилуцкого Димитриева монастыря  | ул. Монастырская                                  | федеральная                             | монастырь           | уд.             |
| 13    | Церковь Сретения, 1731 г.   | наб. VI Армии, 85                                 | федеральная                             | пустует             | неуд.           |
| 14    | Церковь Иоанна Златоуста, 1664 г.   | наб. VI Армии, 105                                | федеральная                             | пустует             | неуд.           |
| 15    | Церковь Успения пресвятой Богородицы, 1750 г. (теплая)  | наб. VI Армии, 119                                | федеральная                             | приход              | уд.             |
| 16    | Церковь Дмитрия Прилуцкого на Наволоке с фресками, 1710 г.  | наб. VI Армии, 121                                | федеральная                             | приход              | неуд.           |

| № п/п | Наименование объекта   | Адрес                 | Форма собственности | Вид пользования     | Общее состояние |
|-------|--|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| 17    | Церковь Андрея Первозванного, 1687 г.  | наб. VI Армии, 205    | федеральная         | приход              | уд.             |
| 18    | Церковь Владимирская, 1764 г. и колокольня, 1764 г.  | ул. Октябрьская, 46а  | федеральная         | торговля            | неуд.           |
| 19    | Церковь Владимирская (теплая), 1685–1689 гг.   | ул. Октябрьская, 46б  | Вологодская область | торговля            | неуд.           |
| 20    | Церковь Александра Невского, XVIII в.  | ул. Орлова, 10        | Вологодская область | приход              | уд.             |
| 21    | Ансамбль Вологодского Кремля, XVI–XIX вв.: Софийский собор, колокольня, Воскресенский собор, Архиерейское подворье, Надвратная Воздвиженская церковь; Церковь Рождества Христова | ул. Орлова, 15        | федеральная         | учреждение культуры | уд.             |
| 22    | Церковь Покрова на Козлёне с фресками, 1704 г.   | ул. Первомайская, 12  | федеральная         | приход              | уд.             |
| 23    | Церковь Цареконстантиновская, 1690 г.  | пр. Победы, 85        | федеральная         | приход              | уд.             |
| 24    | Церковь Рождества Богородицы, конец XIX в.   | наб. Пречистенская, 1 | Вологодская область | пустует             | неуд.           |
| 25    | Церковь Иоанна Предтечи в Рощенье с фресками, 1710 г.  | пр. Советский, 1      | федеральная         | приход              | неуд.           |
| 26    | Церковь Кирилла Белозерского, конец XVIII в.   | пр. Советский, 37     | федеральная         | пустует             | неуд.           |
| 27    | Церковь Петра и Павла, третья четверть XVIII в.  | пр. Советский, 69     | Вологодская область | пустует             | неуд.           |
| 28    | Казанская церковь, 1760 г.   | пл. Торговая, 6       | федеральная         | пустует             | неуд.           |
| 29    | Покровская церковь, 1778–1780 гг.  | пл. Торговая, 8       | федеральная         | приход              | уд.             |
| 30    | Церковь Власьевская, начало XVIII в.   | ул. Челюскинцев, 12   | Вологодская область | торговля            | неуд.           |
| 31    | Церковь Антипия, вторая половина XVIII в.  | пер. Чернышевский, 10 | Вологодская область | пустует             | неуд.           |
| 32    | Церковь Николая Чудотворца на Валухе   | ул. Никольская        | Вологодская область | пустует             | неуд.           |

Приложение № 8  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

«РЕЗНОЙ ПАЛИСАД»: ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО ГОРОДА ВОЛОГДЫ

| № п/п | Наименование объекта   | Адрес                     | Форма собственности | Вид пользования        | Общее состояние |
|-------|--|---------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| 1     | Усадьба (дер.), XIX в. (дом К.Н. Наумова)                    | ул. Благовещенская, 20    | МО «Город Вологда»  | пустует                | неуд.           |
| 2     | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом А.А. Бутыриной)                | ул. Благовещенская, 22    | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 3     | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Скворцова)                     | ул. Благовещенская, 23    | МО «Город Вологда»  | магазины, офисы        | уд.             |
| 4     | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом А.М. Колобанова)               | ул. Благовещенская, 25    | МО «Город Вологда»  | пустует                | руинир.         |
| 5     | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Андреевой)                     | ул. Благовещенская, 27    | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 6     | Дом Смирнова, 1880 г.  | ул. Благовещенская, 32    | частная             | жилой фонд, офисы      | уд.             |
| 7     | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Иванова)                 | ул. Благовещенская, 34/14 | частная             | магазины, офисы        | уд.             |
| 8     | Дом Широкова (Сарапулиной), 1886 г.                          | ул. Благовещенская, 38    | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 9     | Дом Эндоуровых, 1885 г.                                      | ул. Благовещенская, 40    | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 10    | Дом титулярного советника В.И. Баженова, 1880 г.             | ул. Благовещенская, 42    | долевая             | жилой фонд, офисы      | уд.             |
| 11    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Крыловой)                      | ул. Благовещенская, 46    | частная             | магазины, офисы        | уд.             |
| 12    | Дом Рогулина, 1913 г.  | ул. Благовещенская, 68    | частная             | пустует                | неуд.           |
| 13    | Жилой дом XIX в.   | ул. Благовещенская, 70    | частная             | магазин                | неуд.           |
| 14    | Дом жилой, 1893 г.   | ул. Варенцовой, 1         | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |
| 15    | Дом жилой, 1911 г. (дом Суровцева)                           | ул. Ветошкина, 3          | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 16    | Дом культуры железнодорожников                               | ул. Ветошкина, 12         | Вологодская область | пустует                | неуд.           |
| 17    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Дмитревских)                   | ул. Воровского, 6         | федеральная         | адм. здание            | уд.             |
| 18    | Дом Шахова (дер.), 1892 г.                                   | ул. Воровского, 34        | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 19    | Дом генерал-майора С. Хоминского, XIX в.                     | ул. Галкинская, 35        | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 20    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом П.Д. Пузан-Пузыревского) | ул. Герцена, 35           | федеральная         | пустует                | неуд.           |
| 21    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Ситниковых)                    | ул. Герцена, 36           | Вологодская область | учреждение культуры    | уд.             |

