

Требования
к внешнему виду и размещению отдельно стоящих информационных и рекламных
конструкций (далее – требования)

1. Общие положения

1.1. Область применения.

Настоящие требования распространяются на все виды отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций, размещаемых на территории города, включая билборды, стелы, афишные стенды, указатели и другие аналогичные объекты.

Требования применимы ко всем типам городских территорий, включая:

центральные улицы и площади;
жилые районы и микрорайоны;
транспортные узлы (вокзалы, автобусные остановки);
парки, скверы и другие общественные пространства;
территории вблизи образовательных, культурных и административных учреждений.

Требования устанавливают критерии для определения мест размещения конструкций, включая:

соблюдение архитектурных и градостроительных норм;
обеспечение безопасности дорожного движения и пешеходов;
доступность конструкций для обслуживания и ремонта;
гармоничная интеграция в окружающую архитектурную среду.

Соблюдение данного требования является обязательным для всех участников градостроительной деятельности, что позволит создать упорядоченную и безопасную систему размещения отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций, способствующую улучшению визуального восприятия и функциональности городской среды.

1.2. Цели и задачи настоящих требований.

Основные цели:

гармонизация архитектурного облика города;
повышение безопасности городской среды;
обеспечение безопасности дорожного движения и пешеходов;
обеспечение устойчивости и надежности конструкций;
улучшение функциональности и удобства городской инфраструктуры;
обеспечение доступности информационных и рекламных объектов для жителей и гостей города.

Основные задачи:

определение допустимых типов конструкций и их размеров;
установление правил и ограничений по размещению (расстояние до дорог,

пешеходных зон, зданий);

обеспечение безопасности и удобства городской среды;

поддержка архитектурного облика города;

разработка единых рекомендаций для всех сторон-участников размещения отдельно стоящих информационных конструкций.

Общие рекомендации.

Размещать рекламные конструкции не чаще чем раз в 100-150 м в центральных и исторических районах. Это позволит сохранить визуальную частоту и не перегружать улицу рекламой.

Рекламные конструкции должны вписываться в городской контекст.

Использовать единый дизайн-код для рекламных конструкций на одной улице или одном районе.

2. Виды (типы) элементов благоустройства

Перечень элементов благоустройства.

В настоящих требованиях, в частности, представлены решения для следующих отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций:

Сити-формат. Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м, ориентированная преимущественно на пешеходов. Возможно использование отдельно стоящих сити-форматов, а также сити-форматов, совмещенных с остановочными павильонами.

Пиллар. Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,4 м и высотой 3 м, ориентированная на пешеходов и автомобилистов. Возможно исполнение с двумя опорами или с одной сплошной опорой.

Сити-борд. Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 3,7 м и высотой 2,7 м, ориентированная на пешеходов и автомобилистов.

Билборд/Еврощит. Крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.

Билборд с медиаэкраном (видеоэкран). Крупногабаритная рекламная конструкция с одним светодиодным информационным полем шириной 6 м и высотой 3 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.

Суперсайт. Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или несколькими информационными полями шириной 15 м и высотой 5 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов. Часто устанавливается вдоль крупных автомагистралей, на подъездах к городам или в других зонах с высокой автомобильной проходимостью.

Суперсайт с медиаэкраном (видеоэкран). Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или несколькими информационными полями со светодиодными или LCD-экранами для показа динамического контента шириной 15 м и высотой 5 м.

Остановочный павильон с рекламным модулем.

Обозначения:

1 – Сити-формат.

2 – Пиллар.

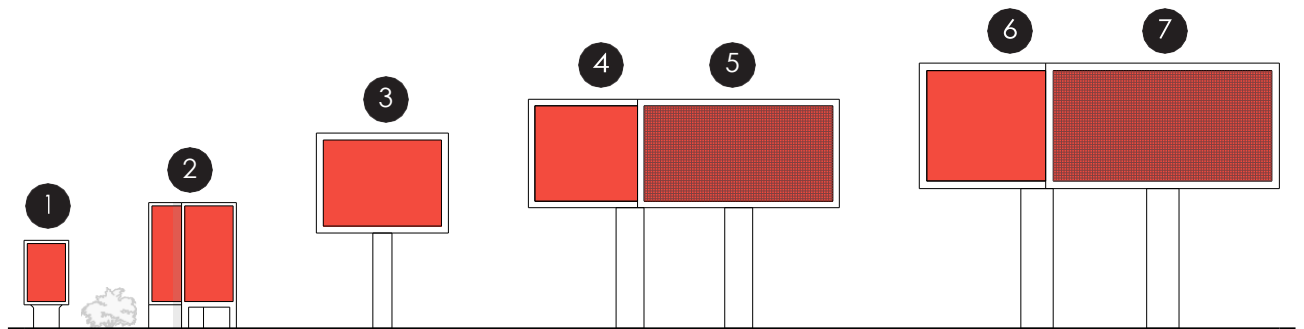
3 – Сити-борд.

4 – Билборж / Еврощит.

5 – Билборд с медиаэкраном (видеоэкран).

6 – Суперсайт.

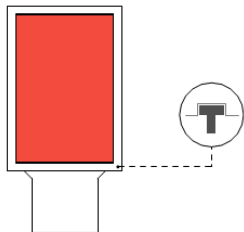
7 – Суперсайт с медиаэкраном (видеоэкран).



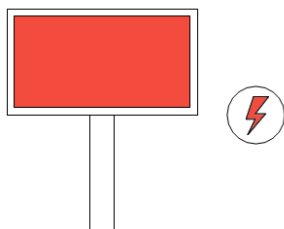
3. Требования к элементам благоустройства

Общие требования к элементам.

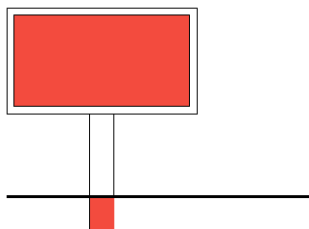
Конструктивные элементы жесткости и крепления: болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее – должны быть закрыты декоративными элементами.



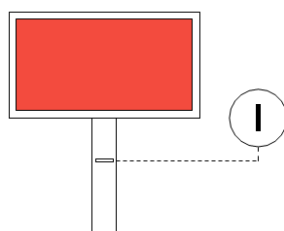
Отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции, подключенные к электросетям, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от электропитания.



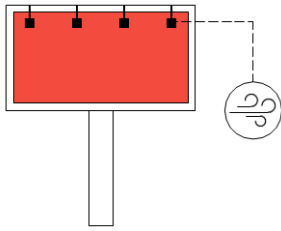
Фундамент отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций должен быть скрытого исполнения – в уровень с поверхностью земли. Открытая установка на железобетонных блоках не допускается.



Отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции должны иметь маркировку. На ней указывается владелец, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка размещается под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

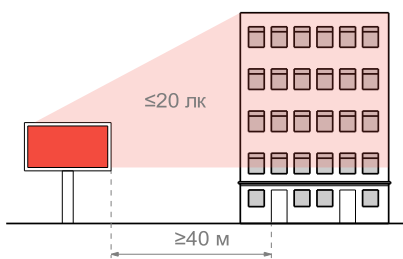


Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

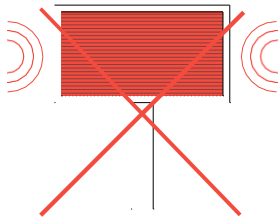


4. Общие требования к медиаэкранам

Суммарная засветка окон жилых помещений и палат лечебных учреждений от подсветки рекламного сообщения не должна превышать 20 лк. Медиаэкраны размещаются не менее 40м до окон жилых зданий.

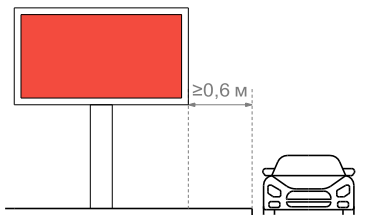


Запрещается использование звуковых рекламных сообщений.

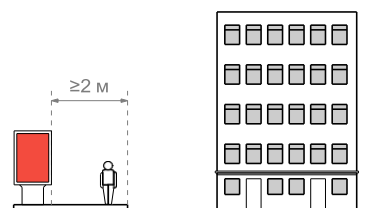


4.1. Требования к размещению.

Отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции размещаются на расстоянии не менее 0,6 м от границ проезжей части.

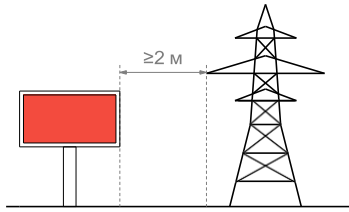


Если конструкция размещена на тротуаре, свободное расстояние для пешеходов должно быть не менее 2 м.

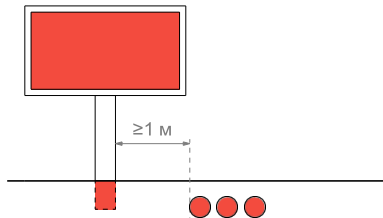


Конструкция размещается на удалении не менее 2 м от осветительных приборов,

линий электропередач или других наружных инженерных сетей.



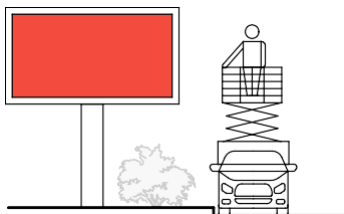
Расстояние от фундамента отдельно стоящей информационной и рекламной конструкции до подземных инженерных сетей должно составлять не менее 1 м.



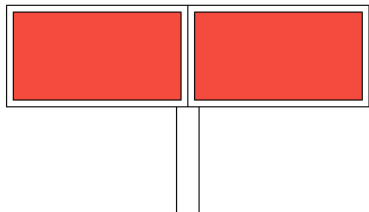
Не менее 25 м должно быть от отдельно стоящей информационной и рекламной конструкции до входов в здания школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений.



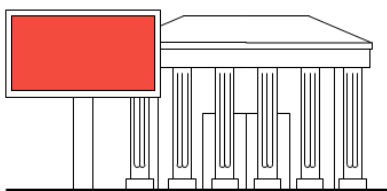
Обслуживающая спецтехника должна свободно проезжать к отдельно стоящей информационной и рекламной конструкции и не задевать зоны озеленения.



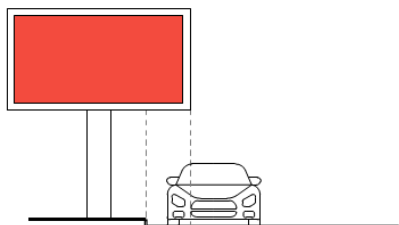
Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции, не предусмотренные в настоящих требованиях.



