



МОЛОДЁЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

РЕШЕНИЕ

№ 14-р

от 18 декабря 2015 года

О ПРИНЯТИИ ОБРАЩЕНИЯ К ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЕ

На основании пунктов 1.3, 2.3 Положения о Молодежном парламенте города Вологды Молодежный парламент города Вологды РЕШИЛ:

1. Принять прилагаемое обращение к Вологодской городской Думе о внесении на рассмотрение Законодательного Собрания Вологодской области в порядке законодательной инициативы проекта закона области «О внесении изменений в закон области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня принятия.

Председатель
Молодежного парламента города Вологды

К.А. Ковалев

Принято
к решению Молодежного парламента
города Вологды
от 18 декабря 2015 № 14-р

ОБРАЩЕНИЕ К ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЕ

Уважаемые депутаты!

Члены Молодежного парламента города Вологды обращаются к Вам с предложением внести на рассмотрение Законодательного Собрания области в порядке законодательной инициативы проект закона области «О внесении изменений в закон области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков».

Предлагаем внести закон области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» следующие изменения:

1. В части 1 статьи 2 цифры «23.00» заменить цифрами «22.00».

2. Статью 2 дополнить частью 3 следующего содержания:

«3. На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции в следующих местах:

в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, а также во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях многоквартирных домов;

в отдельно расположенных объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания с 22 часов (в воскресенье - с 17 часов) до 10 часов;

в закрытой таре (для потребления не на месте совершения покупки);

в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда (ов) этого же дома.».

Предлагаемые изменения обусловлены необходимостью решения следующих проблем:

1. Повышенное количество административных правонарушений и уголовных преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения.

2. Доступность продажи алкоголя. В настоящее время увеличивается количество торговых точек, реализующих алкогольную продукцию в многоквартирных жилых домах.

3. В общественные организации поступают многочисленные обращения граждан, проживающих в МКД, с жалобами в связи с оказанием в отдельно стоящих объектах при оказании услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции, а также в самих МКД алкогольной продукции через объекты, расположенные на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях таких домов. Торговля алкоголем при оказании в отдельно стоящих объектах услуг общественного питания и в МКД зачастую сопровождается нарушением покоя, тишины, санитарного состояния подъездов МКД и прилегающей к ним территории, совершением правонарушений, возникновением конфликтных ситуаций с участием лиц, приобретающих и (или) потребляющих алкогольную продукцию в указанных объектах.

Причины (источники) возникновения проблемы:

Статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон) установлен ряд ограничений потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации.

Данной статьёй предусмотрено право органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные (то есть сверх предусмотренных Федеральным законом) ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Статьей 2 Закона Вологодской области от 14 октября 2014 года №3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (далее - Закон Вологодской области) предусмотрено, что на территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1. На территории Вологодской области с 23.00 часов до 8.00 часов следующего дня не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением оказания услуг общественного питания в ресторанах. В ресторанах розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в соответствии с режимом работы данных предприятий.

2. На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции в следующие дни: Международный день защиты детей – 1 июня; День молодежи - 27 июня; День знаний - 1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за 1 сентября рабочий день. Розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в указанные дни осуществляется в соответствии с частью 1 настоящей статьи.

При разработке проекта представлялось, что ограничения, предусмотренные Федеральным законом и Законом Вологодской области, не

позволяют в полной мере эффективно снижать уровень потребления (распития) алкогольной продукции с одновременным обеспечением правопорядка.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблем:

состояние незащищённости граждан, проживающих в МКД, в которых на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях расположены объекты с розничной продажей алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания. Этот негативный эффект в равной степени касается и негативного влияния отдельно стоящих объектов, через которые при оказании услуг общественного питания реализуется алкогольная продукция;

негативное воздействие на окружающую среду в результате противоправных действий лиц, приобретающих и (или) потребляющих алкогольную продукцию в указанных объектах;

возникновение конфликтных ситуаций с участием граждан, проживающих в МКД, субъектов, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, и лиц, приобретающих и (или) потребляющих алкогольную продукцию в отдельно стоящих объектах и пользующихся услугами общественного питания либо рядом с ними и в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД;

подрыв доверия к органам власти в связи с неприятием ими оперативных мер по решению рассматриваемых проблем.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:

риск дальнейшего усиления вышеуказанных негативных эффектов, связанных с существованием рассматриваемых проблем.