| № п/п | Наименование объекта                                    | Адрес                | Форма собственности | Вид пользования        | Общее состояние |
|-------|---|----------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| 22    | Дом А.Н.Левашова (деревянный), 1828 г.                  | ул. Герцена, 37      | Вологодская область | учреждение культуры    | уд.             |
| 23    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом П.Е.Пановой)              | ул. Герцена, 38      | МО «Город Вологда»  | социальное учреждение  | уд.             |
| 24    | Дом жилой, XIX в.                                       | ул. Герцена, 54      | частная             | жилой фонд, офисы      | уд.             |
| 25    | Дом жилой, 1910 г.                                      | ул. Гоголя, 34       | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 26    | Жилой дом XIX в. (дом М.Л. Замятина)                    | ул. Гоголя, 36       | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 27    | Дом М.С. Кудрявцева, 1871 г.                            | ул. Гоголя, 42       | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 28    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Дыдина)             | ул. Гоголя, 51       | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | неуд.           |
| 29    | Жилой дом, XIX в.                                       | ул. Гоголя, 52       | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 30    | Дом жилой, 1895 г., деревянный (дом И.Ф. Тихановского)  | ул. Гоголя, 53       | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |
| 31    | Дом жилой (дер.), XIX в.                                | ул. Гоголя, 53а      | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | неуд.           |
| 32    | Дом С.В. Писаревой, 1877 г.                             | ул. Гоголя, 55       | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |
| 33    | Дом жилой (дер.), XIX в.                                | ул. Гоголя, 82       | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 34    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом А.А. Молчанова)           | ул. Гоголя, 90       | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 35    | Жилой дом XIX в.  | ул. Гоголя, 96       | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 36    | Жилой дом XIX в. (дом Ф.Д. Сотникова)                   | ул. Добролюбова, 4   | долевая             | пустует                | неуд.           |
| 37    | Дом Н.П. Прозорова, XIX в.                              | ул. Добролюбова, 8   | долевая             | приход                 | уд.             |
| 38    | Дом с лавкой купца Ф.А. Клушина, XIX в.                 | ул. Добролюбова, 10  | частная             | магазин, офисы         | уд.             |
| 39    | Дом Винокурова (Поповой)                                | ул. Засодимского, 4  | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 40    | Дом жилой, начало XX в.                                 | ул. Засодимского, 4а | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 41    | Дом Якубовой  | ул. Засодимского, 5  | МО «Город Вологда»  | учреждение культуры    | уд.             |
| 42    | Дом жилой, XIX в.                                       | ул. Засодимского, 6  | частная             | жилой фонд             | уд.             |
|       | Дом жилой, начало XX в.                                 | ул. Засодимского, 4а | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 43    | Жилой дом XIX в.  | ул. Засодимского, 9  | частная             | пустует                | неуд.           |
| 44    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Д.И. Кульчицкого)         | ул. Засодимского, 10 | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 45    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом К.К. Попова)              | ул. Засодимского, 14 | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 46    | Дом купчихи Е.С. Петровой, XIX в.                       | ул. Зосимовская, 5а  | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 47    | Дом жилой, начало XX в.                                 | ул. Зосимовская, 20  | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 48    | Жилой дом, нач. XIX в., деревянный (дом А.С. Козыревой) | ул. Зосимовская, 21  | Вологодская область | жилой фонд             | уд.             |
| 49    | Дом «Вологдалес»  | ул. Зосимовская, 54  | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 50    | Дом К.Ф. Цеха   | ул. Зосимовская, 73  | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |

| № п/п | Наименование объекта  | Адрес                 | Форма собственности | Вид пользования        | Общее состояние |
|-------|---|-----------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| 51    | Жилой дом XIX в. (дом Е.Н. Колесниковой)                    | ул. Кирова, 15        | Вологодская область | учреждение образования | уд.             |
| 52    | Жилой дом XIX в. (дом И.И. Канарейкина)                     | ул. Кирова, 17        | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | неуд.           |
| 53    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Я.А.Смирнова)                 | ул. Кирова, 32/40     | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 54    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Д.Красильникова)              | ул. Кирова, 33        | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 55    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Н.З. Капченко)                | ул. Козленская, 70    | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 56    | Усадьба купца Коковашина с каменным каретником, XIX в.      | пл. Кремлевская, 4    | МО «Город Вологда»  | пустует                | неуд.           |
| 57    | Дом священника Александра Мальцева                          | пл. Кремлевская, 8    | долевая             | магазины, офисы        | уд.             |
| 58    | Дом В.М. Григорьева, XIX в.                                 | ул. Ленина, 16        | долевая             | магазины, офисы        | уд.             |
| 59    | Дом Давыдова  | ул. Ленинградская, 2а | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 60    | Дом жилой (дер.), XIX в.                                    | ул. Ленинградская, 4  | Вологодская область | учреждение культуры    | уд.             |
| 61    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Д.Н.Пантелеева)         | ул. Ленинградская, 6  | федеральная         | учреждение культуры    | уд.             |
| 62    | Дом Полиевктова   | ул. Ленинградская, 8  | Вологодская область | адм. здание            | уд.             |
| 63    | Дом Засецких с изразцовыми печами, XIX в.                   | ул. Ленинградская, 12 | федеральная         | пустует                | неуд.           |
| 64    | Дом Волкова (деревянный), XIX в.                            | ул. Ленинградская, 28 | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |
| 65    | Дом купцов Васильевых, XIX в.                               | ул. Ленинградская, 34 | частная             | магазины               | уд.             |
| 66    | Дом Шелыганова, начало XX в.                                | ул. Лермонтова, 29    | МО «Город Вологда»  | адм. здание            | уд.             |
| 67    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом А.Ф. Макашкина)         | ул. Мальцева, 3       | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 68    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Н.М. Благово-Дружинина) | ул. Мальцева, 16      | федеральная         | пустует                | неуд.           |
| 69    | Дом жилой (дер.), XIX в.                                    | ул. Мальцева, 18      | МО «Город Вологда»  | учреждение культуры    | уд.             |
| 70    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Рыниных)                | ул. Мальцева, 31      | Вологодская область | учреждение образования | уд.             |
| 71    | Жилой дом, XIX в.   | ул. Маяковского, 4    | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 72    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Шушпановых)                   | ул. Маяковского, 5    | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 73    | Дом жилой (дер.), XIX в. (дом Ильинского)                   | ул. Маяковского, 7    | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 74    | Жилой дом XIX в.  | ул. Маяковского, 9    | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 75    | Дом жилой, XIX в.   | ул. Маяковского, 11   | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 76    | Жилой дом XIX в. (дом А.Н. Лобачева)                        | ул. Маяковского, 12   | частная             | жилой фонд             | уд.             |