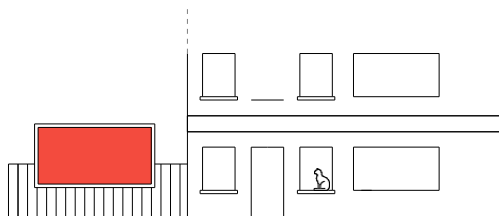
Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции на расстоянии менее 30 м от границ охранных зон объектов культурного наследия.



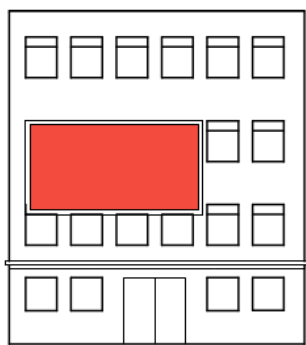
Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции над проезжей частью.



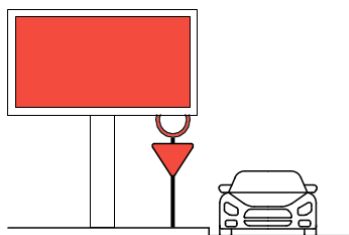
Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции на уличных и дорожных ограждениях или направляющих устройствах, а также вместо секций ограждений.



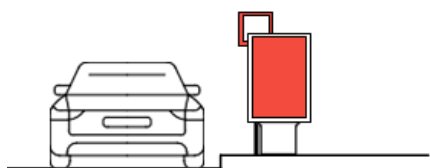
Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции, загораживающие входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания.



Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции, если они закрывают видимость технических средств организации дорожного движения (дорожные знаки, светофоры и др.). Отдельно стоящим информационным и рекламным конструкциям запрещено иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения.

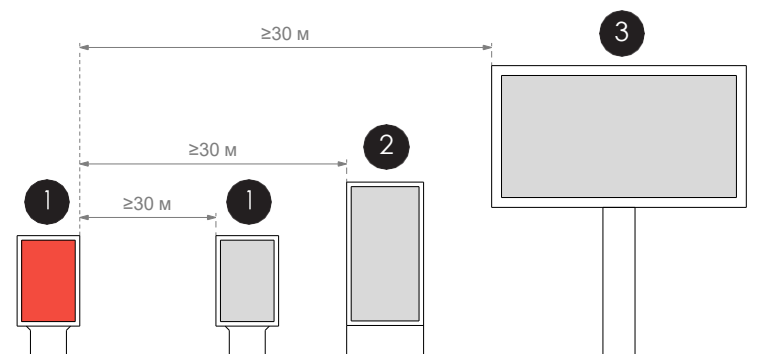


Не допускается размещать отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, до нерегулируемых пешеходных переходов (для обеспечения треугольников видимости).

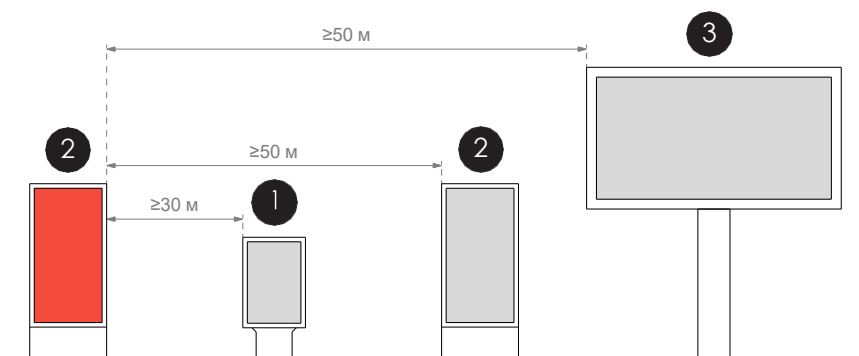


4.2. Требования к размещению разных форматов относительно друг друга вдоль одной стороны проезжей части.

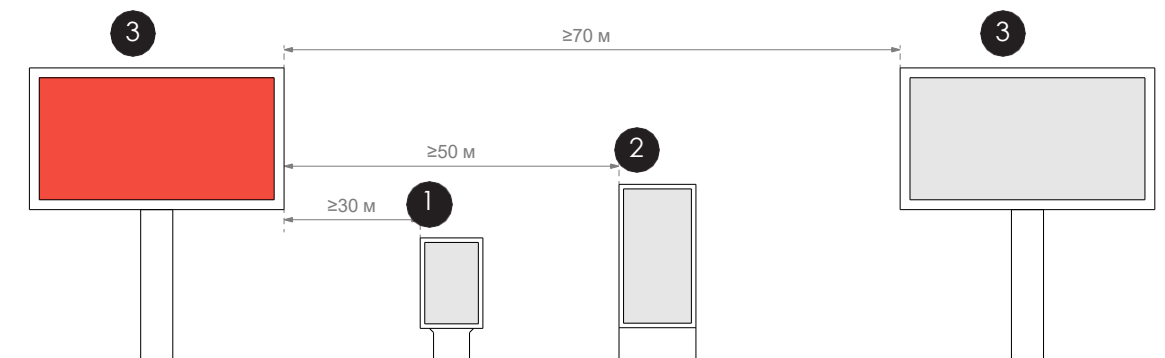
Малый формат.



Средний формат.



Объемные отдельно стоящие конструкции, видеоз экраны.



1 – Сити-формат.

2 – Пиллар.

3 – Сити-борд, билборд, билборд с видеоз экраном.

4.3. Требования к типам конструкций.

4.3.1. Сити-формат.

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:

малый, 1,2 x 1,8 м.

Тип информационного поля:

статичное информационное поле, скроллерное информационное поле.

Подсветка:

внутренняя.

Яркость подсветки: 30-50 кд/кв. м.

Требования к материалам:

опора, листовая сталь с порошковой окраской;

короб, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле: атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/м² с односторонней печатью.

Защитный экран: закаленное стекло/триплекс толщиной 5 мм.

Подсветка: внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000К, индекс цветопередачи Ra не менее 90.

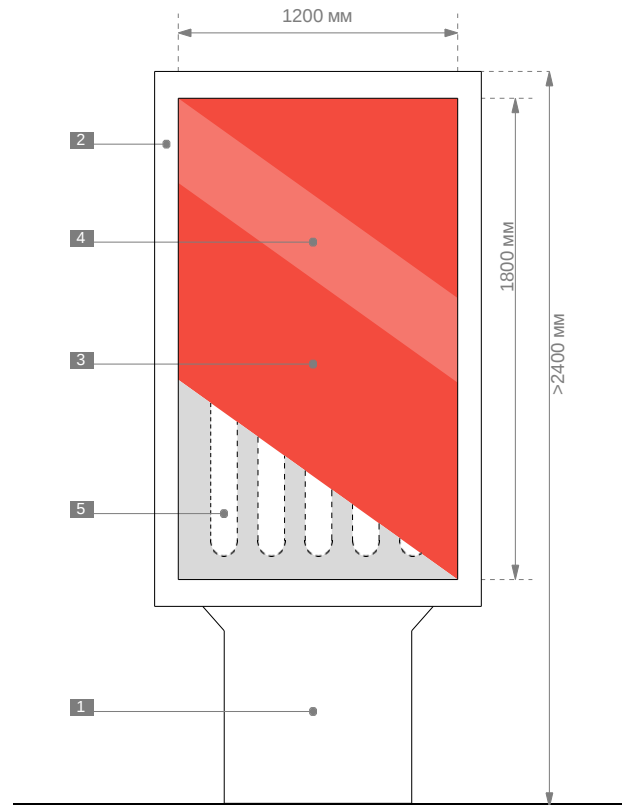
Цвет:

цвет каркаса RAL 7024.

Зоны размещения:

все типы городской застройки.

- 1 – опора;
- 2 – короб;
- 3 – информационное поле;
- 4 – защитный экран;
- 5 – подсветка.



Правила размещения конструкции (рис. 25).

Расстояние до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м.

Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 5 м.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до кроны деревьев во взрослом состоянии должно составлять не менее 2,5 м.

Расстояние отдельно стоящей рекламной конструкции до остановочных павильонов вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 3 м.

Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м.

Не допускается размещать сити-форматы на тротуарах шириной менее 4 м.

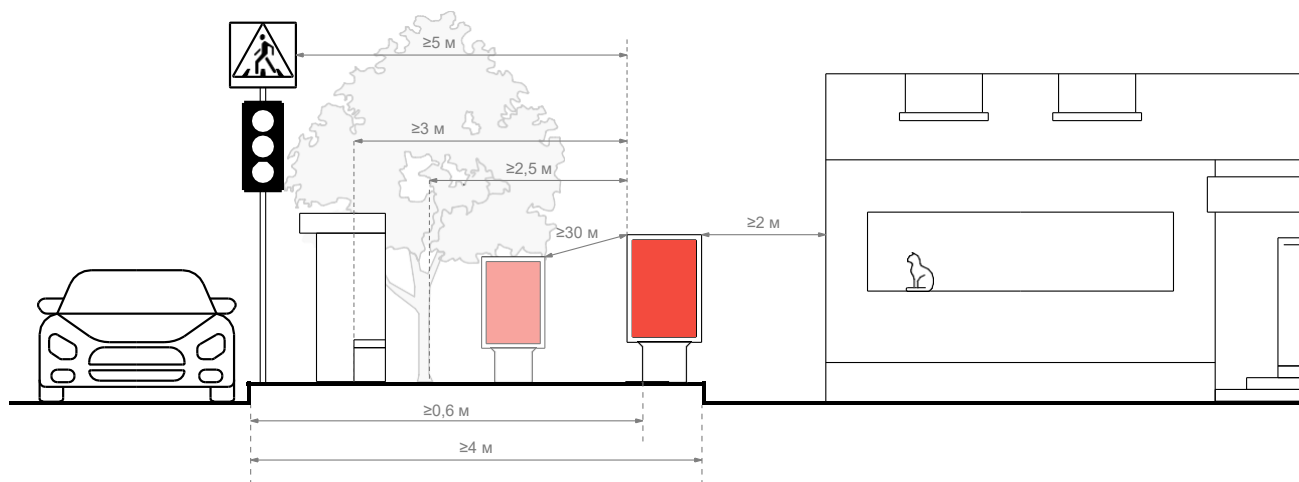


Рис. 25

4.3.2. Пиллар.

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:
малый, 1,4 х 3,0 м.

Тип информационного поля:
статичное информационное поле.

Подсветка:
внутренняя.

Яркость подсветки: 30-50 кд/кв. м.

Требования к материалам:
опора, листовая сталь с порошковой окраской.