Возможность решения рассматриваемых проблем иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами:

Проведенные исследования показали отсутствие эффективных механизмов решения рассматриваемых проблем иными правовыми, информационными и организационными средствами.

Вывод:

законодательное закрепление дополнительных ограничений, предлагаемых проектом позволит создать правовую основу для реализации мероприятий, направленных на устранение (снижение влияния) вышеуказанных негативных эффектов.

Основные цели проекта нормативного правового акта:

усиление государственного регулирования отношений в сфере ограничения потребления (распития) алкогольной продукции;

обеспечение правопорядка и соблюдения прав граждан, проживающих в МКД, на благоприятную окружающую среду;

реализация полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере установления дополнительных условий ограничения розничной продажи алкогольной продукции.

Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод:

Основные группы, подверженные влиянию проблемы:

1) организации, осуществляющие на основании лицензии розничную продажу алкогольной продукции в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД;

2) организации, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-

пристроенных нежилых помещениях МКД с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров;

3) организации, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в отдельно стоящих объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров;

4) индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров;

5) индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в отдельно стоящих объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров;

6) физические лица, проживающие в МКД, в которых на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях расположены объекты по розничной продаже алкогольной продукции, а также физические лица, испытывающие негативное влияние от последствий розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в отдельно стоящих объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров;

7) Управление Роспотребнадзора;

8) Полиция;

9) ОМС;

10) организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при

оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания:

в объектах без зала обслуживания посетителей, если такие объекты расположены на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД;

в отдельно расположенных объектах без зала обслуживания посетителей с 23 (в воскресенье – с 17 часов) до 8 часов.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта:

1) вынуждены будут прекратить розничную продажу алкогольной продукции с 23 до 8 часов организации, осуществляющие на основании лицензии розничную продажу алкогольной продукции в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД;

2) вынуждены будут прекратить розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания:

организации, осуществляющие указанную продажу в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров либо в объектах без зала обслуживания посетителей, если такие объекты расположены на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД (без уточнения площади);

организации, осуществляющие указанную продажу в отдельно стоящих объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров и в отдельно расположенных объектах без зала обслуживания посетителей с 23 до 8 часов;

индивидуальные предприниматели, осуществляющие указанную продажу в объектах, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров либо в объектах без зала обслуживания посетителей, если такие объекты расположены на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях МКД (без уточнения площади);

индивидуальные предприниматели, осуществляющие указанную продажу в отдельно стоящих объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров и в отдельно расположенных объектах без зала обслуживания посетителей с 23 до 8 часов;

3) предполагаемая выгода физических лиц, указанных в пункте 6 перечня основных групп участников общественных отношений, выражается в возможном устранении (минимизации) негативных эффектов, связанных с существованием рассматриваемых в процессе оценки регулирующего воздействия проблем;

4) предполагаемые издержки Министерства выражаются в проведении дополнительных проверок деятельности лицензиатов и, как следствие, в увеличении существующей нагрузки специалистов и объёма документооборота по вопросам приостановления и аннулирования лицензий;

6) предполагаемые издержки ОМС выражаются в потенциальном сокращении количества субъектов малого предпринимательства, которые в условиях введения дополнительных ограничений вынуждены ограничивать (прекращать) либо перепрофилировать свою деятельность на их территории и, тем самым, минимизировать участие в сокращении налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований;

7) предполагаемая выгода участников всех основных групп выражается в стимулировании и хозяйствующих субъектов (соответствующих организаций и индивидуальных предпринимателей), и населения

к практическому внедрению цивилизованных условий потребления (распития) алкогольной продукции при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей более 50 квадратных метров.

Введение дополнительных ограничений условий розничной продажи алкогольной продукции по варианту 3 решения проблем.

Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта:

возможные негативные последствия от непринятия мер по контролю за соблюдением вновь вводимых дополнительных ограничений либо от неэффективного взаимодействия Управления Роспотребнадзора, полиции, ОМС и населения;

сокращение количества организаций и индивидуальных предпринимателей.

Молодежный парламент Вологодской области большинством голосов поддержал предлагаемые изменения в Закон, с учетом предложенной редакционной правки.