| № п/п | Наименование объекта  | Адрес                 | Форма собственности | Вид пользования        | Общее состояние |
|-------|---|-----------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| 77    | Доходный дом купца И.В. Кондратьева                                 | ул. Маяковского, 15   | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 78    | Доходный дом купца И.В. Кондратьева                                 | ул. Маяковского, 17   | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 79    | Дом чиновницы А.В.Поповой, 1890 г.                                  | ул. Маяковского, 19   | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 80    | Дом Шеина с лавкой  | ул. Маяковского, 20а  | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 81    | Дом К.Я. Патраболова, 1882 г.                                       | наб. VI Армии, 97     | долевая             | жилой фонд             | неуд.           |
| 82    | Дом жилой, 1914 г.  | наб. VI Армии, 97а    | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 83    | Флигель дома М.Т. Григорьевой, 1905 г.                              | наб. VI Армии, 99     | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 84    | Доходный дом М.Т. Григорьевой, 1908 г.                              | наб. VI Армии, 99а    | долевая             | жилой фонд             | авар.           |
| 85    | Дом купцов Бурловых XIX в.  | ул. Октябрьская, 11   | Вологодская область | учреждение образования | неуд.           |
| 86    | Жилой дом, II половина XIX в., деревянный, с мезонином (дом Попова) | ул. Октябрьская, 15   | МО «Город Вологда»  | учреждение образования | уд.             |
| 87    | Жилой дом, II половина XIX в., деревянный, с антресолями            | ул. Октябрьская, 17   | Вологодская область | адм. здание            | уд.             |
| 88    | Дом А.А. Галкина, XIX в.  | ул. Октябрьская, 21   | долевая             | жилой фонд, офисы      | авар.           |
| 89    | Жилой дом (деревянный), XIX в. (дом Попова)                         | ул. Октябрьская, 43а  | МО «Город Вологда»  | пустует                | авар.           |
| 90    | Дом Боголепова, XIX в.  | ул. Октябрьская, 50   | частная             | магазин                | авар.           |
| 91    | Дом Н.З. Капченко   | ул. Первомайская, 12  | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 92    | Дом жилой, 1880 г., деревянный                                      | ул. Первомайская, 14  | частная             | жилой фонд             | уд.             |
| 93    | Дом Дмитриева   | пр. Победы, 16        | МО «Город Вологда»  | адм. здание            | уд.             |
| 94    | Жилой дом XIX в. (дом Агнцева)                                      | пр. Победы, 26        | частная             | магазин                | уд.             |
| 95    | Жилой дом XIX в. (дом Алаева)                                       | пр. Победы, 32        | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 96    | Дом Рождественской, XIX в.  | пр. Победы, 36а       | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 97    | Дом жилой, конец XIX в.   | пр. Победы, 38        | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 98    | Доходный дом Ульевой, конец XIX в.                                  | пр. Победы, 40        | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 99    | Дом Бестужева-Рюмина, конец XIX в.                                  | пр. Победы, 55        | долевая             | магазины, офисы        | уд.             |
| 100   | Дом жилой, конец XIX в.   | пр. Победы, 65        | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 101   | Дом Бакрыловой, конец XIX в.  | пр. Победы, 67        | долевая             | жилой фонд             | уд.             |
| 102   | Дом А.Н. Власьева, XIX в.   | ул. Предтеченская, 38 | долевая             | магазины, офисы        | уд.             |
| 103   | Дом Н.В. Власьевой, 1908 г.   | ул. Предтеченская, 40 | частная             | жилой фонд             | неуд.           |
| 104   | Дом А.А. Семенова-Девяткова   | ул. Предтеченская, 42 | МО «Город Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 105   | Дом А.А. Семенова-  | ул. Предтеченская,    | МО «Город           | жилой фонд             | авар.           |

| № п/п | Наименование объекта  | Адрес                     | Форма собственности    | Вид пользования        | Общее состояние |
|-------|---|---------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|
|       | Девяткова   | 44                        | Вологда»               |                        |                 |
| 106   | Дом жилой, XIX в.<br>(дом А.А. Свешникова)                                | наб. Пречистенская,<br>18 | частная                | пустует                | неуд.           |
| 107   | Дом Алаевых, XIX в.   | наб. Пречистенская,<br>28 | МО «Город<br>Вологда»  | пустует                | авар.           |
| 108   | Дом жилой (дер.), XIX в.<br>(дом А.И. Смирнова)                           | наб. Пречистенская,<br>32 | МО «Город<br>Вологда»  | разобран               | руин.           |
| 109   | Дом И.А.Митрополова,<br>XIX в.  | наб. Пречистенская,<br>28 | МО «Город<br>Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |
| 110   | Дом В.М. Григорьева,<br>сер. XIX в.                                       | ул. Пушкинская, 2         | долевая                | магазины,<br>офисы     | уд.             |
| 111   | Жилой дом (дом Юшина),<br>XIX в.  | пр. Советский, 14         | Вологодская<br>область | пустует                | неуд.           |
| 112   | Лавка купца<br>А.П. Самарина, XIX в.                                      | пр. Советский, 16         | Вологодская<br>область | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 113   | Доходный дом<br>А.П. Самарина, XIX в.                                     | пр. Советский, 16а        | Вологодская<br>область | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 114   | Дом А.П. Самарина,<br>XIX в.  | пр. Советский, 16б        | Вологодская<br>область | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 115   | Дом Левина-Ватагина,<br>XIX в.  | пр. Советский, 18         | Вологодская<br>область | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 116   | Жилой дом (дом<br>Соковикова), XIX в.                                     | пр. Советский, 20         | Вологодская<br>область | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 117   | Дом жилой, I половина<br>XIX в., деревянный<br>(дом Г.Н. Красеньковой)    | пр. Советский, 48         | МО «Город<br>Вологда»  | адм. здание            | уд.             |
| 118   | Дом М.З. Смирновой  | пр. Советский, 84         | долевая                | жилой фонд             | уд.             |
| 119   | Дом Е.С. Гудковой   | пр. Советский, 88         | долевая                | жилой фонд             | неуд.           |
| 120   | Дом жилой, 1848 г.  | пр. Советский, 90         | долевая                | жилой фонд             | уд.             |
| 121   | Дом жилой, конец XIX в.<br>(дом А.В. Воробьева)                           | пл. Торговая, 5           | долевая                | магазины,<br>офисы     | уд.             |
| 122   | Дом жилой, XIX в.,<br>деревянный<br>(дом В.Н. Коноплева)                  | пл. Торговая, 9           | МО «Город<br>Вологда»  | приход                 | уд.             |
| 123   | Дом жилой, начало XX в.,<br>деревянный<br>(дом Красавина)                 | пл. Торговая, 13          | МО «Город<br>Вологда»  | жилой фонд             | уд.             |
| 124   | Дом и лавка купца<br>П.К. Горбунова, XIX в.                               | ул. М.Ульяновой, 3        | долевая                | магазины,<br>офисы     | уд.             |
| 125   | Дом и лавка купца<br>П.К. Горбунова, XIX в.                               | ул. М.Ульяновой, 5        | долевая                | магазины,<br>офисы     | уд.             |
| 126   | Дом жилой, конец XIX –<br>начало XX в., деревянный<br>(дом В.Ф. Назарова) | ул. Чернышевского,<br>2   | МО «Город<br>Вологда»  | пустует                | авар.           |
| 127   | Дом жилой, 1867 г.<br>(дом Копыловых)                                     | ул. Чернышевского,<br>11  | частная                | магазин                | неуд.           |
| 128   | Дом статского советника<br>Скрипицына, XIX в.                             | ул. Чернышевского,<br>13  | частная                | пустует                | неуд.           |
| 129   | Дом Зернова, 1913 г.  | ул. Чернышевского,<br>15  | МО «Город<br>Вологда»  | учреждение<br>культуры | уд.             |
| 130   | Дом А.П.Черноглазова,<br>1889 г.  | ул. Чернышевского,<br>17  | МО «Город<br>Вологда»  | пустует                | неуд.           |
| 131   | Дом дворянина<br>М.А. Агаркова, XIX в.                                    | ул. Чернышевского,<br>35  | МО «Город<br>Вологда»  | жилой фонд             | авар.           |

| № п/п | Наименование объекта                                      | Адрес                 | Форма собственности | Вид пользования | Общее состояние |
|-------|---|-----------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 132   | Дом жилой, II половина XIX в., деревянный                 | ул. Чернышевского, 37 | МО «Город Вологда»  | жилой фонд      | авар.           |
| 133   | Дом жилой, начало XX в., деревянный (дом А.Д. Извощикова) | ул. Чернышевского, 55 | МО «Город Вологда»  | пустует         | неуд.           |
| 134   | Дом купца И.А. Немирова, 1857 г.                          | ул. Чернышевского, 56 | МО «Город Вологда»  | пустует         | неуд.           |
| 135   | Дом А.М. Крупенникова                                     | ул. Чернышевского, 61 | частная             | пустует         | неуд.           |
| 136   | Дом жилой (дер.), XIX в.                                  | ул. Энгельса, 15      | долевая             | жилой фонд      | неуд.           |