Короб, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/кв. м с односторонней печатью.

Защитный экран: закаленное стекло/триплекс толщиной 5 мм.

Подсветка: внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000К, индекс цветопередачи Ra не менее 90.

Цвет:

цвет каркаса RAL 7024.

Зоны размещения:

все типы городской застройки.

1 – опора;

2 – короб;

3 – информационное поле;

4 – защитный экран;

5 – подсветка.

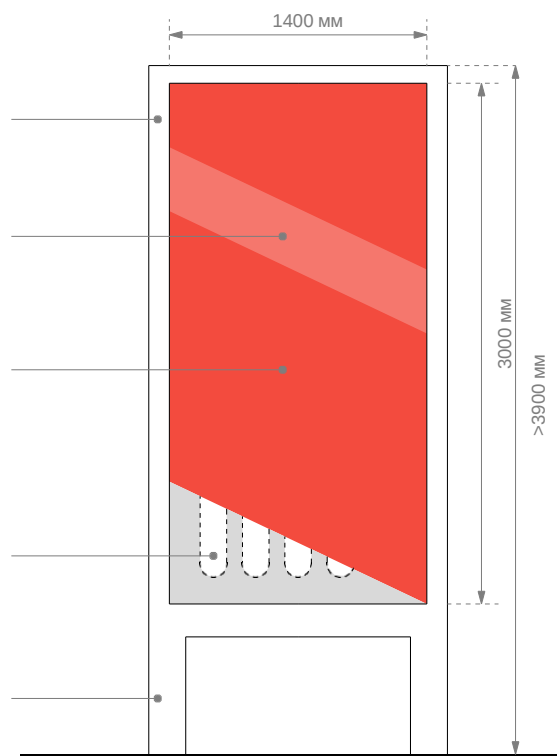


Рис. 26.

Правила размещения конструкции (рис. 27).

Расстояние до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м.

Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 5 м.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до кроны деревьев во взрослом состоянии должно составлять не менее 2,5 м.

Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 3 м.

Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м.

Не допускается размещать тумбы на тротуарах шириной менее 4 м.

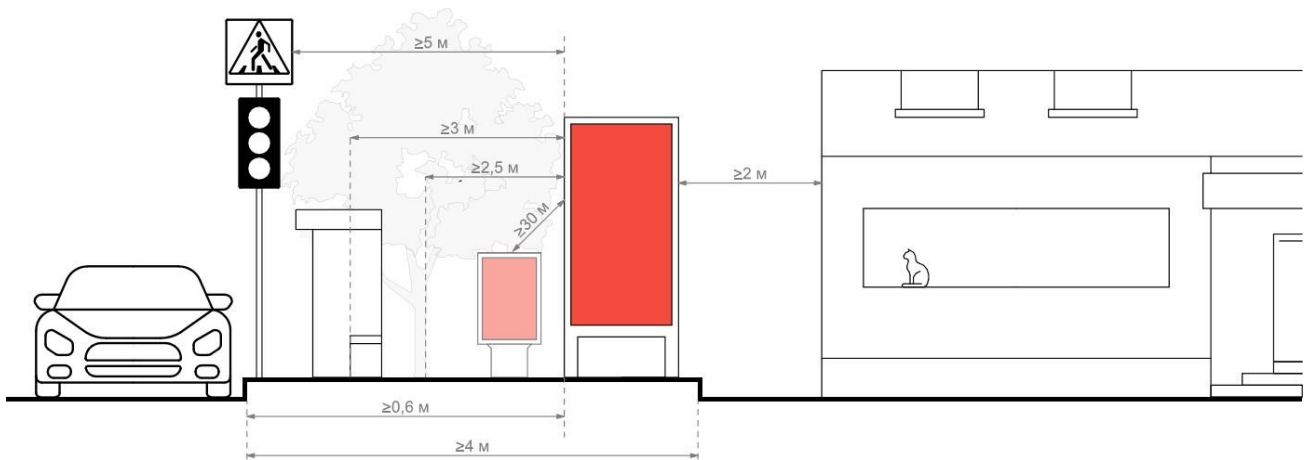


Рис. 27

4.3.3. Сити-борд 3,7 х 2,7 м.

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:
большой, 3,7 х 2,7 м.

Тип информационного поля:

статичное информационное поле, скроллерное информационное поле.

Подсветка:

внутренняя.

Яркость подсветки: не более 75 кд/кв. м.

Требования к материалам:

опора, листовая сталь с порошковой окраской.

короб, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 150 г/кв. м с односторонней печатью.

Защитный экран: закаленное стекло/триплекс толщиной 5 мм.

подсветка: внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000К, индекс цветопередачи Ra не менее 90.

Цвет:

цвет каркаса RAL 7024.

Зоны размещения:

многофункциональные, производственные, коммунально-складские зоны.

1 – опора;

2 – короб;

3 – информационное поле;

4 – защитный экран;

5 – подсветка.

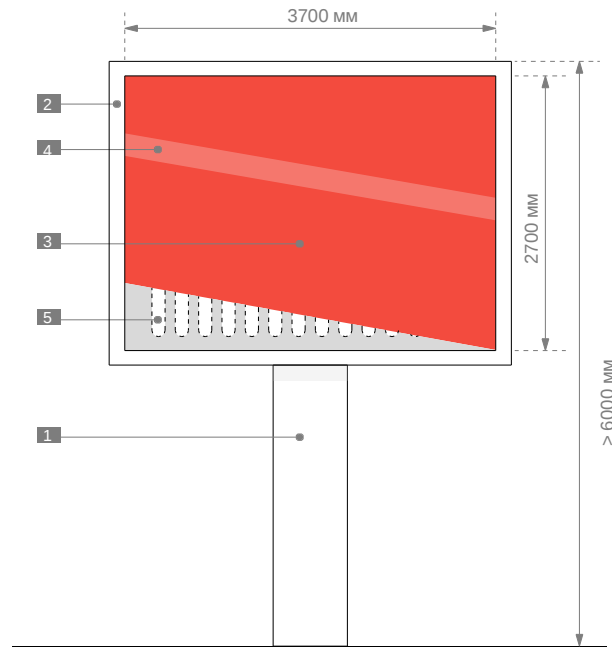


Рис. 28. Сити-борд 3,7 х 2,7 м.

Правила размещения конструкции (рис. 29).

Расстояние до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 15 м.

Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до кроны деревьев во взрослом состоянии должно составлять не менее 5 м.

Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 10 м.

Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м и не более 5 м.

Не допускается размещать ситиборд на тротуарах шириной менее 4 м и на разделительных полосах шириной менее 7,5 м.

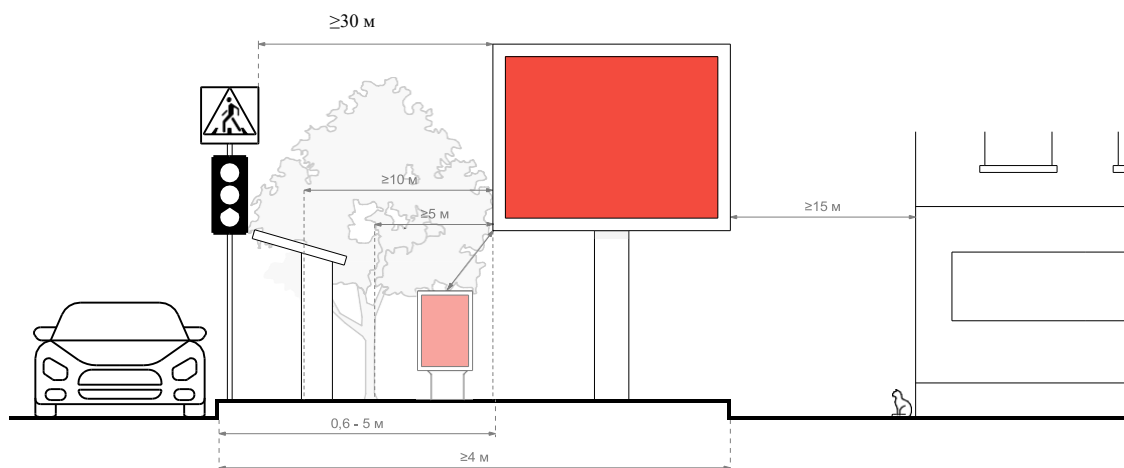


Рис. 29

4.3.4. Билборд/Еврошит

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:

большой 6,0 х 3,0 м;

статичное информационное поле / призмадинамическое информационное поле.

Подсветка:

внешняя.

Яркость подсветки: не более 75 кд/м².

Требования к материалам:

опора, порошковая окраска;

короб, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

Для статичного информационного поля: атмосферостойкие бумажные постеры плотностью 115–129 г/м² с односторонней печатью; виниловые постеры плотностью 450–600 г/м² с односторонней печатью.

Для призмадинамического информационного поля: самоклеящаяся пленка белая матовая, с постоянным клеевым слоем.

Подсветка: внешняя подсветка светодиодными прожекторами, цветовая темпера-

тура не более 6000 К, индекс цветопередачи Ra не менее 90.

Цвет:

цвет каркаса RAL 7024.

Зоны размещения:

многофункциональные,

производственные,

коммунально-складские зоны.

1 – опора;

2 – короб;

3а – статическое информационное поле;

3б – призмадинамическое
информационное поле;

4 – подсветка.

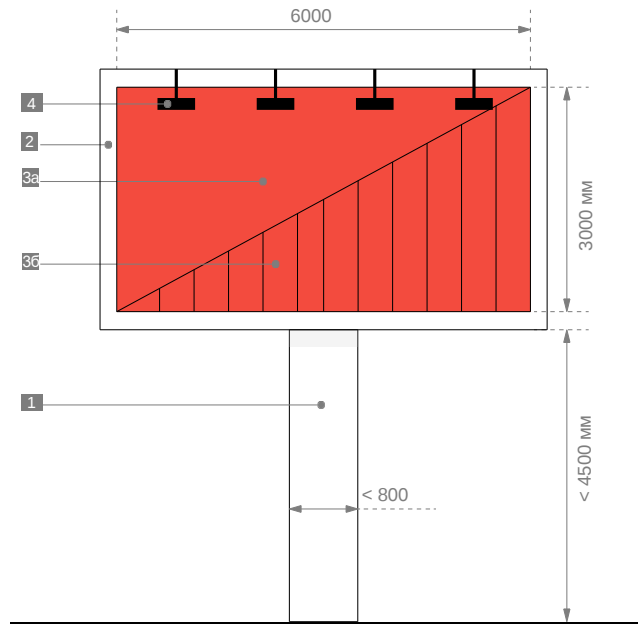


Рис. 30. Билборд/Евроцит.