Приложение № 9  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**СВОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ РЕГУЛЯРНЫХ ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ ГОРОДА ВОЛОГДЫ**

| Январь   | Февраль  | Март   | Апрель   | Май  | Июнь  |
|--|--|--|--|--|---|
| Новогодние каникулы «Вологда - новогодняя столица Русского Севера» | Вологодская Масленица  | Межрегиональная туристская выставка «Ворота Севера»                    | Межрегиональная выставка-ярмарка «Вологда - площадка инноваций»                        | Фестиваль «Дни архитектуры в Вологде»  | День города   |
| Поэтический фестиваль «М-8»  | Димитриевские чтения*  | Герасимовские чтения*  | Ежегодный открытый фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматограф»               | Фестиваль православной культуры «Покровские речи»*   | Областной фестиваль новой музыки «New Rock Generation»                          |
| Спортивные мероприятия, посвященные празднованию Нового года       | Городской фестиваль «Неделя здоровья и спорта»   | Всероссийский открытый хоровой фестиваль «Молодая классика»            | Всероссийский открытый конкурс фортепианных дуэтов «За роялем вдвоем» им. А.Г.Бахчиева | Дни славянской письменности и культуры*  | Международный театральный фестиваль «Голоса истории»                            |
| Открытое личное первенство города по лыжным гонкам                 | Спортивный праздник «Проводы зимы»   | Ярмарка «Настоящий вологодский продукт»                                | Открытый вологодский фестиваль интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»                 | Межрегиональная выставка «Свой Дом»  | Ежегодный фестиваль хорового пения трех городов (Вологда, Ярославль, Кострома)* |
| Чемпионат и первенство города по конькобежному спорту              | Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России»   | Межрегиональный форум «Vologda Upgrade»                                | Межрегиональный IT-форум   | Предпринимательский форум «Путь к успеху»  | Международный фестиваль льна и Международный фестиваль кружева «VITA LACE»      |
| Первенство города по зимнему полиатлону                            | Фестиваль боевых искусств  | Межрегиональная выставка «Российский лен»                              | Фестиваль франшиз  | Открытый городской командный турнир по восточному боевому единоборству                     | Ярмарка «Настоящий вологодский продукт»   |
| Первенство города по спортивному ориентированию                    | Открытое первенство города по биатлону   | Чемпионат города по лыжному марафону «Вологодский марафон»             | Открытый Чемпионат и первенство города по кикбоксингу                                  | Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию «Российский Азимут»      | Фестиваль «Туристское лето в Вологде»   |
|  | Фестиваль по боевому искусству – капоэйре  | Командные соревнования «Белая ладья»                                   | Открытое первенство города по борьбе самбо   | Открытый Кубок города по спортивной гимнастике памяти тренера-преподавателя В.К.Кляченкова | Фестиваль русских (славянских) единоборств                                      |
|  | Чемпионат и первенство города по ушу-саньшоу, ушу-талоу, восточному боевому единоборству (сётокан) | Открытый Чемпионат города по спортивной гимнастике памяти В.Н.Кошурина | Турнир по хоккею с шайбой среди мужских команд «Кубок победы»                          | Открытое первенство города по художественной гимнастике                                    | Летний Чемпионат города по легкой атлетике                                      |

| Январь  | Февраль   | Март   | Апрель  | Май  | Июнь   |
|---|---|--|---|--|--|
|   | Всероссийские массовые соревнования по конькобежному спорту «Лед надежды нашей» | Открытое первенство города по тяжелой атлетике   | Открытое спортивно-массовое мероприятие «Малые школьные Олимпийские игры» | Турнир по каратэ, посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне                         | Фестиваль экстремальных видов спорта «Энергия улиц»                |
|   | Первенство города по конькобежному спорту «День спринтера – стайера»            | Открытое первенство города по фигурному катанию на коньках «Вологодские узоры»           | Открытый фестиваль по спортивным танцам                                   | Городской фестиваль «Радость движения»   | Спортивные состязания «Кремлевская верста»                         |
|   | Открытый Кубок города по дартс  | Чемпионат и первенство города по каратэ  | Открытый турнир по рукопашному бою «Юный боец»                            |  |  |
| Июль  | Август  | Сентябрь   | Октябрь   | Ноябрь   | Декабрь  |
| Фестиваль молодого европейского кино VOICES               | Фестиваль «Вологодское гостеприимство»  | Межрегиональная выставка-ярмарка «Вологодские осенины»                                   | Региональная выставка-ярмарка «Сделал сам»                                | Международный музыкальный фестиваль им. Валерия Гаврилина                                      | Международная выставка-ярмарка «Российский лес»                    |
| Фестивальный театрально-концертный проект «Лето в Кремле» | Международный фестиваль ремесел «Город, где резной палисад»                     | Открытый фестиваль поэзии и музыки, посвященный творчеству Н.Рубцова, «Рубцовская осень» | Открытое первенство города по летнему биатлону                            | Международный фестиваль «Плюсовая поэзия»  | Новогодние каникулы «Вологда - новогодняя столица Русского Севера» |
| Собор вологодских святых*                                 | Легкоатлетический кросс для любителей вечернего бега                            | Открытое первенство города по художественной гимнастике «Осенние грации»                 | Открытый Кубок города по борьбе дзюдо                                     | Кинофестиваль «Фрески Севера»  | Межрегиональные Беловские чтения                                   |
| Фестиваль «Туристское лето в Вологде»                     |   | Всероссийский день бега «Кросс нации – 2014»   | Открытый Кубок города по тяжелой атлетике                                 | Глобальная неделя предпринимательства в рамках проекта «Ключи к бизнесу»                       | Универсальная ярмарка «Рождественская ярмарка»                     |
| Международный фестиваль «Блюз на веранде»                 | Всероссийские массовые соревнования по уличному баскетболу «Оранжевый мяч»      | Фестиваль «Ярмарка спорта»   | Первенство города по шахматам среди учащихся «Веселый слон»               | Межрегиональный турнир по баскетболу среди команд юношей и девушек имени тренера М.А.Мухановой | Турнир по баскетболу памяти братьев Узких                          |
| Открытый Кубок города по картингу                         | Кольцевая велогонка   | «Кубок Кремля» по дартс  | Чемпионат и первенство города по рукопашному бою                          | Открытый Кубок города по борьбе самбо  | Открытое первенство города по кикбоксингу                          |
| Первенство города по пляжному волейболу                   | Блиц-турнир по шахматам   | Кубок города по мотоциклетному спорту  | Первенство города по плаванию   | Открытый лично-командный Чемпионат города по шахматам  | Детский турнир по каратэ   |
|   | Турнир по настольному теннису   | Чемпионат города по спортивному ориентированию   |   | Открытый чемпионат и первенство города по стилевому каратэ                                     |  |

Примечание: полужирным шрифтом выделены крупнейшие мероприятия, ориентированные на привлечение туристов; курсивом – культурные мероприятия; жирным курсивом – выставки, ярмарки; обычным шрифтом – спортивные мероприятия, \* – мероприятия в рамках реализации проекта «Северная Фиваида».