Правила размещения конструкции (рис. 31).

Расстояние до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 25 м.

Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 30 м.

Расстояние до кроны деревьев во взрослом состоянии должно составлять не менее 5 м.

Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 10 м.

Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м и не более 5 м.

Не допускается размещать билборды на территориях буферного озеленения шириной менее 6 м и на разделительных полосах шириной менее 7,5 м.

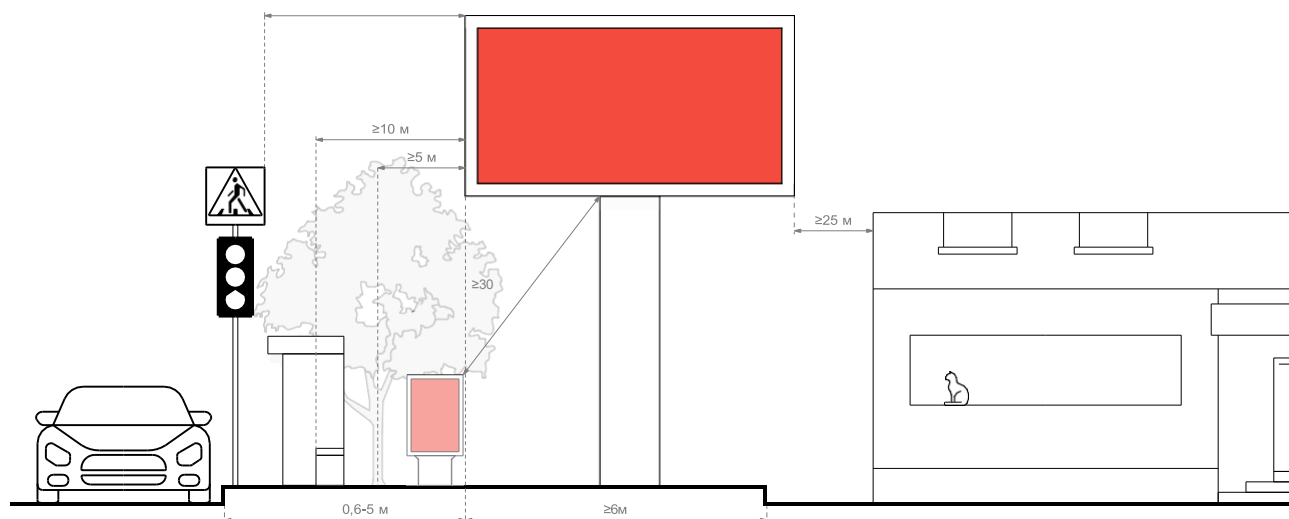


Рис. 31

4.3.5. Билборд с медиаэкраном (видеоэкран).

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:

большой, 6,0 x 3,0 м.

Тип информационного поля:

светодиодное информационное поле.

Подсветка:

светоизлучающая.

Яркость подсветки: не более 75 кд/кв.м.

Требования к материалам:

опора, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской;

короб, алюминий/оцинкованная сталь/листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле: светодиодные LED-панели.

Защитный экран: закаленное стекло/триплекс толщиной 5 мм.

Цвет:

цвет каркаса RAL 7024.

Зоны размещения:

многофункциональные, производственные, коммунально-складские зоны.

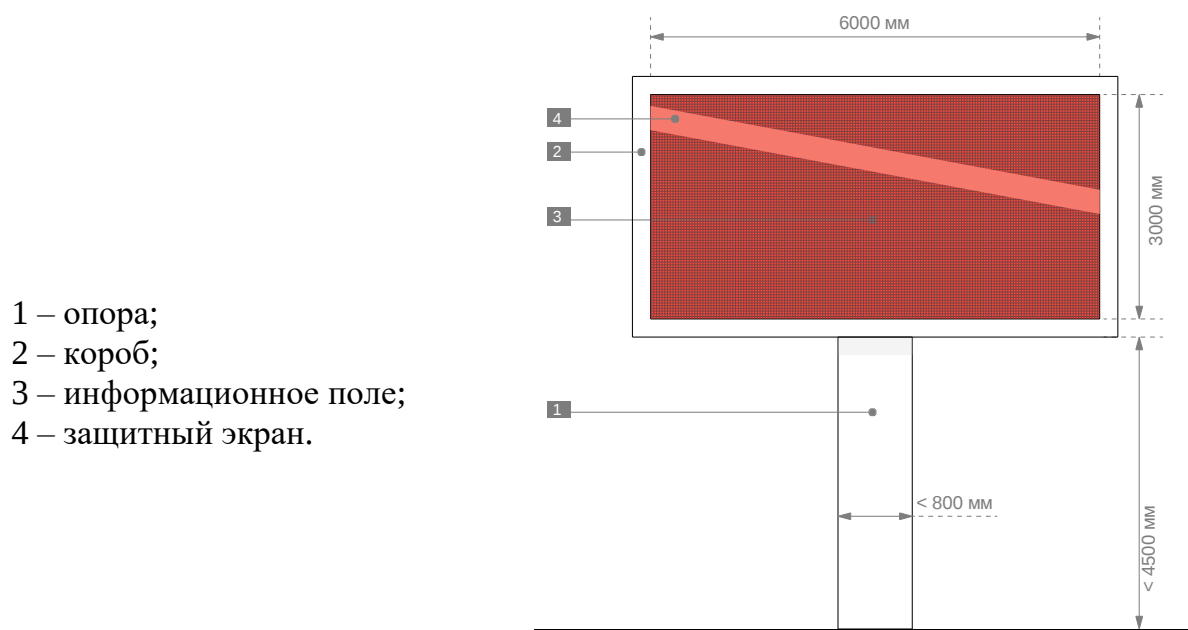


Рис. 32. Билборд с медиаэкраном (видеоэкран).

Правила размещения конструкции (рис. 33).

Расстояние до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 50 м.

Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 35 м.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 70 м (от конструкций крупного формата) и не менее 30 м (от конструкций малого формата).

Расстояние до кроны деревьев во взрослом состоянии должно составлять не менее 10 м.

Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 15 м.

Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м и не более 5 м.

Не допускается размещать билборды на территориях буферного озеленения шириной менее 6 м и на разделительных полосах шириной менее 7,5 м.

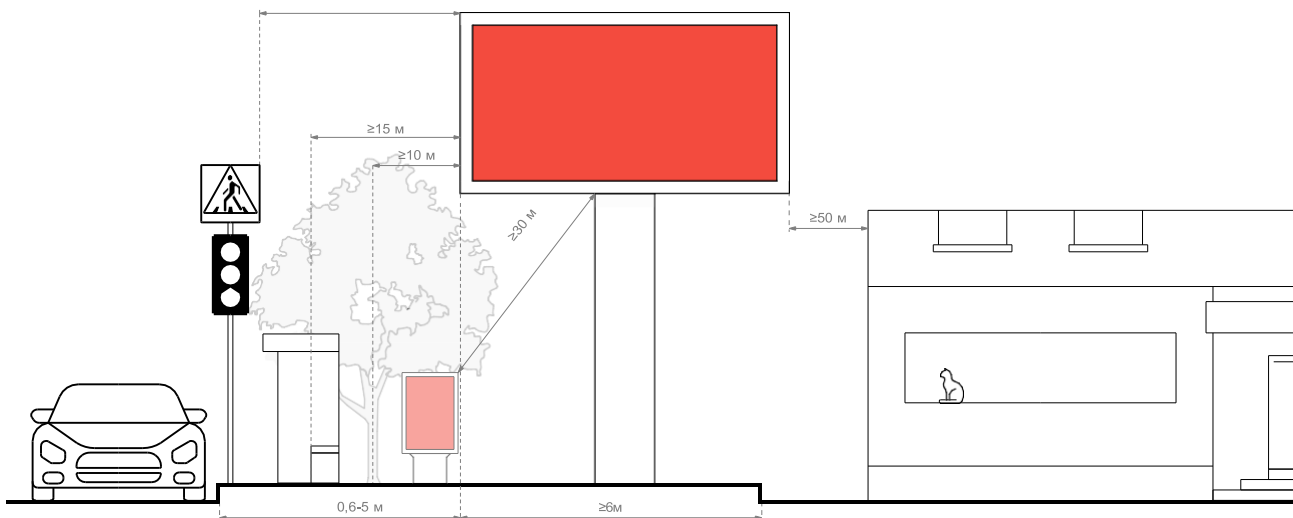


Рис. 33

4.3.6. Суперсайт.

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля

Очень большой, 15,0x5,0 м.

Тип информационного поля.

Статичное или динамическое информационное поле.

Количество сторон конструкции.

Односторонний, двухсторонний, трехсторонний.

Подсветка.

Лампы наружного освещения, направленного вверх.

Требования к материалам.

Опора. Металлическая конструкция с антикоррозийным покрытием.

Короб. Металлические или композитные материалы с защитным покрытием.

Информационное поле. Атмосферостойкие баннерные материалы.

Защитный экран. Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Цвет.

Цвет опоры. RAL 700.

Зоны размещения.

Магистральные улицы, промышленные зоны, автомагистрали.

- 1 – опора
 2 – короб
 3 – статическое информационное поле
 4 – защитный экран
 5 – подсветка

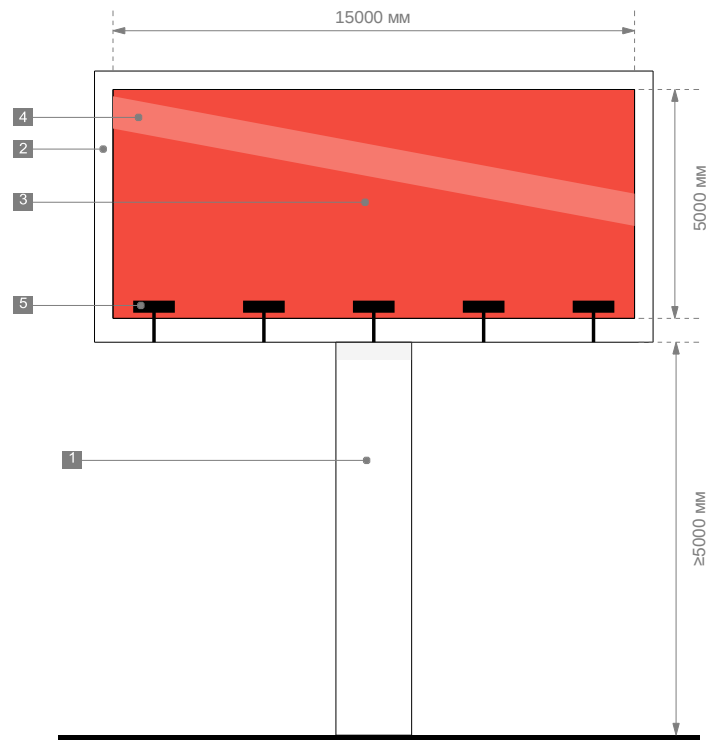


Рис. 34. Суперсайт

Правила размещения конструкции (рис.35).