Приложение № 10  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТОВ СТРАТЕГИИ

| № п/п                         | Название проекта   | Содержание проекта   |
|-------------------------------|--|--|
| Вологда – гостеприимный город |  |  |
| 1                             | Организация стационарных информационных центров по туризму   | Создание стационарных сервисных служб на Кремлевской площади и площади Революции, которые предоставляют информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом. |
| 2                             | Строительство многофункционального центра с бассейном на ул. Маршала Конева у спорткомплекса «Вологда» | Строительство многофункционального центра с бассейном у спорткомплекса «Вологда» для приема больших групп туристов.  |
| 3                             | Расширение сети предприятий общественного питания  | Строительство предприятий общественного питания, рассчитанных на прием детских и взрослых групп, преимущественно вологодской кухни.  |
| 4                             | Реконструкция Дворца культуры железнодорожников  | В настоящее время разрабатывается проект реконструкции здания ДКЖ. По проекту главный фасад и большая часть боковых фасадов изменяться не будут. Предусматривается реконструкция части здания со сценической коробкой и расширение (пристройка) вглубь квартала.                                 |
| 5                             | Строительство торгово-гостиничного комплекса на ул. Марии Ульяновой                                    | Строительство торгово-гостиничного комплекса в центре города, который будет включать гостиницу, ресторан и магазин «Настоящий вологодский продукт».  |
| 6                             | Строительство общественно-делового, торгово-развлекательного центра на ул. Маршала Конева              | Строительство общественно-делового, торгово-развлекательного центра на ул. Маршала Конева для увеличения в первую очередь потока деловых, семейных, событийных туристов.   |
| 7                             | Строительство гостиниц и хостелов  | Строительство гостиниц эконом-класса для расширения возможностей пребывания в городе Вологде различных социальных групп туристов.  |
| 8                             | Проведение ремонтных работ в выставочном комплексе «Русский дом»                                       | Выполнение ремонтных работ в выставочном комплексе «Русский дом» включает реконструкцию парковки с целью увеличения мест и ремонт зала в соответствии с современными тенденциями дизайна и развития мультимедиа.   |
| 9                             | Развитие многопрофильного медицинского центра  | Расширение форм и масштабов деятельности медицинского центра «Бодрость» как «якорного»   |

| № п/п                           | Название проекта  | Содержание проекта   |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | «Бодрость»  | объекта лечебно-оздоровительного туризма города, а также дальнейшее благоустройство прилегающей территории.  |
| 10                              | Модернизация и развитие аэропорта   | Аэропорт принимает в основном деловых туристов, которые достаточно требовательны к условиям перелета. Проектом предусмотрена его реконструкция в соответствии с современными уровнями автоматизации и комфортабельности.   |
| 11                              | Реконструкция железнодорожного вокзала и автовокзала со строительством многофункционального комплекса | Железнодорожный вокзал, который принимает основную часть туристов, является воротами города Вологды. Проектом предусмотрена реконструкция его территории в соответствии с современными уровнями автоматизации и комфортабельности. Также планируется строительство торгово-гостиничного комплекса с автовокзалом, рассчитанного в первую очередь на внутренних туристов из Вологодской области.  |
| 12                              | Строительство Конгресс-центра   | Строительство Конгресс-центра для увеличения в первую очередь потока деловых и событийных туристов.  |
| 13                              | Строительство гостиничного комплекса «Дворянские усадьбы» с выставочными и конференц-залами           | Строительство гостиничного комплекса «Дворянские усадьбы», который будет включать гостиницу, выставочные и конференц-залы для увеличения в первую очередь потока групповых туристов.   |
| 14                              | Строительство гостинично-развлекательного центра на ул. Чернышевского, 2, 4, 6, 10                    | Строительство гостинично-развлекательного центра на ул. Чернышевского, который будет включать гостиницу и организации индустрии туризма для увеличения в первую очередь потока туристов.   |
| 15                              | Развитие лечебно-оздоровительного комплекса   | Расширение форм и масштабов деятельности лечебно-оздоровительного комплекса на базе БУЗ ВО «Вологодская областная бальнеологическая лечебница им. В.В. Лебедева» и БУЗ ВО «Вологодский центр восстановительной медицины и реабилитации».   |
| Вологда – благоустроенный город |   |  |
| 16                              | Строительство транспортной развязки у моста 800-летия   | Строительство транспортной развязки у моста 800-летия, которая соединит улицу Предтеченскую и Пречистенскую набережную. Это существенно уменьшит количество «пробок», повысит безопасность движения, создаст дополнительные условия для развития пешеходных и велосипедных маршрутов.  |
| 17                              | Берегоукрепление и благоустройство набережных реки Вологды  | Набережные реки Вологды являются одним из излюбленных мест прогулок и отдыха вологжан. Благоустройство набережных будет включать в себя строительство красивых спусков к реке Вологде, обустройство тропиночно-дорожной сети, прогулочных площадок и площадок осмотра. Кроме того, предусмотрены и сделанные в едином стиле скамейки, урны и светильники. На набережных запланировано размещение выставочных образцов индивидуальных жилых домов и бань, лавок |

| № п/п | Название проекта  | Содержание проекта  |
|-------|---|---|
|       |   | ремесленников, оранжереи, информационного центра, детской площадки и лодочного причала. Благоустройство набережных реки Вологды невозможно без берегоукрепления. Подмыв и проседание берегового склона ведет к обмелению реки и к зарастанию прилегающих площадей. Проект включает комплекс мероприятий, направленных на защиту от размыва под действием течения, волн, эрозии почвы, ливневых потоков и укрепление береговой линии реки. |
| 18    | Строительство удобных парковок и организация проезда туристических транспортных средств к основным туристическим объектам | Строительство парковок для туристических транспортных средств (в основном автобусов) и организация проезда к основным туристическим объектам с целью упрощения к ним доступа.   |
| 19    | Строительство тротуаров в границах кластера   | С целью развития пешеходных экскурсий проект предполагает строительство тротуаров в границах кластера. Применение для обустройства тротуаров разных материалов позволит красиво и качественно оформить пешеходные зоны.   |
| 20    | Развитие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями   | Оснащение города инфраструктурой для лиц с ограниченными возможностями с целью повышения доступности и комфортности для них городской среды.  |
| 21    | Разработка дизайна городской среды  | Разработка дизайна городской среды будет включать дизайн общественных пространств города; жилой среды; объектов, принадлежащих к инфраструктурным функциональным системам (транспорта, городских служб, общения и торговли).  |
| 22    | Реализация проектов «Цветущий город» и «Цветущий зимний город»  | В красивом городе интересно работать и отдыхать. Сделать его более благоустроенным, привлекательным и ярким для туристов – этой цели служат проекты «Цветущий город» и «Цветущий зимний город».   |
| 23    | Ликвидация незаконной рекламы и несанкционированной уличной торговли в границах кластера                                  | Незаконная реклама на зданиях и сооружениях и несанкционированная торговля в исторической части города портят его облик. В связи с этим проектом предусмотрена реализация мероприятий по ликвидации незаконной рекламы и несанкционированной уличной торговли.  |
| 24    | Строительство общественных туалетов   | В рамках проекта будет разработана проектно-сметная документация с последующей реализацией мероприятий по строительству трех общественных туалетов. В туалетах будут сделаны современные сантехника и оборудование, электрические пандусы и поручни для инвалидов.  |
| 25    | Перенос и строительство лодочной станции  | Существующая лодочная станция находится в непосредственной близости от выставочного комплекса «Вологодская слобода» и имеет неприглядный вид. В связи с этим проект предполагает  |

| № п/п                                    | Название проекта  | Содержание проекта   |
|--|---|--|
|  |   | строительство новой лодочной станции ниже по течению реки Вологды: либо в районе Баранково, либо недалеко от улиц Канифольной или Пугачева.  |
| 26                                       | Организация ночного уличного освещения города                         | Организация ночного уличного освещения в соответствии с разработанным дизайном городской среды, а также архитектурная подсветка зданий и памятников истории и культуры, мостов, руинированных объектов.  |
| 27                                       | Создание системы городской навигации                                  | Размещение информационных табличек (на русском и английском языках), которые помогут вологжанам и гостям города ориентироваться в городе Вологде и свободно по нему перемещаться.  |
| 28                                       | Создание сети туристических и пешеходных маршрутов «Большие бульвары» | Центральная историческая часть города в рамках проекта «Большие бульвары» становится пешеходной зоной для отдыха, развлечений и торговли. В рамках проекта планируется реконструкция набережной и строительство на ней торгово-развлекательной инфраструктуры, решаются проблемы транспортных развязок, мостов и парковок, гармонизируются архитектурные стили строений, активно ведется строительство офисных помещений, торговых и производственных площадей, дорог. |
| 29                                       | Обеспечение чистоты фасадов зданий и прилегающей территории           | Проект предполагает разработку требований к внешнему виду фасадов зданий и прилегающей к ним территории (5 метров) и контроль над исполнением таких требований собственниками зданий.  |
| 30                                       | Строительство автомобильного моста в створе улицы Некрасова           | Строительство автомобильного моста через реку Вологду в створе ул. Некрасова позволит вывести большую часть транспорта из центральной исторической части города и создать подъезд к Лазаревской церкви и часовне Святого Герасима и парку Мира из заречной части города Вологды. Это существенно уменьшит количество «пробок», повысит безопасность движения, создаст дополнительные условия для развития пешеходных и велосипедных маршрутов.                         |
| 31                                       | Строительство автомобильного моста в створе Флотского переулка        | Строительство автомобильного моста через реку Вологду в створе Флотского переулка принципиально важно для развития самой крупной в городе промышленной зоны. Это создаст маятниковые потоки автотранспорта спешащих на работу и домой сотрудников в утренние и вечерние часы, а также позволит вывести большую часть транспорта из центральной исторической части города.  |
| <b>Вологда – город ярких впечатлений</b> |   |  |
| 32                                       | Реконструкция площади Революции                                       | Строительно-техническое изменение площади Революции с целью расширения ее функциональности и улучшения облика.   |
| 33                                       | Открытие площади  | Строительно-техническое изменение привокзальной  |

| № п/п | Название проекта  | Содержание проекта   |
|-------|---|--|
|       | «Русского Севера» с монументом «Средокрестие путей Русского Севера»                               | площади с целью расширения ее функциональности и улучшения облика, установка монумента «Средокрестие путей Русского Севера».   |
| 34    | Организация аэротуров   | Организация полетов по туристским маршрутам с использованием парапланов, самолетов, вертолетов для групповых и индивидуальных туристов.  |
| 35    | Организация для туристов, путешествующих на теплоходе, туров, включающих трансфер в город Вологду | Организация для туристов, путешествующих на теплоходе, туров, включающих трансфер в город Вологду с целью ознакомления с достопримечательностями и приобретения продукции вологодских товаропроизводителей.  |
| 36    | Реконструкция парков, садов, скверов, площадей и набережной города Вологды                        | В результате реализации проекта планируется привести в соответствие с современными требованиями к уровню благоустройства все парки, сады, скверы, площади и набережные города Вологды, а также организовать несколько небольших скверов (например, вместо сгоревших домов). Реконструкция парков улучшит ситуацию с шумностью, запыленностью и загазованностью улиц, обеспечит высокие эстетические и архитектурные стандарты городской среды. |
| 37    | Открытие музея истории города   | Открытие музея истории города, в котором будут представлены интерактивные экспозиции о знаменательных событиях города в прошлом, выдающихся горожанах и др.  |
| 38    | Систематизация архивной информации по памятникам истории и культуры                               | Систематизация архивной информации по памятникам истории и культуры по блокам «Гражданская каменная архитектура города Вологды», «Резной палисад», «Северная Фиваида», «Мемориальные объекты».   |
| 39    | Создание интерактивной карты памятников города и достопримечательностей Вологды                   | Создание интерактивной карты памятников города и достопримечательностей Вологды, включающей блоки «Гражданская каменная архитектура города Вологды», «Резной палисад», «Северная Фиваида», «Мемориальные объекты».   |
| 40    | Открытие музея советской эпохи  | Создание музея советской эпохи, целью которого является возможность напомнить о тех вещах, которые окружали вологжан в советское время, рассказать об идеологии великой страны, воспитавшей миллионы октябрят, пионеров, комсомольцев и членов КПСС.   |
| 41    | Развитие архитектурно-этнографического музея «Семенково»  | Расширение услуг и проектов архитектурно-этнографического музея «Семенково», дальнейшее внедрение интерактивных и информационно-коммуникационных технологий.   |
| 42    | Открытие Ботанического сада   | Строительство ботанического сада в Ершовском переулке на территории специализированного объединения «Цветочный регион», в котором с научно-исследовательской и учебной целью будут культивироваться, изучаться и демонстрироваться коллекции живых растений разных частей света и  |