Суперборды устанавливаются вдоль магистралей с высокой интенсивностью движения.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 70 м (от конструкций крупного формата) и не менее 30 м (от конструкций малого формата).

Расстояние до ближайших зданий – не менее 30 м.

Расстояние до дорожных знаков – не менее 30 м.

Размещение вблизи остановочных павильонов – не ближе 20 м.

Высота опоры суперборда (от земли до нижнего края конструкции) должна быть не менее 5 м для обеспечения видимости и безопасности дорожного движения.

Суперборды должны быть ориентированы перпендикулярно или под углом к основной полосе движения, чтобы минимизировать отвлечение водителей.

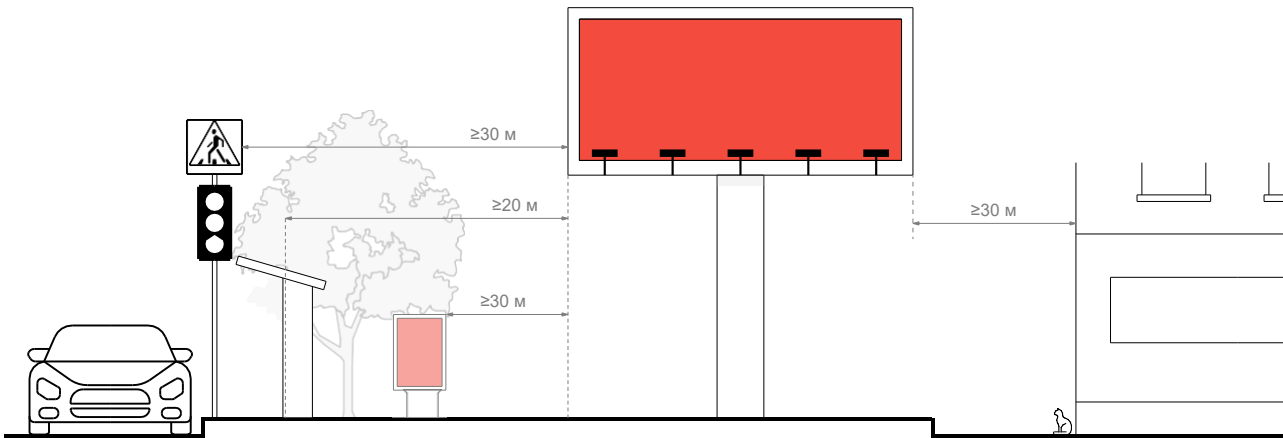


Рис. 35

4.3.7. Суперсайт с медиаэкраном (видеоэкраном).

Внешний вид и характеристики.

Формат информационного поля:

очень большой, 15,0 x 5,0 м.

Тип информационного поля:

светодиодное информационное поле.

Количество сторон конструкции:

односторонний, двухсторонний, трехсторонний.

Подсветка:

светоизлучающая.

Яркость подсветки не более 75 кд/м^2 .

Требования к материалам:

опора, металлическая конструкция с антикоррозийным покрытием.

короб, металлические или композитные материалы с защитным покрытием.

Информационное поле: LED-панель.

Защитный экран: закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Цвет:

цвет опоры RAL 7001

Зоны размещения:

Магистральные улицы, промышленные зоны, автомагистрали.

1 – опора;

2 – короб;

3 – информационное поле;

4 – защитный экран.

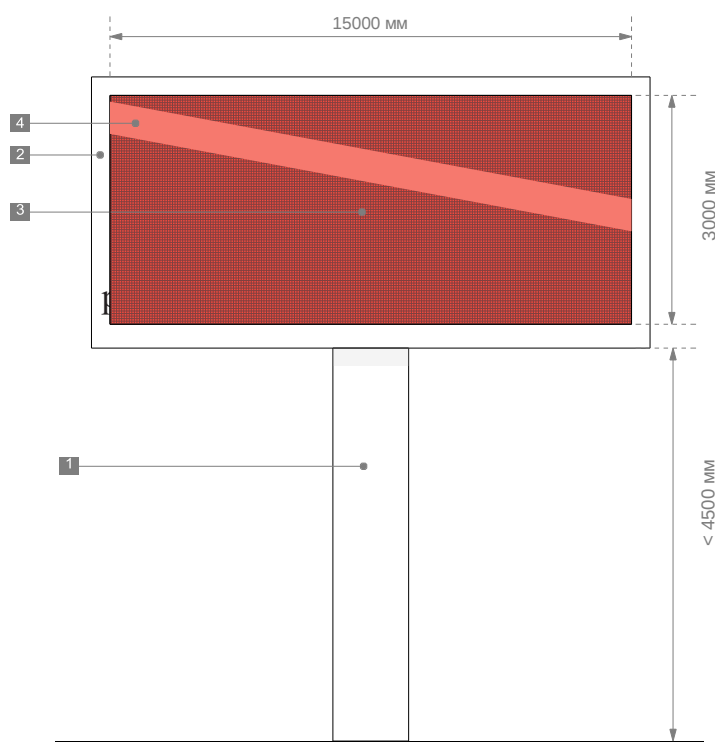


Рис. 36. Суперсайт с медиаэкраном (видеоэкраном).

Правила размещения конструкции – суперсайт с медиаэкраном (видеоэкраном (рис. 37).

Суперборды устанавливаются вдоль магистралей с высокой интенсивностью движения.

Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 200 м (от конструкций крупного формата) и не менее 30 м (от конструкций малого формата).

Расстояние до ближайших зданий – не менее 50 м.

Расстояние до дорожных знаков – не менее 35 м.

Размещение вблизи остановочных павильонов – не ближе 20 м.

Высота опоры суперборда (от земли до нижнего края конструкции) должна быть не менее 5 м для обеспечения видимости и безопасности дорожного движения.

Суперборды должны быть ориентированы перпендикулярно или под углом к основной полосе движения, чтобы минимизировать отвлечение водителей.

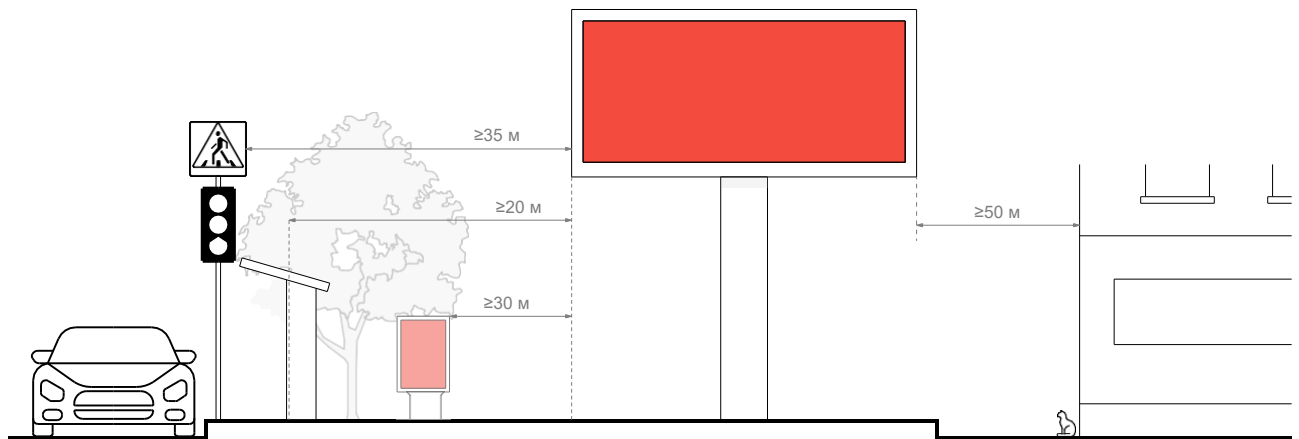


Рис.37

5. Элементы навигации

5.1. Перечень элементов.

Навигационные указатели.

С помощью навигационных указателей пешеходы могут быстро сориентироваться в направлениях до ближайшей улицы или достопримечательности.

Навигационные стелы.

На навигационных стелах могут размещаться фрагменты карт, краткая справочная информация о различных объектах притяжения, достопримечательностях, объектах инфраструктуры.

Информационный дорожный указатель.

Элемент, применяемый для информирования водителей и пешеходов о значимых на дороге сведениях. В отличие от предупреждающих или запрещающих указателей они не накладывают ограничений.

Навигационный стенд с картой. Стенд, на котором размещена карта местности с указанием текущего местоположения, маршрутов и ключевых объектов.

Стенд у исторических объектов, знаковых объектов, описание личностей.

Стенды, содержащие информацию о культурных, исторических или иных значимых объектах, включая сведения о событиях или личностях, связанных с местностью.

Интерактивный стенд. Современное решение для навигации с использованием сенсорных экранов, предоставляющее возможность поиска объектов, прокладывания маршрутов или получения дополнительной информации в цифровом формате.

* При разработке проекта комплексного благоустройства, внешний вид элементов навигации может отличаться от указанных в настоящих требованиях.

5.2. Навигационный указатель.

Внешний вид и характеристики.

Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов.

Указатель состоит из опоры и информационных модулей – стальных табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях.

5.2.1. Тип.1. Навигационный указатель в зоне исторической застройки.

Требования к материалам:

опора, сталь с порошковой окраской.

Навигационный модуль:

каркас – сталь с порошковой окраской;

подложка – сталь с порошковой окраской;

объемные буквы – сталь с порошковой окраской.

Цвет: цвет опоры RAL 7024.