| № п/п                   | Название проекта   | Содержание проекта   |
|-------------------------|--|--|
|                         |  | различных климатических зон.   |
| 43                      | Создание мемориального комплекса на базе Введенского кладбища  | Создание мемориального комплекса на основе имеющегося воинского мемориала. На Введенском кладбище находятся могилы участников Первой Мировой войны и известных вологжан – мецената Х.С Леденцова, летчика А.Ф. Клубова.                        |
| 44                      | Создание ремесленных палат   | Создание ремесленных палат, в которых соединятся основные гильдии ремесленников города Вологды и разместятся их производства.  |
| 45                      | Строительство аэродинамической трубы на территории аэродрома Вологодского ДОСААФ   | Строительство спортивного комплекса – аэродинамической трубы АСТ-1 для организации тренировочного процесса спортсменов-парашютистов, а также организации экстремального аттракциона.   |
| 46                      | Открытие музея масла   | Организация музея масла, в котором будут располагаться экспозиции о вологодской масле и отрасли маслоделия, а также интерактивные выставки (включая дегустацию).   |
| 47                      | Открытие музея воинской и трудовой славы в «Красных казармах» на ул. Чернышевского   | Создание музея воинской и трудовой славы в «Красных казармах», где посетители в окружении «живой истории» могут расширить свои знания о прошлом города Вологды.  |
| 48                      | Открытие музея сладостей   | Организация музея сладостей, в котором будут располагаться экспозиции различных сладостей с описанием технологии изготовления. Посетители музея смогут пронаблюдать за процессом приготовления заказанных сладостей в кондитерской.            |
| 49                      | Строительство фондохранилища на ул. Ленинградской  | Строительство хранилища музейных фондов Вологодского государственного музея-заповедника. Планируется, что фондохранилище будет открыто для посетителей.  |
| <b>Северная Фиваида</b> |  |  |
| 50                      | Участие в организации странноприимного дома при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре  | Участие в организации странноприимного дома при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре эконом-класса для расширения возможностей пребывания религиозных туристов в Вологде.   |
| 51                      | Разработка специальных экскурсионных программ и маршрутов  | Разработка специальных экскурсионных программ и маршрутов по теме «Северная Фиваида» с возможностью посещения основных религиозных объектов показа города.   |
| 52                      | Выпуск специальной книгопечатной продукции с материалами об историко-культурном наследии и православных традициях города Вологды | Выпуск специальной книгопечатной продукции с материалами об историко-культурном наследии и православных традициях города Вологды.  |
| 53                      | Участие в реализации проектов совместно с Областным детско-юношеским духовно-просветительским центром                            | Развитие форм и масштабов деятельности Областного детско-юношеского духовно-просветительского центра «Северная Фиваида» (программа «Животворящие святыни», фестиваль «Прошлое. Настоящее. Будущее»). Цель работы Центра – организация духовно- |

| № п/п          | Название проекта   | Содержание проекта  |
|----------------|--|---|
|                | «Северная Фиваида»   | просветительской деятельности путем реализации программ, связанных с приобщением участников образовательного и воспитательного процессов к социокультурному опыту, святоотеческому наследию и современной духовной жизни российского народа, ведение научно-методической работы, психолого-педагогических и социологических исследований, направленных на изучение процессов духовного становления личности, обеспечение религиозной безопасности детей и молодежи.   |
| 54             | Оказание содействия в реставрации религиозных зданий и сооружений  | Реставрация религиозных зданий и сооружений в первую очередь находящихся в границах туристско-рекреационного кластера «Насон-город».  |
| 55             | Оказание содействия в проектировании и строительстве паломнического центра при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре | Оказание содействия в проектировании и строительстве паломнического центра при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре, который будет организовывать паломнические поездки к святым местам города Вологды.  |
| 56             | Создание древлехранилища – музея церковной старины при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре                         | Создание древлехранилища – музея церковной старины при Спасо-Прилуцком Димитриевом монастыре. Посетители Музея церковной старины получают уникальную возможность прикоснуться к прошлому через образы святых, выполненные на иконах, культовые предметы: облачение священнослужителей и церковную утварь прошлых столетий и др.   |
| Резной палисад |  |   |
| 57             | Развитие комплекса «Вологодская слобода»   | Строительство новых образцов деревянных малоэтажных домов и малых архитектурных форм. Развитие инфраструктуры комплекса «Вологодская слобода» для увеличения туристического потока, а также открытие новых музеев, создание деревянных скульптур и др.  |
| 58             | Комплексная реставрация памятников деревянного зодчества   | Проект предполагает проведение неотложных противоаварийных работ, предотвращающих разрушение и утрату памятников деревянного зодчества, обеспечение установки на них информационных надписей, реставрация деревянных объектов культурного наследия и др. Это способствует созданию привлекательного имиджа города, развитию туризма, популяризации и обеспечению доступа граждан к деревянным объектам культурного наследия, улучшению качества жизни людей, проживающих в зданиях, являющихся объектами культурного наследия, увеличению количества посещений отреставрированных памятников деревянного зодчества. |
| 59             | Создание деревянных смотровых площадок на набережной реки Вологды  | Приглашение креативных архитекторов в рамках проекта «Активация», что позволит построить уникальные смотровые площадки, беседки и другие  |

| № п/п           | Название проекта  | Содержание проекта  |
|-----------------|---|---|
|                 |   | малые архитектурные формы на набережной реки Вологды и «поддержит» стилевое оформление облика города.   |
| 60              | Создание новых общественных пространств в деревянном исполнении | Приглашение креативных архитекторов в рамках проекта «Активация», что позволит построить уникальные общественные пространства с использованием деревянных элементов для отдыха в различных частях города Вологды.   |
| 61              | Строительство деревянных пешеходных мостов                      | Строительство деревянных пешеходных мостов рядом с комплексом «Вологодская слобода», рядом с памятником Петру I, в створе улицы Ленинградская, поможет объединить берега реки Вологды в сеть туристических маршрутов проекта «Насон-город».   |
| Сказочный город |   |   |
| 62              | Размещение представительства Деда Мороза в парке Ветеранов      | Многие туристы и гости Вологды, приезжая в город на несколько дней, не имеют возможности посетить вотчину Деда Мороза в Великом Устюге. В тоже время они с удовольствием посетят его резиденцию в Вологде, приобретут сувениры, открытки, уточнят имеющуюся информацию и возможно в будущем приедут специально для того, что бы отправиться в путешествие к Деду Морозу в Великий Устюг. Проект предполагает создание на территории города Вологды представительства Деда Мороза. |
| 63              | Музей сказок в комплексе «Вологодская слобода»                  | В «Интерактивном музее сказок «Небылица» планируется смоделировать фрагменты отечественных и зарубежных сказок. Дети могут перевоплотиться в различных сказочных персонажей, разыгрывая сюжеты сказок. В музее сказок будут организованы и тематические праздники.  |
| 64              | Комплексное развитие территории парка Ветеранов                 | Создание в парке Ветеранов круглогодичного комплекса детского и семейного отдыха «Двенадцать месяцев». При развитии парка предлагается сохранить исторически сложившиеся функциональные зоны, обновив и расширив их возможности, с учетом обеспечения сохранности зеленой зоны и проведения ландшафтной реконструкции.  |
| 65              | Строительство аквапарка   | Строительство в парке Мира развлекательного комплекса для семейного отдыха, который будет иметь инфраструктуру для занятия играми на воде и водные аттракционы, такие, как водяные горки, «поливалки», бассейны с вышкой, фонтаны, «ленивая река» и другие водные развлечения.  |
| 66              | Создание современного парка аттракционов                        | Создание на территории парка Мира парка аттракционов, окружающая обстановка и обслуживающий персонал которого будут стилизованы под единую тематику – русские сказки. Планируется оборудовать различные зоны развлечений в соответствии с возрастом посетителей.  |
| 67              | Развитие парка Мира   | Благоустройство парка Мира и создание в нем   |