Цвет навигационного модуля:

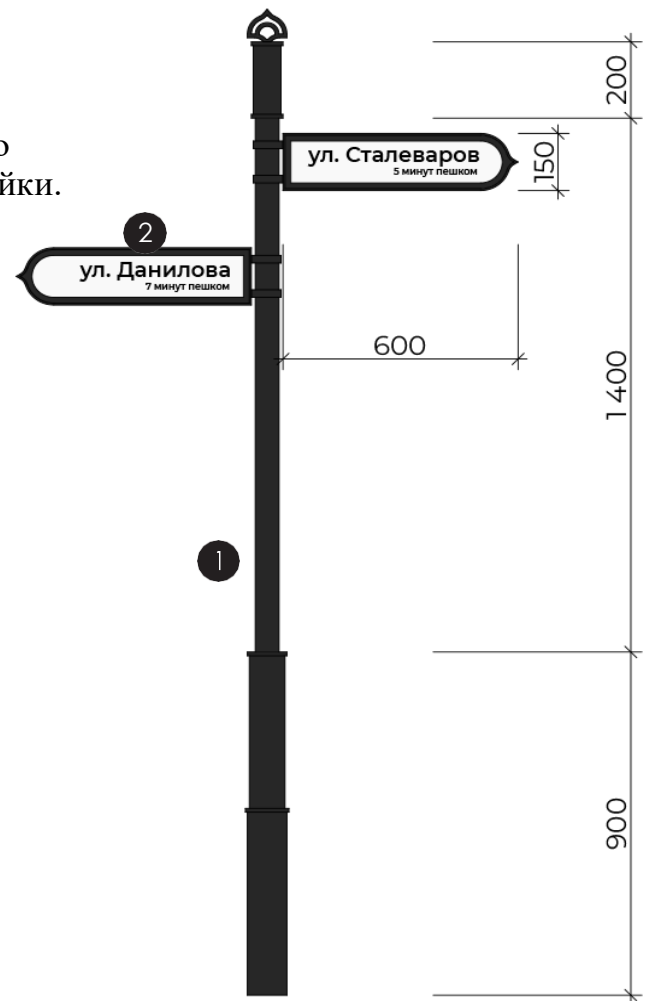
каркас – RAL 7024;

подложка – RAL 9003;

объемные буквы – RAL 7024.

Зоны размещения:

территория в границах исторического поселения, зона исторической застройки.



1– опора навигационного указателя;

2– навигационный модуль

с подложкой и объемными буквами
с указанием направлений к улицам,
крупным объектам инфраструктуры,
достопримечательностям или объектам
культурного наследия.

Рис.38. Навигационный указатель в зоне исторической застройки.

5.2.2. Тип 2. Навигационный указатель в зоне нейтральной застройки.

требования к материалам:

Опора. Сталь с порошковой окраской.

Навигационный модуль:

каркас с подложкой – лиственница;

объемные буквы – сталь с порошковой окраской.

Цвет:

цвет опоры RAL 7024.

Цвет навигационного модуля:

каркас с подложкой – лиственница натурального цвета;

объемные буквы – RAL 7024.

Зоны размещения.

территория за границами исторического поселения, зоны нейтральной городской застройки (малоэтажная, среднеэтажная, многоэтажная городская застройка).

1 – опора навигационного указателя;
 2 – навигационный модуль
 с объемными буквами с указанием
 направлений к улицам, крупным объектам
 инфраструктуры,
 достопримечательностям или объектам
 культурного наследия.

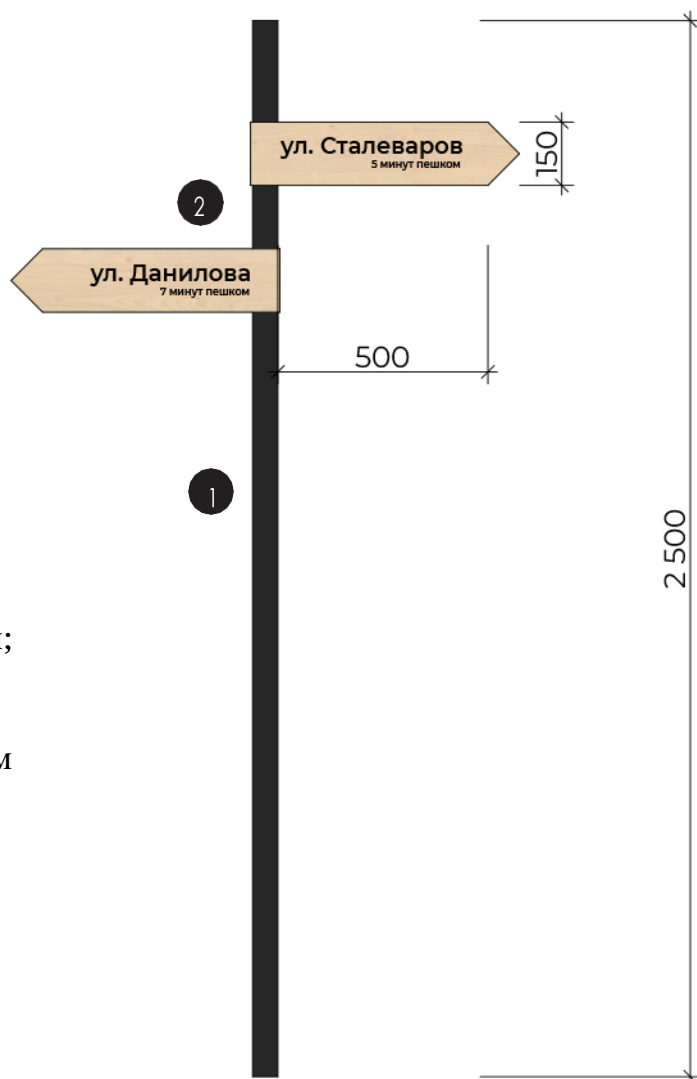


Рис. 39. Навигационный указатель в зоне нейтральной застройки.

Рекомендации к оформлению.

А. Цвета.

При оформлении информационных модулей следует использовать следующую цветовую гамму элементов:

для объектов, размещаемых в границах исторического поселения в зоне исторической застройки, следует применять темный каркас навигационного модуля, белую подложку и темные объемные буквы при формировании наименований;

для объектов, размещаемых за границами исторического поселения в зоне нейтральной застройки, следует применять каркас и подложку навигационного модуля из лиственницы и темные объемные буквы при формировании наименований.

Б. Шрифт.

Рекомендуем использовать простые, легко читаемые гарнитуры. Размер шрифта следует выбирать так, чтобы информация первого порядка была видна с расстояния 5-10 м.

В. Верстка.

Не стоит усложнять дизайн макета – рекомендуется размещать на модуле только самую важную информацию. Не следует также использовать подчеркивания или другие графические приемы – все это затруднит восприятие информации.

Требования к размещению.

Указатели следует размещать на перекрестках – с четырех сторон, на Т-образных перекрестках – с трех (рис. 39, а).

Указатели следует устанавливать на городских площадях или рядом с входами в парки и скверы (рис. 39, б).

Указатели следует размещать рядом с остановками общественного транспорта (рис. 39, в).

Указатели следует размещать в технической зоне тротуара, пешеходной зоне или в зоне озеленения в хорошо освещенных местах, на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части (рис. 39, г).

При размещении указателя свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м (рис. 39, д).

В стесненных условиях указатели рекомендуется размещать в прифасадной зоне здания на расстоянии не менее 1 м от фасада параллельно пешеходному движению. Исключение – здания с жилыми первыми этажами (рис. 39, е).

Указатели следует размещать на расстоянии не менее 3 м от светофоров, дорожных знаков и опор освещения (рис. 39, ж).

При размещении в прифасадной зоне расстояние от указателя до входа в здание должно быть не менее 5 м (рис. 39, з).

Указатели следует размещать на расстоянии не менее 3 м от стволов деревьев или высоких кустарников, чтобы обеспечить видимость указателя (рис. 39, и).

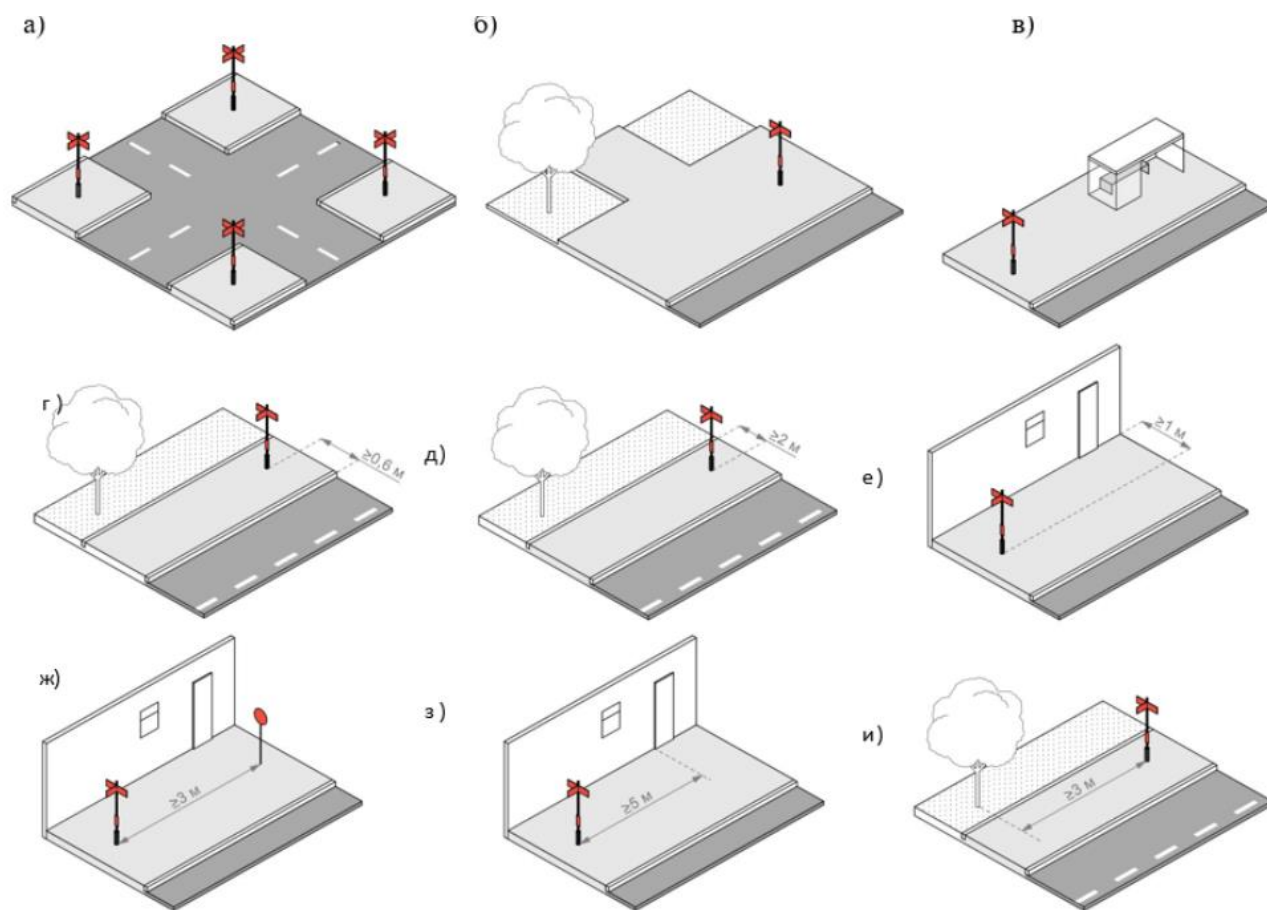


Рис. 39

5.3. Навигационная стела.

Внешний вид и характеристики.

Навигационная стела – конструкция с информационным полем малого формата, ориентированная на пешеходов. Стелы размещаются в местах концентрации пешеходных потоков. На навигационных стелах могут размещаться фрагменты карт, краткая справочная информация о различных объектах притяжения, достопримечательностях, объектах инфраструктуры.

Тип 1. Навигационная стела в зоне исторической застройки.

Требования к материалам

опора, нержавеющая сталь с порошковой окраской.

корпус, лиственница (доска).

Навигационный блок: объемные буквы из стали с порошковой окраской/графические элементы с нанесением методом пирогравии (изображения, карта, пиктограммы)/панель акрилайт (карта, изображения).

Подсветка: внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000 К.

Цвет: цвет опоры RAL 7024;

цвет корпуса –

лиственница;

цвет объемных букв RAL 7024;

цвет графических элементов –

в соответствии с выбранной цветовой гаммой с учетом цветов навигационной стелы.

Зоны размещения:

территория в границах исторического поселения, зона исторической застройки.

1 – опора навигационной стелы;

2 – навигационный блок

с объемными буквами и графическими элементами с указанием направлений к улицам, крупным объектам инфраструктуры, достопримечательностям или объектам культурного наследия, отображением карты города/района.

3 – декоративный элемент (отверстие) с внутренней светодиодной подсветкой.



Рис. 40. Навигационная стела в исторической застройке.

Навигационная стела в зоне нейтральной застройки.

Требования к материалам:

опора, лиственница (панель);

корпус, нержавеющая сталь с порошковой окраской.

Навигационный блок: текст и графические элементы с нанесением на корпус стелы с устройством внутренней подсветки элементов (изображения, карта, пиктограммы).

Подсветка: внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000 К.

Цвет:

цвет опоры – лиственница. Цвет корпуса RAL 7024;

цвет букв и графических элементов RAL 9003. Допускается иная цветовая гамма с учетом цветов навигационной стелы.

Зоны размещения:

территория за границами исторического поселения, зоны нейтральной городской застройки (малоэтажная, среднеэтажная, многоэтажная городская застройка).

1 – опора навигационной стелы;
2 – навигационный блок с текстом и графическими элементами с указанием направлений к улицам, крупным объектам инфраструктуры, достопримечательностям или объектам культурного наследия, отображением карты города/района. Блок оборудуется внутренней подсветкой элементов.

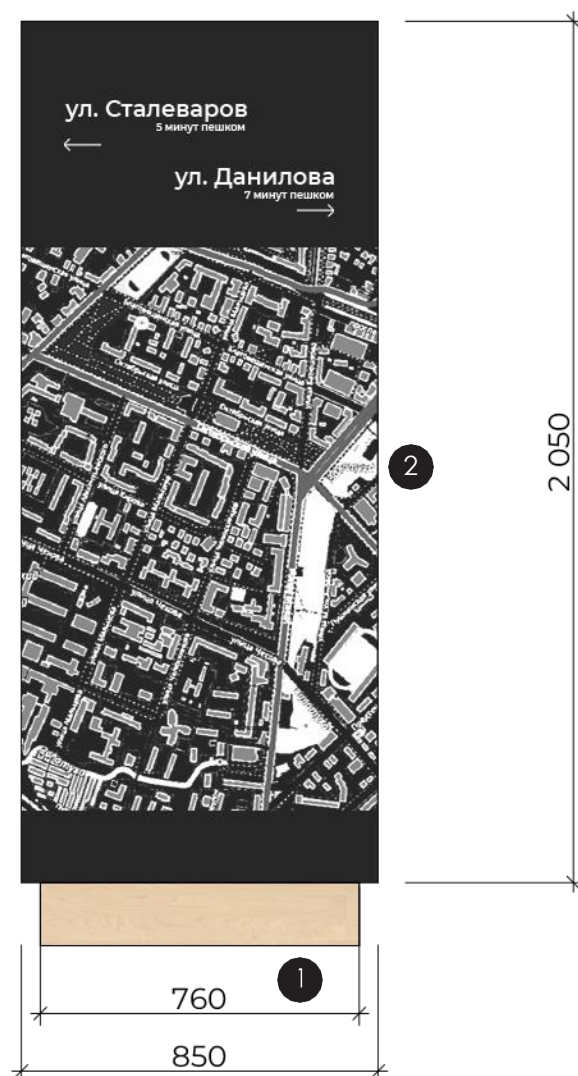


Рис. 41. Навигационная стела в нейтральной застройке

Рекомендации к оформлению.

А. Карта.

Карта – наиболее эффективный элемент навигации, который помогает сформировать представление о городском пространстве.

Карту стоит делать как можно крупнее, детали должны быть видны на расстоянии вытянутой руки.

На картах следует указывать: улицы, дороги, пешеходные пути, здания, крупные коммерческие объекты, муниципальные объекты, достопримечательности, озелененные территории, остановки общественного транспорта, пешеходные переходы, а также точку расположения пользователя.

Необходимо указывать названия улиц, адреса зданий и сооружений.

Б. Пиктограммы.

Узнаваемые графические образы упрощают и ускоряют восприятие информации пользователем.

Пиктограммы следует использовать для выделения ключевых объектов.

Пиктограммы должны быть одноцветными.

Не стоит использовать пиктограммы с лишними деталями и сложными сюжетами, следует отдавать предпочтение простым и узнаваемым образам.

Взять пиктограммы можно из сети интернет.

В. Указатели.

Стрелки – базовый и наиболее простой способ передачи информации о направлении.

Не стоит усложнять дизайн указателей.

Обычные стрелки – самый простой и понятный способ показать направление.

Не следует использовать стрелку «вниз» — это самый двусмысленный символ, путающий пользователей. Вместо него рекомендуется использовать символ «за спиной».

Г. Цвета.

Светлый фон с темными надписями – наиболее удобочитаемый способ подачи большого объема информации. В то же время отдельные части текста могут быть выделены инверсией – светлым текстом на темном фоне.

Д. Размер шрифта.

Текст должен быть хорошо виден с расстояния, с которого предполагается смотреть на навигационную стелу. Рекомендуется использовать не более трех разных размеров шрифта.

Е. Верстка.

Продуманная верстка упрощает восприятие информации, позволяет выявить важное и делает стелу наиболее эффективной.

Требования к размещению.

Стелы следует устанавливать на перекрестках – с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Стелы следует размещать рядом с остановками общественного транспорта.

Стелы следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты.

Стелы следует размещать рядом с пешеходными переходами через дороги шириной более 4 полос.

Стелы следует устанавливать рядом с въездами/входами на внутреннюю территорию микрорайонов.

Стелу следует размещать перпендикулярно движению пешеходов в пешеходной зоне, на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части.

Перед стелой необходимо предусмотреть свободную площадку размером не менее 1,2x1,2 м для комфортного обзора информационной поверхности.

При размещении стелы свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м.

Стелу следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5 м от светофоров, знаков и других средств организации дорожного движения, пешеходных переходов, а также опор освещения.

Стелу необходимо размещать на расстоянии не менее 3 м от остановочных павильонов, нестационарных торговых объектов или входов в здания.

Стелу следует устанавливать на расстоянии не менее 3 м от стволов деревьев или высоких кустарников.

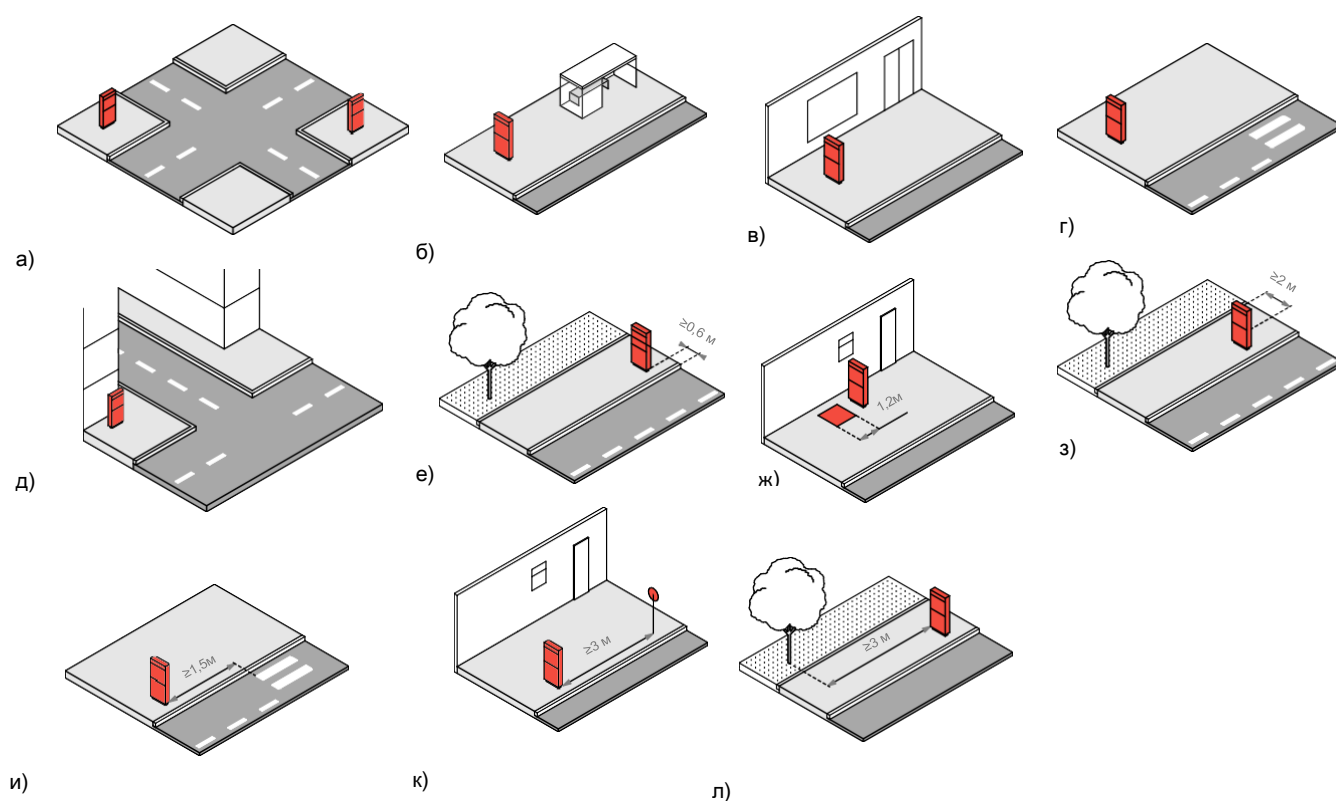


Рис. 42.