| № п/п                      | Название проекта   | Содержание проекта   |
|----------------------------|--|--|
|                            |  | объектов для семейного (детского) туризма создает объективную необходимость строительства подъездной дороги к парку. Строительство дороги также позволит благоустроить историческую улицу города Вологды (ул. Бурмагиных) и подъезд к Лазаревской церкви и часовне Святого Герасима.   |
| 68                         | Размещение посольств сказочных персонажей                          | Создание на территории парка Мира сказочных посольств – Снегурочки, Снеговика, Золотой Рыбки, Царевны-Лягушки и других.  |
| Вологда – город фестивалей |  |  |
| 69                         | Событийный маркетинг   | Событийный маркетинг будет включать следующие этапы: а) информирование о проведении мероприятия, б) проведение мероприятия, в) последующая информационная волна. Он будет направлен на все проводимые сегодня мероприятия.   |
| 70                         | Конкурс на лучшее мероприятие по привлечению туристов              | Проведение конкурса на лучшее мероприятие по привлечению туристов в рамках Межрегиональной выставки туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», что позволит популяризировать саму выставку, а также найти и «раскрутить» уникальные события.   |
| 71                         | Разработка календаря событий, проводимых в городе Вологде          | Разработка и распространение календаря событий, проводимых в городе Вологде, который позволит сформировать непрерывный всесезонный туристический поток.  |
| 72                         | Повышение качественного уровня проведения существующих мероприятий | Повышение качества проведения существующих мероприятий и вывод их на более высокий уровень на основе применения различных инновационных технологий.  |
| 73                         | Реализация проекта «Вологда – Новогодняя столица Русского Севера»  | Новогодние каникулы – время, когда многие жители Северо-Западного и прилегающих к нему федеральных округов готовы отправиться на отдых на несколько дней. По разным причинам не всем доступны горнолыжные курорты и зарубежные поездки. В связи с этим хорошей альтернативой может послужить посещение праздничных мероприятий «Новогодние каникулы в городе Вологде» в течение официальных новогодних праздников. |
| 74                         | Праздничные мероприятия «Вологодская масленица»                    | Каждый год «Вологодская масленица» ставит рекорды – самое большое чучело, самая большая горка, что значительно продвигает этот бренд и расширяет это мероприятие. Проект предполагает сохранение этих положительных тенденций.   |
| 75                         | Межрегиональная выставка-ярмарка «Настоящий вологодский продукт»   | Расширение мероприятий выставки-ярмарки «Настоящий вологодский продукт» и перевод ее в формат ежегодного события, что позволит вологодским производителям презентовать выпускаемую продукцию широкому кругу потребителей (включая туристов).   |
| 76                         | Проведение танцевального   | Организация фестиваля по танцам международного   |

| №<br>п/п | Название проекта                       | Содержание проекта   |
|----------|--|--|
|          | фестиваля                              | уровня, который будет являться зрелищным и значительно увеличит поток событийных туристов, причем не только интересующихся этим видом спорта.  |
| 77       | Фестиваль «Вологодское гостеприимство» | Организация фестиваля с целью совершенствования качества предоставляемых услуг индустрии гостеприимства на территории города Вологды, в рамках которого пройдут мастер-классы, семинары, конкурс профессионального мастерства среди организаций общественного питания. |

Приложение № 11  
к Стратегии развития туризма  
на территории муниципального образования  
«Город Вологда» на период до 2025 года «Насон-город»

**ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОГО ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ  
КЛЮЧЕВЫХ ПРОЕКТОВ СТРАТЕГИИ**

| № п/п   | Объект  | Сумма, млрд. руб. | Предполагаемый источник   |
|---|---|-------------------|---|
| <b>Проекты, реализуемые в рамках участия в ФЦП «Развитие туризма»</b> |   |                   |   |
| 1   | Выставочно-досуговый комплекс «Вологодская слобода»:<br>- демонстрационные образцы домов;<br>- транспортная развязка;<br>- гостиницы (на 374 места);<br>- торгово-гостиничные комплексы;<br>- музеи;<br>- пешеходный Красный мост;<br>- реконструкция пл. Революции;<br>- ремесленные палаты. | 1,43              | Федеральный бюджет (ФЦП «Развитие туризма»)<br>Областной бюджет<br>Местный бюджет<br>Частные инвестиции (63%) |
| 2   | Строительство гостинично-развлекательного центра на ул. Чернышевского   | 0,5               | Федеральный бюджет (ФЦП «Развитие туризма»)<br>Областной бюджет<br>Местный бюджет<br>Частные инвестиции (77%) |
| 3   | Создание парка развлечений (парк Мира), где планируется представить в миниатюре наиболее значимые символы Русского Севера, открыть парк аттракционов  | 2,0               |   |
| 4   | Смотровая площадка «Башня кремля»   | 0,2               |   |
| 5   | Гостиница с бассейном (на 300 мест) ул. Конева у спорткомплекса   | 0,5               |   |
| 6   | Строительство конгрессно-выставочного центра (в районе Центробанка)   | 1,0               |   |
| 7   | Итого:  | 5,63              |   |
| <b>Проекты, финансируемые из других источников</b>                    |   |                   |   |
| 8   | Реставрация памятников деревянного зодчества и каменной гражданской архитектуры, размещение в них музеев, выставочных экспозиций и мини-гостиниц  | 1,0               | Федеральный бюджет (ФЦП «Культура России»)<br>Областной бюджет<br>Местный бюджет<br>Частные инвестиции        |
| 9   | Реставрация комплекса каменных церквей по берегам реки Вологды в рамках сохранения наследия «Северной Фиваиды»  | 1,0               | Федеральный бюджет (ФЦП «Культура России»)<br>Областной бюджет<br>Местный бюджет<br>Частные инвестиции        |
| 10  | Берегоукрепление и благоустройство набережных реки Вологды  | 1,0               | ФЦП «Развитие водохозяйственного комплекса»   |
| 11  | Строительство моста в створе улицы Некрасова  | 1,3               | ФЦП «Развитие транспортной системы»   |

| № п/п | Объект  | Сумма, млрд. руб. | Предполагаемый источник               |
|-------|---|-------------------|---------------------------------------|
| 12    | Строительство моста в створе Флотского переулка   | 1,3               | ФЦП «Развитие транспортной системы»   |
| 14    | Открытие площади «Русского Севера» с монументом «Средокрестие путей Русского Севера»                            | 0,4               | Частные инвестиции                    |
| 15    | Строительство лодочной станции  | 0,2               | Частные инвестиции                    |
| 16    | Строительство общественно-делового, торгово-развлекательного центра   | 2,5               | Частные инвестиции                    |
| 17    | Реконструкция комплекса железнодорожного вокзала и автовокзала со строительством многофункционального комплекса | 2,0               | Частные инвестиции (50%) Средства РЖД |
| 18    | Строительство причалов для организации прогулок на речных трамвайчиках  | 0,3               | Частные инвестиции                    |
| 19    | Размещение резиденции Деда Мороза в парке Ветеранов   | 0,1               | Областной бюджет<br>Местный бюджет    |
|       | Итого:  | 11,1              |                                       |
|       | ВСЕГО   | 16,73             |                                       |