5.4. Информационный дорожный указатель.

Внешний вид и характеристики.

Информационные дорожные указатели соответствуют требованиям ГОСТ Р 52289-2019. Указатели выполняются из металла с нанесением световозвращающего покрытия, обеспечивающего их видимость в любое время суток. Информационное поле содержит названия улиц, направлений движения, а также символы или пиктограммы, упрощающие ориентацию.

Требования к размещению.

Указатели размещаются на перекрестках, вдоль дорог и улиц, а также на въездах в населенные пункты (рис. 43).

Указатели должны быть установлены на опорах на высоте не менее 2 м от уровня земли (рис. 44).

Расстояние от дорожного указателя до проезжей части должно составлять не менее 1 м.

Указатели размещаются на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов и остановок общественного транспорта (рис. 45).

Указатели должны быть видны с расстояния не менее 50 м в условиях стандартной видимости (рис. 46).

Указатели следует устанавливать таким образом, чтобы их не закрывали деревья, кустарники или иные объекты.

Размещение и формат информационного дорожного указателя не должно противоречить требованиям ГОСТ Р 52289-2019.

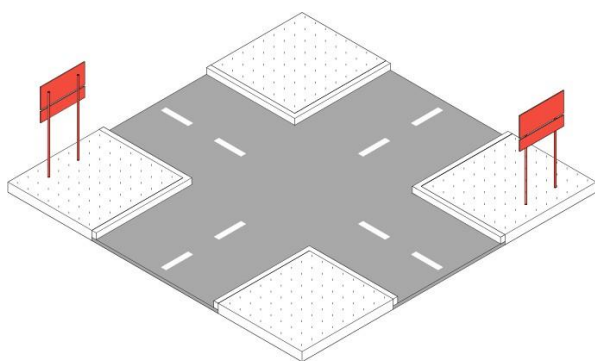


Рис. 43.

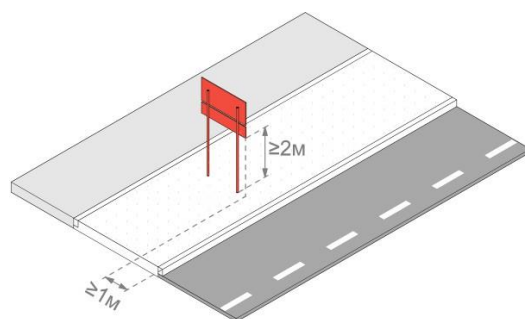


Рис. 44.

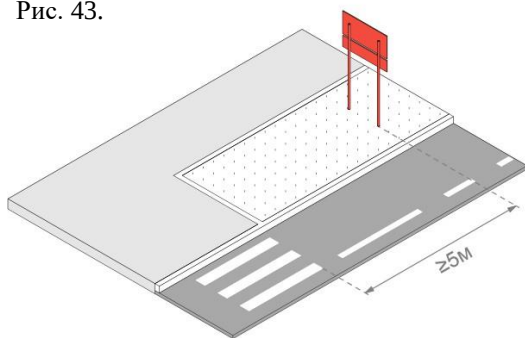


Рис. 45.

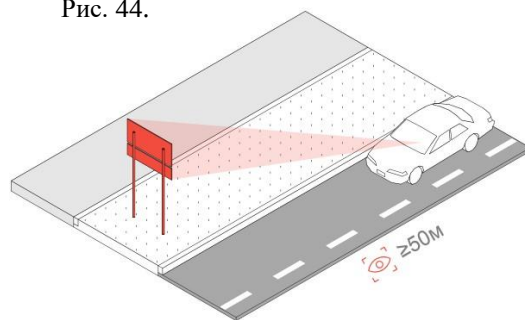


Рис. 46.

5.5. Стенд у исторических объектов.

Внешний вид и характеристики. Стенд у исторических объектов содержит текстовую и графическую информацию о здании, месте или личности, связанной с этим объектом. Выполнен из металла с антикоррозийным покрытием, информационное поле защищено стеклом или поликарбонатом.

Требования к размещению.

Стенды следует устанавливать перед объектами культурного наследия или историческими местами.

Расстояние от стенда до объекта должно составлять 2–3 м, чтобы не нарушать обзор и восприятие объекта (рис. 47).

Перед стендом необходимо предусмотреть свободную площадку размером не менее 1,2 x 1,2 м для комфортного ознакомления (рис. 48).

Стенды следует размещать таким образом, чтобы они не перекрывали входы или выходы из зданий.

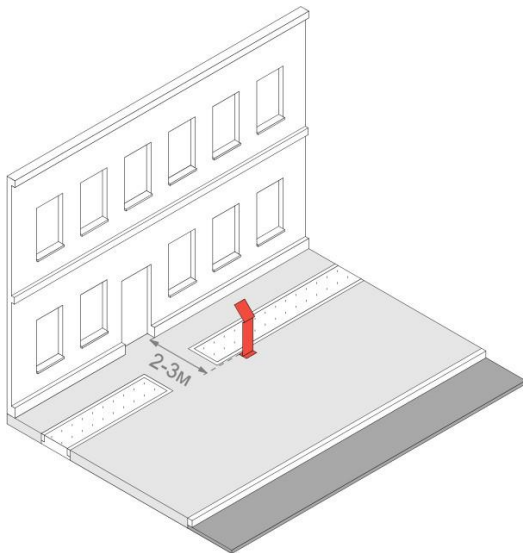


Рис. 47.

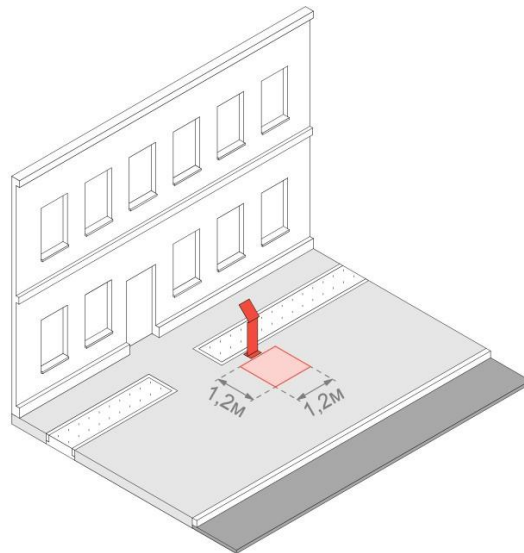


Рис. 48.

5.6. Интерактивный стенд.

Внешний вид и характеристики.

Интерактивный стенд оснащен сенсорным экраном, который позволяет пользователю взаимодействовать с информацией. Стенд отображает карты, маршруты, информацию об объектах инфраструктуры, а также может предоставлять услуги, такие как прокладка маршрута или вызов такси. Выполнен из металла и закаленного стекла с антивандальной защитой.

Требования к размещению.

Интерактивные стенды следует размещать в местах с высокой проходимостью, таких как транспортные узлы, площади, торговые центры.

Стенды должны быть подключены к электросети и защищены от воздействия внешних факторов, таких как дождь и снег.

Перед стендом необходимо предусмотреть свободное пространство размером не менее 2 x 2 м для удобного использования несколькими людьми одновременно.

Высота расположения экрана должна быть удобной для пользователей разного роста, включая детей и людей с ограниченными возможностями.

Стенды должны быть установлены таким образом, чтобы исключить возможность их повреждения транспортными средствами или другим оборудованием.

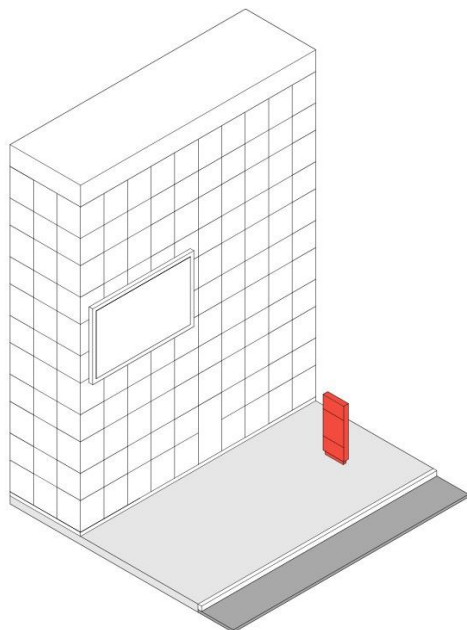


Рис. 49

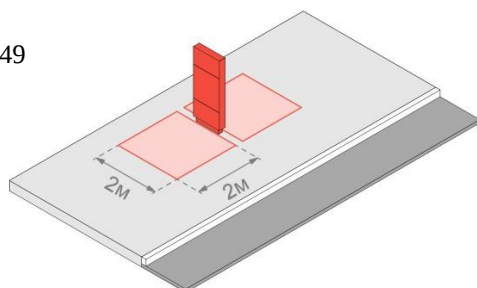


Рис. 51

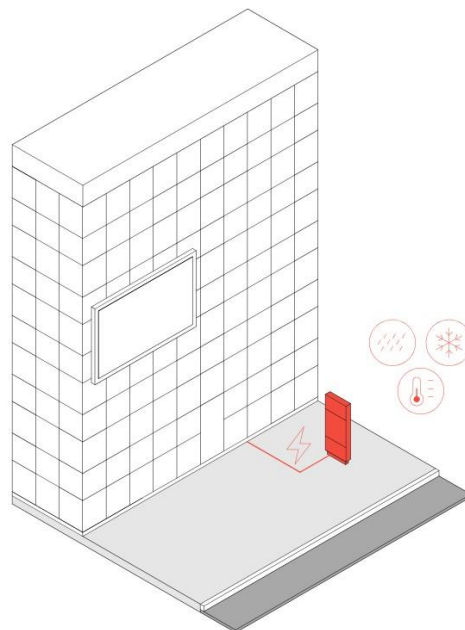


Рис. 50

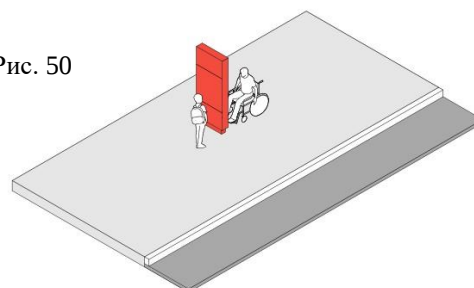


Рис. 52